

Título	ComSUMOS Académicos
Data de Submissão	15-02-2012
Autor do Compromisso	Rute Borrego
Nome da Organização do Autor do Compromisso	Conselho Nacional de Juventude
Sumário do Compromisso	<p>O CNJ enquanto plataforma representativa de organizações juvenis de âmbito nacional trabalha em prol dos interesses dos jovens portugueses, sendo reconhecido pelo Estado enquanto parceiro em matéria de políticas de juventude.</p> <p>De acordo com a missão apresentada do CNJ, este tem desenvolvido várias acções no que concerne aos Estilos de Vida Saudáveis dos Jovens, e principalmente na área do álcool. Em parceria com a plataforma europeia Alcohol Policy Youth Network (APYN), o Instituto da Droga e da Toxicodependência (IDT, I.P) e com o Instituto Português da Juventude (IPJ, I.P) e com algumas das suas organizações membro organizou e acompanhou em 2010 várias iniciativas relacionadas com os jovens e os problemas ligados ao álcool ao nível nacional e europeu.</p> <p>Por um lado, como Interlocutor da Juventude e ao mesmo tempo com a responsabilidade de acompanhar as políticas de juventude, esta plataforma tem também um papel fundamental na criação de espaços de sensibilização e capacitação de jovens e estruturas para o empoderamento de várias temáticas. Acreditamos que das organizações membro que esta plataforma representa e, também, porque achamos que devemos apostar no ensino superior, as associações académicas, de estudantes e plataformas representativas destas são uma mais-valia no contributo para o compromisso que apresentamos de seguida, bem como enquanto agentes de mobilização, de contacto directo com um público onde ainda, nos dias de hoje existe um elevado número de binge drinkers, porque são também estas organizações que promovem espaços onde o consumo está mais presente e, ainda, são estas estruturas que podem e têm a responsabilidade de promover estilos de vida saudáveis junto dos que representam.</p> <p>O Compromisso a que o CNJ se propõe durante o ano de 2011-2012 para com o Fórum do Álcool e Saúde, tem como objectivo geral promover, capacitar e empoderar as associações académicas, de estudantes e plataformas representativas destas, numa estratégia global de prevenção do consumo nocivo de álcool em festividades que organizem; dotar os jovens líderes destas associações de competências na área do “álcool e os jovens”; promover o desporto do ensino superior como veículo para a adopção de estilos de vida saudáveis. Uma outra aposta deste Projecto tem sido o envolvimento de 12 atletas de alta competição e olímpicos escolhidos pelas diferentes academias aqui representadas. Estes atletas, embaixadores do ComSUMOS Académicos, são integrados numa estratégia de comunicação como promotores e exemplos reais de um estilo de vida saudável que concilia a vida pessoal, desportiva, académica e saúde.</p> <p>Neste sentido, pretendemos reunir as organizações académicas (infra descritas em “número de indivíduos”) e ainda, os parceiros que temos vindo a trabalhar, neste último ano, para a elaboração e construção de um guia de boas práticas electrónico (e-GBP), cujo objectivo é inovar / complementar as iniciativas e campanhas que já são desenvolvidas por estas associações na sensibilização para o consumo nocivo de álcool, bem como, dar a conhecer ao público a que se dirige (estudantes do ensino superior) os malefícios do consumo nocivo do álcool, alternativas ao consumo em noites e festividades académicas, realçando outras actividades que sejam desenvolvidas nestes espaços que contribuam para estilos saudáveis dos estudantes. Por outro lado, pretende também passar a mensagem de responsabilidade social que cada associação tem perante esta temática junto da comunidade que representa, bem como a apresentação de medidas globais que serão tomadas nas actividades que organizam.</p> <p>A área de formação deste projecto, e a qual se dirige fundamentalmente a dirigentes destas organizações, tem como objectivo capacitar os líderes estudantis para as prioridades nacionais e europeias nesta área.</p> <p>Numa perspectiva de continuidade e sustentabilidade deste projecto e ao mesmo tempo para dar resposta a várias questões que se colocam nos grandes temas abrangidos, Consumos e Estilos de vida no ensino superior, pretende-se criar um espaço de diálogo estruturado entre jovens estudantes e decisores técnicos e</p>

	políticos assim como chamar ao mesmo espaço diferentes entidades estatais que têm a tutela destes temas ou mesmo entidades públicas que suportam acções relacionadas, em Portugal.
