

<b>Título</b>	<b>Falar Claro – Manual para Pais</b>
Data de Submissão	28-02-2011
Autor do Compromisso	Francisco Gírio
Nome da Organização do Autor do Compromisso	APCV - Associação Portuguesa dos Produtores de Cerveja
Sumário do Compromisso	<p>O compromisso envolve a criação, desenvolvimento e distribuição pelas associações de pais das escolas EB1 EB2,3 e secundárias em todo o país de um manual para pais que lhes permita fazer uma educação dos seus filhos relativa ao consumo responsável de álcool e que sublinhe os perigos para a saúde do consumo de álcool pelos jovens.</p> <p>Os manuais serão distribuídos pela CONFAP a todas as suas associadas EB 1, EB 2, 3 e secundárias em território nacional e os conteúdos deste manual serão desenvolvidos sob a coordenação científica de um profissional da área da saúde com curriculum de relevo na área.</p> <p>As iniciativas que constam deste compromisso serão alvo de uma campanha de comunicação e relações públicas para lhe dar visibilidade a nível nacional.</p>
Último Nome* / Primeiro Nome	Gírio/Francisco
Título / Designação	Dr./Secretário-geral da APCV
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	<p>APCV</p> <p>Edifício EE3,</p> <p>Polo Tecnológico de Lisboa,</p> <p>Estrada do Paço do Lumiar</p> <p>1600-546 Lisboa</p>
E-mail	fgirio.apcv@lispolis.pt
Último nome */ Primeiro nome CO-RESPONSÁVEL	Baptista/José
Título / Designação CO-RESPONSÁVEL	Dr./Assessor junto do IDT
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade CO-RESPONSÁVEL	<p>CONFAP</p> <p>Rua Carlos José Barreiros, nº16, c/v</p> <p>1000-088 Lisboa</p>
Área do Compromisso	<p>1)Desenvolver uma estratégia que vise diminuir o consumo de álcool por jovens menores de 18 anos.</p> <p>2)Promover mudanças de atitude entre crianças e adolescentes.</p>
Histórico do Compromisso	O compromisso é novo.
Data de início	01-04-2011 00:00
Data do final	31-12-2012 00:00
Data prevista para o relatório intermédio	01-07-2011 00:00
Data prevista para o relatório final	01-02-2012 00:00
Actividades do compromisso	<p>Criação, desenvolvimento e distribuição pelas associações de pais das escolas EB1 EB2,3 e secundárias em todo o país de um manual para pais que lhes permita fazer uma educação dos seus filhos relativa ao consumo responsável de álcool e que sublinhe os perigos para a saúde do consumo de álcool pelos jovens.</p> <p>Os manuais serão distribuídos pela CONFAP a todas as suas associadas EB 1, EB 2, 3 e secundárias em território nacional e os conteúdos deste manual serão desenvolvidos sob a coordenação científica de um profissional da área da saúde com curriculum de relevo na área.</p> <p>As iniciativas que constam deste compromisso serão alvo de uma campanha de comunicação e relações públicas para lhe dar visibilidade a nível nacional.</p>
Tipo de actividades do compromisso	<p>Educação.</p> <p>O manual será enviado para as Associações de Pais das EB1 EB2,3 e Secundárias pela CONFAP. A divulgação do mesmo estará a cargo da CONFAP e passará por sessões de divulgação e colóquios a realizar a nível distrital ou local.</p> <p>Grupos-alvo:</p> <p>1)Pais /famílias.</p> <p>2)Jovens com idade abaixo do limite da idade legal (grupo-alvo indirecto)</p>
Âmbito do compromisso	Nacional.
Objectivos	- Obter uma cobertura nacional superior a 70% das Associações de Pais das

	<p>escolas EB1, EB 2,3 na distribuição dos manuais.</p> <p>- Obter uma média de taxa de cobertura por Associação de Pais das escolas EB1, EB 2, 3 de um mínimo de 50 manuais.</p>
Relevância	<p>O compromisso aqui submetido está alinhado com os objectivos do Fórum ao compreender uma iniciativa pedagógica relativa ao consumo responsável de bebidas alcoólicas destinada directamente a pais e famílias de jovens e, indirectamente, a este grupo específico, através dos pais. Procura contribuir para a prevenção do consumo de risco e nocivo e perigoso em idades em que, embora ilegal, o consumo de bebidas alcoólicas é uma realidade.</p> <p>Especificamente, este compromisso toca dois temas presentes na carta de compromisso do Fórum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proteger jovens, crianças e crianças por nascer;</li> <li>- Informar, educar e sensibilizar para as consequências dos padrões nocivos e perigosos de consumo de álcool, bem como para os padrões aceitáveis.</li> </ul>
Número de indivíduos	8 (APCV, Associadas e Agência de comunicação).
Tempo da intervenção	8 Meses (Julho 2011 a Fevereiro 2012) – 1ª fase.
Custos	<p>- 50.000 a 60.000 € em criatividade e desenvolvimento de materiais.</p> <p>- 50.000 € em alocação de RH (estimativa).</p> <p>Total: 110.000 €.</p>
Outros. Quais?	
Número de pessoas abrangidas	50.000 a 100.000 pessoas abrangidas.
Número de pessoas no grupo alvo	50.000 a 100.000 pessoas no grupo alvo.
Número de participantes nas diferentes actividades	N.D (Não Disponível). A cargo da CONFAP.
Visitantes do website	
Número de produtos	50.000 Manuais.
Número de panfletos	
Outros. Quais? 2	Duas Conferências de Imprensa previstas, uma no lançamento da iniciativa e outra para apresentação de resultados.
Curto/médio/longo prazo/outros	<p>1.% de resposta aos inquéritos de distribuição dos Manuais via associadas CONFAP;</p> <p>2.Número de palestras realizadas.</p>
Questionário	50.000 Questionários RSFF sobre o grau de satisfação dos leitores com o Manual. O tratamento dos dados a serem compilados pela CONFAP e divulgados á APCV.
Estudos aleatórios	
Entrevistas estruturadas	
Questionários/sondagens nos media	
Outros. Quais? 3	<p>Medição de impacto mediático da iniciativa como suplemento à taxa de cobertura das escolas EB 1, EB 2,3 em todo o país:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de artigos em meios de comunicação social sobre a iniciativa e audiência estimada dos mesmos.</li> </ul>
Uso de avaliadores externos	
Uso de avaliadores internos	