

|   |  |
|---|--|
| <b>Título</b>   | <b>100% Cool</b>   |
| Data de Submissão   | 18-03-2011   |
| Autor do Compromisso  | ANEBE  |
| Nome da Organização do Autor do Compromisso                               | ANEBE - Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas  |
| Sumário do Compromisso  | <p>O presente projecto pretende promover uma cultura de segurança rodoviária, nomeadamente, de prevenção de comportamentos de risco associados à condução sob o efeito de álcool. Simultaneamente, a ANEBE pretende divulgar hábitos saudáveis de consumo de bebidas alcoólicas aos restantes ocupantes da viatura.</p> <p>Parte-se de uma estratégia de redução de riscos através de uma comunicação que recorre a códigos comunicacionais identificáveis pelos vários grupos de jovens que saem à noite.</p> <p>Esta iniciativa conta já com oito anos de existência e inúmeros parceiros, tendo, ainda, granjeado algum reconhecimento por parte da sociedade.</p>  |
| Último Nome* / Primeiro Nome  | Moniz Barreto/Mário  |
| Título / Designação   | Dr.  |
| Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade                | Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas<br>Av. da República nº62F, 6º<br>1050-197 Lisboa   |
| E-mail  | mario.monizbarreto@anebe.pt  |
| Último nome */ Primeiro nome CO-RESPONSÁVEL                               | Moniz Barreto/Mário  |
| Título / Designação CO-RESPONSÁVEL  | Dr.  |
| Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade CO-RESPONSÁVEL | Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas<br>Av. da República nº62F, 6º<br>1050-197 Lisboa   |
| Área do Compromisso   | 2- Desenvolver programas de informação e educação visando os efeitos do consumo nocivo do álcool   |
| Histórico do Compromisso  | A campanha "Condutor Designado 100% Cool" é a acção de maior visibilidade dinamizada pela ANEBE no âmbito da prevenção do consumo moderado de bebidas alcoólicas. Registando, em 2010, a 8.ª Fase, a Campanha tem vindo a superar com sucesso a enorme dificuldade de comunicar com jovens, afirmando-se nos seus espaços de socialização sem interferir e sem dificultar os momentos de lazer, promovendo uma crescente alteração de comportamentos através da veiculação de uma mensagem credível.   |
| Data de início  | 01-04-2011 00:00   |
| Data do final   | 31-01-2012 00:00   |
| Data prevista para o relatório intermédio                                 | 30-09-2011 00:00   |
| Data prevista para o relatório final                                      | 31-01-2012 00:00   |
| Actividades do compromisso  | <p>As actividades do compromisso "100% Cool" prendem-se com o envolvimento de jovens e a educação.</p> <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jovens com idades compreendidas entre os 18 e 20 anos;</li> </ul> <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparação e divulgação das acções das "Brigadas 100% Cool" (preparação dos materiais de divulgação; levantamento de locais estratégicos de intervenção);</li> <li>• Estabelecimento de parcerias com instituições públicas e privadas que permitam a exequibilidade das acções de uma forma correcta e eficaz (cedência de espaços e autorizações necessárias, divulgação e marcação de acções de sensibilização para comunidades escolares);</li> <li>• Realização de acções de sensibilização, em parceria com a Brigada de Trânsito da GNR ao longo do ano, nos momentos e locais de intensificação de tráfego automóvel (nomeadamente na Páscoa, Agosto, Natal e Fim de Ano, para além de outras que se justifiquem);</li> <li>• Continuação da realização de acções de sensibilização nas comunidades educativas em relação aos comportamentos de risco como a condução sob o efeito de álcool;</li> <li>• Realização de "Brigadas 100% Cool" em 48 noites de sexta-feira e sábado;</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamização de um site que contenha dados actualizados relativos ao projecto e à execução das acções e, ainda, informações quanto a padrões de consumo responsáveis de bebidas alcoólicas;</li> <li>• Avaliação contínua do projecto.</li> </ul>  |
| Tipo de actividades do compromisso                 | <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jovens com idades compreendidas entre os 18 e 20 anos;</li> </ul> <p>Meios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meios:</li> <li>• Dinamização do site <a href="http://www.100porcentocool.pt">www.100porcentocool.pt</a> como meio privilegiado onde se encontrarão passatempo, jogos e toda a informação relacionada com o “DRIVE ME”.</li> <li>• Recurso a folhetos de publicitação das actividades e cartazes com o mesmo objectivo.</li> <li>• Spots de cinema e televisão de promoção ao “100% Cool” e ao “Drive Me” feitos em parceria com uma série de figuras jovens relevantes para o público-alvo.</li> <li>• Emissão desses filmes nos circuitos de televisão internos de alguns dos parceiros do projecto, como as Associações Académicas e o Holmes Place.</li> <li>• “Brigadas 100% Cool”: distribuição de folhetos (explicando o conceito, dissuadindo a velocidade excessiva) e efectuando testes de alcoolemia.</li> <li>• Brigada GNR e PSP “100% Cool”, com a distribuição de ofertas a condutores com 0% de álcool em determinadas noites.</li> </ul> |
| Âmbito do compromisso                              | Nacional   |
| Objectivos   | Redução da Sinistralidade Rodoviária de Jovens.  |
| Relevância   | Promover nos jovens uma maior consciência nos jovens quanto a um consumo de risco nas estradas.  |
| Número de indivíduos                               | 12.  |
| Tempo da intervenção                               | Permanente.  |
| Custos   | Cerca de 500 mil euros.  |
| Outros. Quais?                                     |  |
| Número de pessoas abrangidas                       |  |
| Número de pessoas no grupo alvo                    |  |
| Número de participantes nas diferentes actividades |  |
| Visitantes do website                              | 20.000 por ano.  |
| Número de produtos                                 |  |
| Número de panfletos                                | 10.000 por ano.  |
| Outros. Quais? 2                                   |  |
| Curto/médio/longo prazo/outros                     | Estatísticas da Segurança Rodoviária (entre os 18 e 30 anos).  |
| Questionário                                       | Avaliação quantitativa e qualitativa (1000 jovens).  |
| Estudos aleatórios                                 |  |
| Entrevistas estruturadas                           |  |
| Questionários/sondagens nos media                  |  |
| Outros. Quais? 3                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Relatório de sinistralidade rodoviária;</li> <li>-Relatório das Brigadas e da GNR.</li> </ul>  |
| Uso de avaliadores externos                        |  |
| Uso de avaliadores internos                        |  |