Último Nome* / Primeiro Nome	Borrego, Rute
Título / Designação	Membro de Direcção responsável pela área de Ambiente e Qualidade de Vida
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	Conselho Nacional de Juventude Rua dos Douradores, Nº106-118, 4º andar 1100-207 Lisboa
E-mail	rute.borrego@cnj.pt
Último nome */ Primeiro nome CO-RESPONSÁVEL	Sousa, Madalena
Título / Designação CO-RESPONSÁVEL	Técnica responsável pela área de Ambiente e Qualidade de Vida
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade CO-RESPONSÁVEL	Conselho Nacional de Juventude, Rua dos Douradores, Nº106-118, 4º andar
Área do Compromisso	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver programas de informação e educação visando os efeitos do consumo nocivo do álcool; - Desenvolver programas de educação e formação dirigidos a padrões de consumo de baixo risco; - Desenvolver estratégias informativas eficazes para disponibilizar uma informação adequada ao consumidor.
Histórico do Compromisso	<p>O CNJ como membro da APYN desde 2008, foi convidado no início do ano de 2010 a implementar uma Consulta Nacional sobre os “Jovens e o Álcool”. A esta iniciativa juntou-se o IDT, I.P. e o IPJ, I.P. que contribuíram com a apresentação e análise conjunta do Plano Nacional dos Problemas ligados ao Álcool (estratégia 2010-2012) e o Programa Cuida-te, na área da sensibilização e educação para a saúde. Desta acção resultou um documento com medidas que foram apresentadas, posteriormente, no evento europeu organizado pela APYN. No seguimento deste processo reforçámos as relações com as entidades envolvidas e definiu-se, como continuidade, durante o ano de 2011 desenvolver várias iniciativas em conjunto. Como por exemplo, um seminário em que fosse apresentado o documento europeu, que fosse criado um espaço de diálogo estruturado (jovens, facilitadores e decisores técnicos e políticos). Assim como, o compromisso que o CNJ se propõe a desenvolver, terá em consideração as parcerias anteriormente criadas e pretende que não só estas se juntem mas também que as organizações representantes do Ensino Superior sejam activas, cooperativas e multiplicadoras deste desafio.</p> <p>Por outro lado, ainda durante o ano passado, no âmbito desta temática de intervenção o CNJ participou no Fórum do Álcool e a Saúde como representante da juventude e é, inclusive, membro da Comissão Executiva deste. Este envolvimento advém do trabalho desenvolvido pela plataforma com os seus parceiros institucionais e do reconhecimento da juventude em processos de decisão.</p>
Data de início	01-04-2011 00:00
Data do final	31-05-2012 00:00
Data prevista para o relatório intermédio	30-04-2012 00:00
Data prevista para o relatório final	30-06-2012 00:00
Actividades do compromisso	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniões com os parceiros - Constituição do grupo de trabalho para a Construção do e-GBP - Publicação do e-GBP - Divulgação do e-GBP - Avaliação e relatório Intermédio - Formação de líderes associativos sobre “Os Jovens e o Álcool no Ensino Superior – O Papel das Associações de Estudantes” - Estratégia de comunicação durante as iniciativas desenvolvidas pelas organizações promotoras - Acções de Multiplicação - Apresentação Pública do Projecto - Envolvimento de novas organizações interessadas - Evento Nacional com as organizações promotoras, coordenação do CNJ e co-

	<p>coordenação da SEDJ E SEAMS, parceiros (APYN/IDT) e entidades públicas e da sociedade civil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avaliação - Relatório Final do Compromisso
Tipo de actividades do compromisso	<p>- Informação ao consumidor: Destina-se a jovens líderes associativos com idade superior a 18 anos, através de um e-GBP para a prevenção do consumo nocivo de álcool no seio das festividades académicas, que será disponibilizado em formato digital divulgado através das redes sociais do CNJ e dos seus parceiros e disponibilizado no site de cada parceiro. Todos os materiais produzidos no âmbito deste projecto serão, também, disponibilizados online com o objectivo de cada parceiro ou outras organizações de estudantes poderem utilizar e disseminar a informação durante as iniciativas que desenvolvam.</p> <p>As redes sociais – Facebook e Twitter – e o website do projecto serão outros veículos de promoção do projecto, de informações relacionadas, notícias, acções/iniciativas que vão sendo desenvolvidas.</p> <p>- Actividades no âmbito dos media: Será enviada informação/comunicado sobre o e-GBP por toda a mailinglist do CNJ e far-se-á uma apresentação pública deste, onde se convidarão todas as associações de estudantes e académicas nacionais, entidades parceiras e a comunicação Social (Tv, rádio, imprensa). Têm saído comunicados de imprensa e far-se-á, também, uma apresentação pública do ComSUMOS ACADÉMICOS. O objectivo é difundir esta iniciativa para que chegue ao maior número de pessoas, com enfoque no estudante do ensino superior.