

<b>Título</b>	<b>título...</b>
Data de Submissão	01-03-2011
Autor do Compromisso	ANAFRE
Nome da Organização do Autor do Compromisso	ANAFRE - Associação Nacional de Freguesia
Sumário do Compromisso	- Divulgar o Forum Nacional Álcool e Saúde e as suas actividades junto das Freguesias associadas; - Mobilizar as Freguesias associadas para a dinamização local de iniciativas no âmbito do Fórum.
Último Nome* / Primeiro Nome	Associação Nacional de Freguesia
Título / Designação	ANAFRE
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	ANAFRE Palácio da Mitra Rua do Açúcar, nº 56 1950-009 Lisboa
E-mail	anafre@anafre.pt
Último nome */ Primeiro nome	Veloso/Jorge
CO-RESPONSÁVEL	
Título / Designação CO-RESPONSÁVEL	Vogal do Conselho Directivo
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	Junta Freguesia de Ribeira de Frades Praça Dr. Fausto F. Vieira
CO-RESPONSÁVEL	
Área do Compromisso	Desenvolver uma estratégia que vise diminuir o consumo de álcool por jovens menores de 16 anos; Desenvolver estratégias informativas eficazes para disponibilizar uma informação adequada ao consumidor; Promover mudanças de atitude entre crianças e adolescentes.
Histórico do Compromisso	Antes deste compromisso e de forma organizada nunca foi realizada qualquer acção deste género.
Data de início	01-04-2011 00:00
Data do final	01-12-2011 00:00
Data prevista para o relatório intermédio	01-09-2011 00:00
Data prevista para o relatório final	31-01-2012 00:00
Actividades do compromisso	Ateliers e Workshops, principalmente em período de férias escolares.
Tipo de actividades do compromisso	- Informação ao consumidor através dos Boletins Informativos, newsletters e páginas da internet; - Realização de sessões de esclarecimento e de informação sobre o assunto; - Envolvimento de Associações de Pais, Agrupamentos e Professores.
Âmbito do compromisso	Regional e Local
Objectivos	Informação/divulgação da acção.
Relevância	Prevenção ainda em idade infantil.
Número de indivíduos	
Tempo da intervenção	
Custos	
Outros. Quais?	
Número de pessoas abrangidas	Número difícil de prever
Número de pessoas no grupo alvo	Número difícil de prever.
Número de participantes nas diferentes actividades	Número difícil de prever.
Visitantes do website	Número difícil de prever.
Número de produtos	
Número de panfletos	
Outros. Quais? 2	
Curto/médio/longo prazo/outros	Médio prazo.
Questionário	
Estudos aleatórios	
Entrevistas estruturadas	
Questionários/sondagens nos media	

Outros. Quais? 3	
Uso de avaliadores externos	
Uso de avaliadores internos	