

Título	Beba com Cabeça
Data de Submissão	17-03-2011
Autor do Compromisso	ANEBE
Nome da Organização do Autor do Compromisso	ANEBE - Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas
Sumário do Compromisso	<p>Com um público-alvo entre os 18 e os 40 anos o site torna acessível, de forma apelativa e interactiva, informação e ferramentas que permitem aos consumidores tomar consciência do que é o consumo moderado de baixo risco e dos efeitos do álcool.</p> <p>No site é possível visualizar os efeitos do álcool no corpo humano, tomar contacto com uma calculadora de unidades que cruza todo o tipo de bebidas, e saber qual é exactamente a quantidade total de álcool em cada bebida, avaliar o tipo de consumo de álcool de cada consumidor, obter conselhos práticos relativos a grupos de risco e tornar claro o enquadramento legal português aplicável à venda e consumo de bebidas alcoólicas.</p> <p>Um dos objectivos do site é desconstruir alguns dos mitos urbanos relacionados com o álcool e passar a ideia de que não existe álcool bom ou mau, mas sim comportamentos mais ou menos responsáveis.</p> <p>O www.bebacomcabeça.pt tornou-se no terceiro site deste género mais visitado no ranking dos 13 países envolvidos no projecto do European Forum for Responsible Drinking.</p> <p>A ANEBE tendo consciência de que nem todos os consumidores e condutores seguem o conselho de “se conduzir não beba”, adoptou no final de 2010, uma nova ferramenta no site um “simulador de taxa de alcoolemia”.</p> <p>Portugal tornou-se num dos três países no mundo a dispor desta informação online e, num dos dois únicos na Europa (a par com a França).</p> <p>Esta inovação permite calcular a taxa de alcoolemia em função da quantidade de álcool ingerida, ou a ingerir. O rigor desta calculadora advém da complexidade da sua fórmula de cálculo, que é constituída por diversos itens, como: género, peso, dados relativos a bebidas ingeridas em diferentes horários e diferentes quantidades e tempo que dista entre os consumos e o momento em que se vai pegar no carro.</p>
Último Nome* / Primeiro Nome	Moniz Barreto/Mário
Título / Designação	Dr.
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas Av. da República, nº62F, 6º andar 1050-197 Lisboa
E-mail	mario.monizbarreto@anebe.pt
Último nome */ Primeiro nome CO-RESPONSÁVEL	
Título / Designação CO-RESPONSÁVEL	
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade CO-RESPONSÁVEL	
Área do Compromisso	<p>1- Desenvolver uma estratégia que vise diminuir o consumo de álcool por jovens menores de 18 anos.</p> <p>2- Desenvolver programas de informação e educação visando os efeitos do consumo nocivo do álcool.</p> <p>4- Desenvolver estratégias informativas eficazes para disponibilizar uma informação adequada ao consumidor.</p> <p>7- Melhorar a qualidade das acções que visem a venda e comunicação comercial responsável.</p>
Histórico do Compromisso	O “Beba com Cabeça” pretende promover em Portugal o consumo moderado e responsável de bebidas alcoólicas. Assim sendo, introduziu um novo conceito, o da unidade de álcool. Em Novembro de 2010, foi apresentado o “Simulador de Taxa de Alcoolemia”, pedra basilar de todo o projecto, o qual permite calcular facilmente a taxa de alcoolemia aproximada em função da quantidade de álcool que já consumiu ou prevê consumir, ajudando-o a tomar decisões responsáveis.
Data de início	01-04-2011 00:00
Data do final	31-12-2012 00:00
Data prevista para o relatório	30-09-2011 00:00

intermédio	
Data prevista para o relatório final	31-01-2012 00:00
Actividades do compromisso	<ul style="list-style-type: none"> •Comunicação Comercial Responsável. •Promoção das Actividades adequadas à potenciação de visitas ao site www.bebacomcabeca.pt
Tipo de actividades do compromisso	<p>População em geral com enfoque nos grupos de risco – Jovens, Mulheres e grávidas.</p> <p>Na medida em que o Beba com Cabeça é comunicado em toda a comunicação comercial das marcas de espirituosas, todos os suportes de Media são empregues.</p>
Âmbito do compromisso	Nacional.
Objectivos	Aumentar para 30.000 visitas (p/ano) e consistência da noção de unidade de álcool.
Relevância	O aumento do conhecimento sobre Bebidas Alcoólicas promove uma utilização de menor risco e uma não utilização na condução, por menores, por mulheres grávidas ou por pessoas com certas patologias.
Número de indivíduos	12.
Tempo da intervenção	Permanente.
Custos	Cerca de 30 mil euros.
Outros. Quais?	
Número de pessoas abrangidas	
Número de pessoas no grupo alvo	
Número de participantes nas diferentes actividades	
Visitantes do website	Cerca de 30.000 por ano.
Número de produtos	
Número de panfletos	
Outros. Quais? 2	
Curto/médio/longo prazo/outros	Os resultados serão perceptíveis pela maior consciência em torno daquilo que constitui um padrão de consumo moderado e responsável, ou de baixo risco, de bebidas alcoólicas e das situações da vida em que tal corresponde a um não consumo.
Questionário	<p>Avaliação quantitativa e qualitativa (1000 jovens).</p> <p>Avaliação de: Notoriedade do site, consciência da noção de unidades de álcool e de quantas unidades corresponde um consumo moderado e de baixo risco, e das situações da vida em que não se deve consumir.</p>
Estudos aleatórios	
Entrevistas estruturadas	
Questionários/sondagens nos media	
Outros. Quais? 3	Número de visitas ao site e tempo de permanência.
Uso de avaliadores externos	
Uso de avaliadores internos	