

Título	Servir e Agir com Responsabilidade
Data de Submissão	17-08-2011
Autor do Compromisso	APHORT
Nome da Organização do Autor do Compromisso	APHORT - Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo
Sumário do Compromisso	Tratar, informar, divulgar e sensibilizar os consumidores (visitantes e residentes) de serviços de alojamento e restauração, os agentes económicos dos ramos da hotelaria e restauração e bebidas e, bem assim como, os colaboradores e parceiros sociais da APHORT, sobre a problemática do consumo nocivo do álcool, dos riscos do seu consumo excessivo e dos benefícios para a saúde individual e bem-estar social de um consumo responsável
Último Nome* / Primeiro Nome	Condé Pinto/António
Título / Designação	Dr.
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo Praça D. João I, n.º 25, 4º Esq. 4000-295 Porto
E-mail	antoniocondepinto@aphort.pt
Último nome */ Primeiro nome CO-RESPONSÁVEL	-
Título / Designação CO-RESPONSÁVEL	-
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade CO-RESPONSÁVEL	-
Área do Compromisso	4-Desenvolver estratégias informativas eficazes para disponibilizar uma informação adequada ao consumidor, ao agente económico e ao trabalhador
Histórico do Compromisso	A APHORT é membro fundador do FNAS, tendo assinado a Carta de Compromisso. Acompanha a nível europeu, junto do Parlamento Europeu e da HOTREC a problemática do consumo nocivo do álcool e dos riscos do consumo excessivo e a implementação da Estratégia Europeia e Plano Nacional para a Redução dos Problemas Ligados ao Alcool.
Data de início	03-01-2011 00:00
Data do final	31-12-2011 00:00
Data prevista para o relatório intermédio	17-08-2011 13:17
Data prevista para o relatório final	31-01-2012 00:00
Actividades do compromisso	- Informação e Sensibilização ao consumidor. - Informação e Sensibilização aos agentes económicos. - Informação e Sensibilização aos trabalhadores e parceiros sociais. - Parcerias com agentes da cadeia de produção e distribuição de bebidas ao canal HORECA.
Tipo de actividades do compromisso	- Informação e Sensibilização ao consumidor Descrição - Informação sobre consumo nocivo e risco excessivo de álcool e sensibilização para necessidade de práticas de consumos responsáveis de vinhos e outras bebidas com álcool; Grupo-alvo - consumidor, visitante e residente, de serviços de hotelaria e restauração e bebidas; Instrumentos/medidas - informação nos pontos de venda. - Informação e Sensibilização aos agentes económicos Descrição - Informação sobre consumo nocivo e risco excessivo de álcool e sensibilização para necessidade de práticas comerciais responsáveis ao nível do serviço, nomeadamente no que respeita à oferta de vinhos e outras bebidas com álcool; Grupo-alvo - agentes económicos associados da APHORT; Instrumentos/medidas - informação através de página web www.aphort.com e contactos directos - Informação e Sensibilização aos trabalhadores e parceiros sociais Descrição - Informação sobre consumo nocivo e risco excessivo de álcool e sensibilização para comportamentos responsáveis, ética e profissionalmente, no

	<p>local de trabalho; Grupo-alvo - trabalhadores dos estabelecimentos de alojamento e restauração e bebidas; Instrumentos/medidas - informação em sede de diálogo social e contratação colectiva.</p> <p>- Parcerias com agentes da cadeia de produção e distribuição de bebidas ao canal HORECA Programa Especial ligado à Sogrape Vinhos</p>
Âmbito do compromisso	Nacional.
Objectivos	<p>- Informação e Sensibilização ao consumidor . Dessiminar informação aos clientes dos hotéis e restaurantes e bebidas do universo APHORT sobre o consumo nocivo e risco excessivo de álcool . Informar e sensibilizar para necessidade de práticas de consumos responsáveis de vinhos e outras bebidas com álcool;</p> <p>- Informação e Sensibilização aos agentes económicos . Dessiminar informação aos Associados APHORT sobre o consumo nocivo e risco excessivo de álcool . Informar e sensibilizar os Associados APHORT para a necessidade de práticas comerciais responsáveis de vinhos e outras bebidas com álcool nos seus estabelecimentos;</p> <p>- Informação e Sensibilização aos trabalhadores e parceiros sociais . Dessiminar informação aos sindicatos e comissões de trabalhadores em estabelecimentos Associados da APHORT sobre o consumo nocivo e risco excessivo de álcool . Informar e sensibilizar os sindicatos para necessidade de práticas de consumos responsáveis de álcool por parte dos trabalhadores no seu local de trabalho, individual e profissionalmente;</p> <p>- Parcerias com agentes da cadeia de produção e distribuição de bebidas ao canal HORECA . Elaborar Programa Especial sobre a problemática do consumo de álcool conjuntamente com a Sogrape Vinhos.</p>
Relevância	<p>O compromisso APHORT pretende dar um contributo e corpo ao objectivo do FNAS de "reforçar as acções necessárias à minimização dos danos provocados pelo consumo nocivo de álcool, nomeadamente nas áreas referidas no Plano Nacional para a Redução dos Problemas Ligados ao Álcool". Cumulativamente, o compromisso APHORT pretende contribuir para a prossecução de um outro objectivo do FNAS, seja o de reforçar o "espaço de partilha, discussão, e reflexão sobre conteúdos pertinentes no âmbito da resolução dos problemas relacionados com o consumo nocivo de álcool". O tratamento de informação, sua divulgação e sensibilização para práticas responsáveis de consumo de álcool e defesa da saúde, nomeadamente pública, num contexto de negócio, laboral e de prestação de serviços (consumidores residentes e não residentes) é contributo positivo para os objectivos estratégicos do FNAS.</p>
Número de indivíduos	3 elementos internos.
Tempo da intervenção	No período de Janeiro a Dezembro de 2011.
Custos	Assumidos no âmbito de consumos internos da APHORT.
Outros. Quais?	Logística (material e imaterial) e recursos administrativos da APHORT
Número de pessoas abrangidas	Associados APHORT e consumidores (não passíveis de mensuração).
Número de pessoas no grupo alvo	Idem.
Número de participantes nas diferentes actividades	3 elementos internos
Visitantes do website	n.d.
Número de produtos	1 Parceria; Informação vária na web
Número de panfletos	1
Outros. Quais? 2	Alteração de Clausulado ao nível do Contrato Colectivo de Trabalho no consumo diário de álcool por trabalhador

Curto/médio/longo prazo/outros	- Determinantes do comportamento; - Mudança de atitudes; - Número de Associados abrangidos - Número de reuniões com parceiros sociais e comissão de trabalhadores - Número de Parcerias efectuadas
Questionário	1
Estudos aleatórios	Não.
Entrevistas estruturadas	Não.
Questionários/sondagens nos media	Não.
Outros. Quais? 3	-
Uso de avaliadores externos	Não.
Uso de avaliadores internos	Sim. 1 Elemento.