

<b>Título</b>	<b>Serviço Responsável de Álcool (SRA) - Como servir bebidas alcoólicas com responsabilidade</b>
Data de Submissão	02-03-2011
Autor do Compromisso	ITP,IP/ANEBE
Nome da Organização do Autor do Compromisso	Instituto de Turismo de Portugal/Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas
Sumário do Compromisso	<p>Pretende-se com este projecto conjunto, facultar formação profissional a todos aqueles que servem e vendem bebidas alcoólicas, de modo a auxiliá-los no desenvolvimento de políticas e procedimentos sobre o serviço e a venda responsável de álcool, na medida em que poderão representar o mais eficaz promotor de um consumo regrado e responsável de álcool. Tanto os actuais profissionais, como os jovens que num futuro próximo o serão, cooperando numa estratégia concertada para a redução significativa de consumo nocivo de álcool, contribuirão consequentemente para a diminuição dos seus efeitos nefastos, quer em termos sociais e de saúde pública, quer ao nível económico e da sociedade em geral. A aplicabilidade de uma série de estratégias ser-lhes-á incutida através de acções de formação, adaptação de conteúdos e distribuição de material de sensibilização em consonância com o preconizado pela Comissão Europeia e pelo IDT – Instituto da Droga e da Toxicodependência, no Plano Nacional para redução dos problemas Ligados ao Álcool.</p> <p>A par desta formação, serão desenvolvidos esforços no sentido de envolver os Governos Cívicos para que sejam promovidas, gradualmente, acções periódicas junto dos profissionais de estabelecimentos nocturnos licenciados por aqueles organismos, utilizando para esse efeito os conteúdos dos guias concebidos no âmbito deste projecto.</p>
Último Nome* / Primeiro Nome	Ruivo/Margarida (TP,IP)
Título / Designação	Dra.
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	Turismo de Portugal, I.P. Rua Ivone Silva, Lote 6, 8º andar 1050-124 Lisboa
E-mail	margarida.ruivo@turismodeportugal.pt
Último nome */ Primeiro nome CO-RESPONSÁVEL	Barreto/Mário(ANEBE)
Título / Designação CO-RESPONSÁVEL	Dr.
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade CO-RESPONSÁVEL	ANEBE Avenida da República, Nº 62F, 6º 1050-197 Lisboa
Área do Compromisso	<p>2 – Desenvolver programas de informação e educação visando os efeitos do consumo nocivo do álcool.</p> <p>3 – Desenvolver programas de educação e formação dirigidos a padrões de consumo de baixo risco.</p> <p>7 – Melhorar a qualidade das acções que visem a venda e comunicação comercial responsável.</p>
Histórico do Compromisso	Cedência por parte da ANEBE dos manuais destinados a formandos e formadores, designados por “Guia do Formando” e “Guia do Formador”, e posterior validação de conteúdos pelo TP, I.P.
Data de início	01-06-2011 00:00
Data do final	31-12-2012 00:00
Data prevista para o relatório intermédio	31-07-2012 00:00
Data prevista para o relatório final	31-12-2012 00:00
Actividades do compromisso	Formação.
Tipo de actividades do compromisso	<p>- Informação ao consumidor (alunos = jovens menores de 25 anos)- formação de profissionais no âmbito da comercialização de bebidas alcoólicas;</p> <p>- Envolvimento de Jovens – jovens com idade abaixo do limite de idade legal, jovens (18/25 anos), mulheres jovens (18/25 anos);</p> <p>- Educação – jovens com idade abaixo do limite de idade legal, jovens (18/25 anos), mulheres jovens (18/25 anos), profissionais; Instrumentos: sites na Web, panfletos informativos, manuais dirigidos a programas escolares/ alunos e formadores.</p>

Âmbito do compromisso	Nacional.
Objectivos	<p>Abarcar um universo de cerca de 623 alunos distribuídos da seguinte forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cursos de Nível IV – Técnicas de Serviço de Restauração e Bebidas: 2º Ano – 131 alunos; 3º Ano – 176 alunos.</li> <li>Técnicas de Serviço de Restauração e Bebidas (On-The-Job): 35 alunos.</li> <li>- Cursos de Nível V – Gestão Hoteleira – Restauração e Bebidas: 281 alunos .</li> </ul> <p>Ao longo deste projecto, e numa fase inicial será ministrada formação aos formadores das áreas técnicas de Restaurante/Bar das 16 escolas do Turismo de Portugal, I.P., distribuídas por todo o território nacional. A estes alunos será aplicado um questionário no final da formação, como um dos instrumentos de monitorização do projecto. Em simultâneo ou como recurso alternativo, poderá utilizar-se a avaliação curricular dos mesmos alunos.</p>
Relevância	O compromisso assumido com este projecto contribuirá, sem dúvida, para a redução dos problemas ligados ao álcool, na medida em que são os actuais profissionais e os alunos envolvidos que representam os futuros profissionais no serviço e comercialização de bebidas alcoólicas, que terão um papel fundamental na sensibilização e informação de todos os consumidores.
Número de indivíduos	Cerca de 623 alunos (futuros profissionais), bem como 6 formadores (1 responsável pela dinamização do projecto em cada Escola Tipo I) e aproximadamente + 30 formadores das áreas técnicas que receberão formação adequada.
Tempo da intervenção	3 horas (acções de formação com uma duração de 3 horas, distribuídas 1,5 horas com a componente teórica e 1,5 horas de componente prática).
Custos	15.000 € (quinze mil euros suportados integralmente pela ANEBE).
Outros. Quais?	
Número de pessoas abrangidas	Este valor não é passível de quantificação, já que se tratam de potenciais consumidores.
Número de pessoas no grupo alvo	Desconhecido.
Número de participantes nas diferentes actividades	Cerca de 623 alunos (futuros profissionais), bem como 6 formadores (1 responsável pela dinamização do projecto em cada Escola Tipo I) e aproximadamente + 30 formadores das áreas técnicas que receberão formação adequada. A acrescentar os Coordenadores de formação de cada uma das Escolas, que de forma directa ou indirectamente poderão envolver-se em algumas actividades desenvolvidas.
Visitantes do website	Aproximadamente 725 pessoas, incluindo alunos, formadores e público em geral.
Número de produtos	Manuais: “Guia do Aluno” e “Guia do Formador”/Folhetos.
Número de panfletos	1.000 Folhetos.
Outros. Quais? 2	Os Manuais estarão disponíveis e poderão ser facultados através de download do site do projecto.
Curto/médio/longo prazo/outros	Os resultados a curto/médio prazo serão perceptíveis na assimilação de conceitos e na sensibilização das temáticas abordadas, pelos alunos que participaram nas actividades desenvolvidas neste projecto. No entanto, os resultados que se pretendem atingir primordialmente só serão alcançados a médio/ longo prazo, em virtude de se manifestarem através de uma alteração de comportamentos e atitudes dos potenciais consumidores.
Questionário	Será utilizado em todos os alunos envolvidos no projecto, bem como em todos os profissionais que, numa segunda fase, também estarão sujeitos a estas acções de formação e sensibilização.
Estudos aleatórios	
Entrevistas estruturadas	
Questionários/sondagens nos media	

Outros. Quais? 3	
Uso de avaliadores externos	
Uso de avaliadores internos	Sim.