

Título	Se conduzir não beba
Data de Submissão	25-03-2011
Autor do Compromisso	Pernod Ricard Portugal, S.A.
Nome da Organização do Autor do Compromisso	Pernod Ricard Portugal, S.A.
Sumário do Compromisso	A Pernod Ricard tem desenvolvido e implementado diversas acções promovendo o “Consumo Responsável” de bebidas alcoólicas”. Pretende agora através da realização de uma campanha global a nível mundial, implementar o princípio de “Se Conduzir não Beba”. Trata-se de promover uma atitude responsável de não conduzir sobre efeito de álcool.
Último Nome* / Primeiro Nome	Lopes/Ana
Título / Designação	Directora de Recursos Humanos
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	Pernod Ricard Portugal, S.A. Avenida do Forte, 4 2794-030 Carnaxide
E-mail	ana.lopes@pernod-ricard-portugal.com
Último nome */ Primeiro nome CO-RESPONSÁVEL	Lopes/Ana
Título / Designação CO-RESPONSÁVEL	Directora de Recursos Humanos
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade CO-RESPONSÁVEL	Pernod Ricard Portugal, S.A. Avenida do Forte, 4 2794-030 Carnaxide
Área do Compromisso	- Desenvolver programas de informação e educação visando os efeitos do consumo nocivo do álcool. - Desenvolver programas de educação e formação dirigidos a padrões de consumo de baixo risco. - Desenvolver estratégias informativas eficazes para disponibilizar uma informação adequada ao consumidor.
Histórico do Compromisso	Comunicação Comercial Responsável; Participação de acções desenvolvidas/implementadas pela ANEBE/ACIBEV; Responsible Party: organização e participação activa nas Festas Erasmus com o conceito “Responsible Party” – www.responsible-party.com
Data de início	01-11-2010 00:00
Data do final	30-06-2011 00:00
Data prevista para o relatório intermédio	30-09-2011 00:00
Data prevista para o relatório final	30-10-2011 00:00
Actividades do compromisso	Divulgação do compromisso “Se Conduzir não Beba” através de actividades dirigidas aos colaboradores da Pernod Ricard Portugal e ao Público em Geral.
Tipo de actividades do compromisso	- Actividades dirigidas aos colaboradores da Pernod Ricard Portugal : * Compromisso individual detalhado (identificação das acções individuais a que se compromete para implementar “Se Conduzir não Beba”) – conforme modelo em anexo; * Divulgação de vídeos sobre campanhas da Pernod Ricard relacionadas com o conceito “Se Conduzir não Beba”. - Actividades dirigidas ao Público em geral: * Divulgação/Comunicação da campanha “Se Conduzir não Beba”, através de: Evento público a realizar no dia 23 de Maio de 2011 em local de grande visibilidade/afluência; Divulgação deste acto/Evento através da comunicação social; Distribuição ao público de meios de comunicação – ex. flyers, folhetos.
Âmbito do compromisso	Nacional.
Objectivos	Redução da Sinistralidade Rodoviária.
Relevância	Promoção de “Risco Zero”.
Número de indivíduos	6.
Tempo da intervenção	1 dia.
Custos	€ 25.000.
Outros. Quais?	
Número de pessoas abrangidas	Colaboradores directos: 75.

Número de pessoas no grupo alvo	Colaboradores directos: 75.
Número de participantes nas diferentes actividades	Público em geral que toma conhecimento da campanha.
Visitantes do website	
Número de produtos	
Número de panfletos	5.000.
Outros. Quais? 2	
Curto/médio/longo prazo/outros	Implementação dos compromissos individuais.
Questionário	Questionário interno aos colaboradores.
Estudos aleatórios	
Entrevistas estruturadas	
Questionários/sondagens nos media	
Outros. Quais? 3	
Uso de avaliadores externos	
Uso de avaliadores internos	