

Título	Sessões informativas na Escola sobre o consumo de álcool
Data de Submissão	29-03-2011
Autor do Compromisso	Jorge Manuel Morgado Fernandes
Nome da Organização do Autor do Compromisso	DECO - Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor
Sumário do Compromisso	A DECO dispõe de uma rede de escolas DECOJovem (55) com as quais desenvolve um trabalho de parceria na promoção da educação do consumidor. Neste âmbito, a DECO desenvolverá acções de Informação/sensibilização com as escolas DECOJovem sobre o tema dos Jovens e o Consumo de Álcool, na perspectiva da protecção da saúde dos consumidores. Para a realização das acções, a DECO pretende estimular as parcerias locais com os profissionais de saúde.
Último Nome* / Primeiro Nome	Santos/Fernanda
Título / Designação	Dra.
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor Rua Artilharia Um, nº79, 4º 1269–160 Lisboa
E-mail	fsantos@deco.pt
Último nome */ Primeiro nome CO-RESPONSÁVEL	
Título / Designação CO-RESPONSÁVEL	
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade CO-RESPONSÁVEL	
Área do Compromisso	Informação ao Consumidor.
Histórico do Compromisso	A DECO - Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor, é uma entidade sem fins lucrativos, sediada em Lisboa, tendo sido criada em 1974, com o objectivo de promover a defesa dos direitos e legítimos interesses dos consumidores, desenvolvendo para o efeito todas as actividades adequadas a tal fim. Adquirindo experiência e alargando o núcleo inicial de fundadores, a DECO foi-se afirmando como instituição de peso na sociedade portuguesa, contando hoje com mais de 400 000 associados. Actividades que desenvolve: Presta informação aos consumidores sobre os produtos e serviços existentes no mercado (características, funções, qualidade, segurança, preços, etc.) através das suas publicações periódicas Proteste, Teste Saúde e Dinheiro & Direitos. Apoiar o consumidor na resolução dos conflitos de consumo, garantir os direitos dos consumidores, exigindo a adopção de legislação necessária e o seu cumprimento e controlo; promove a educação do consumidor na escola e ao longo da vida; promove a formação profissional; representa e assegura os direitos e legítimos interesses dos consumidores.
Data de início	01-10-2011 00:00
Data do final	31-05-2012 00:00
Data prevista para o relatório intermédio	31-03-2012 00:00
Data prevista para o relatório final	30-06-2012 00:00
Actividades do compromisso	Informação/sensibilização do Consumidor.
Tipo de actividades do compromisso	As acções informativas/sensibilização destinam-se a jovens do 3.º ciclo do ensino básico e secundário, com idade escolar compreendida entre os 12 e os 17 anos. No âmbito da actividade da DECO pretende-se esclarecer os jovens sobre o consumo do álcool e os efeitos nocivos para a saúde e as estratégias de venda associadas às bebidas alcoólicas (marketing e publicidade). Pretende-se desenvolver uma abordagem na perspectiva da defesa do consumidor e da protecção da sua saúde e estimular uma atitude mais crítica e responsável dos seus actos de consumo, assumindo a consciência das consequências deste consumo para a saúde.
Âmbito do compromisso	Nacional – A rede de Escolas DECOJovem é composta actualmente por 55 estabelecimentos e agrupamentos de escolas em todo o país. Ver a rede em: http://www.deco.proteste.pt/deco/escolas-decojovem-s599991/decominosite-p189597/dos/600261.htm
Objectivos	Objectivo Operacional:

	Promover acções de informação e sensibilização nas escolas DECOJovem sobre o tema – Os Jovens e o consumo de Álcool. Objectivos estratégicos: Esclarecer os jovens sobre as consequências na saúde do consumo de álcool. Reconhecer as estratégias de mkt associadas ao consumo de álcool.
Relevância	Contribuir para a baixar a prevalência de embriaguez em jovens entre os 15 e os 19 anos.
Número de indivíduos	1 técnico por cada Delegação regional da DECO (6) e da sede para o desenvolvimento das acções. 1 técnico para o desenvolvimento de conteúdos e desenvolvimento da apresentação de base.
Tempo da intervenção	90 minutos cada intervenção + 20 horas de preparação.
Custos	€ 25/hora de formação /informação * 110 acções = € 4 125,00
Outros. Quais?	Deslocações às escolas = € 1 500,00
Número de pessoas abrangidas	55 escolas* 2 acções*3 turmas (25 alunos /turma) = 8, 250 jovens das escolas DECOJovem.
Número de pessoas no grupo alvo	
Número de participantes nas diferentes actividades	
Visitantes do website	
Número de produtos	
Número de panfletos	
Outros. Quais? 2	
Curto/médio/longo prazo/outros	As acções de informação e sensibilização abrangerão mais de 8 mil jovens.
Questionário	Questionário de avaliação da acção de sensibilização aplicado nos finais das sessões
Estudos aleatórios	
Entrevistas estruturadas	
Questionários/sondagens nos media	
Outros. Quais? 3	
Uso de avaliadores externos	
Uso de avaliadores internos	