</p> <p>- Envolvimento dos jovens/ Educação: Estes dois tipos de actividade incidir-se-ão sobre o mesmo grupo-alvo deste compromisso, ou seja, jovens estudantes líderes associativos. Pretende-se que estes compoñham o grupo de trabalho que será constituído para a elaboração do e-GBP bem como sejam parte integrante do processo de construção e divulgação do manual digital. Por outro lado, pretende-se também organizar uma formação para este público e colaboradores destas mesmas organizações, especificamente sobre “Os Jovens e o Álcool no Ensino Superior – O Papel das Associações de Estudantes”, esta formação será desenvolvida com base nas metodologias de educação não formal – processo educativo de transformação pessoal, social, cívica e política que o CNJ utiliza no trabalho que desenvolve com e para jovens e contou com a presença do IDT de Braga. Esta formação teve como objectivo capacitar líderes e colaboradores associativos para acções de multiplicação que as organizações já estão a desenvolver, no período lectivo 2011/2012, no âmbito dos compromissos assumidos perante o CNJ no início do Projecto.</p>
Âmbito do compromisso	Nacional
Objectivos	<p>Objectivo Geral: Promover, capacitar e empoderar as associações de estudantes e académicas de uma estratégia global para a sensibilização da prevenção do consumo nocivo de álcool em festividades que organizem; e dotar os jovens líderes destas associações de boas práticas na área do “álcool e os jovens”; conceber uma estratégia de comunicação para disseminação do Projecto.</p> <p>Objectivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criar de um grupo de trabalho para discussão e construção do e-GBP; - Relacionar as entidades públicas de organizações de juventude e de estudantes para um trabalho conjunto; - Promover sinergias de cooperação entre as associações de estudantes para uma cultura organizacional assente na sensibilização e prevenção do consumo nocivo de álcool; - Construir o e-GBP; - Disseminar as boas práticas deste projecto através da comunicação social, dando a conhecer a nível nacional o trabalho desenvolvido entre as organizações da sociedade civil e as instituições públicas; - Dotar os participantes de metodologias activas e participação através da formação; - Empoderar as associações académicas e de estudantes sobre a estratégia europeia na área da saúde e o Plano Nacional de Redução dos Problemas Ligados ao Álcool; - Fomentar e incentivar à multiplicação da formação, com o intuito de promover a democracia activa e participativa no seio do ensino superior;

	<ul style="list-style-type: none"> - Promover o e-GBP pelas redes sociais de todas as entidades envolvidas; - Capacitação de jovens multiplicadores; - Dar visibilidade ao desporto no ensino superior como veículo para a promoção de um estilo de vida saudável. - Criar espaço de diálogo estruturado entre líderes juvenis e poder constituído num debate alargado sobre consumos nocivos e estilos de vida no ensino superior;
Relevância	<p>Actualmente, segundo o PNRPLA, o consumo de risco e nocivo de álcool é um dos principais determinantes da saúde e uma das principais causas de morte prematura e de doenças evitáveis. Nos últimos dez anos em vários Estados-Membros da EU, o consumo médio de bebidas alcoólicas tem decrescido, embora a proporção de crianças, adolescente e jovens adultos evidenciam aumento nos padrões de consumo de risco e nocivos. Ao encontro do objectivo geral do referido Plano no separador dos jovens, crianças e grávidas, isto é, “Diminuir a exposição ao álcool e as suas consequências nefastas em crianças por nascer e em crianças inseridas em famílias com problemas ligados ao álcool e reduzir o consumo de bebidas alcoólicas pelas crianças e jovens”, e ainda com a atenção deste mesmo Plano para a “Experimentação do álcool por parte das crianças e adolescentes; o Aumento significativo da ingestão alcoólica entre os jovens do sexo feminino; os Padrões de consumo de alto risco de bebidas alcoólicas, como a embriaguez e o binge drinking, especialmente em adolescentes e jovens adultos”, este compromisso que o CNJ, como plataforma representativa do movimento associativo e dos jovens, considera prioritário a intervenção nesta faixa etária e nestes espaços de festividades e eventos académicos, em que o consumo nocivo se apresenta em grande escala nas actividades que, estes últimos, organizam. Por outro lado, a prevenção, formação, comunicação e educação são áreas fundamentais da estratégia nacional para a redução do consumo nocivo e é neste sentido que o CNJ pretende também intervir, capacitando, envolvendo, construindo, analisando e divulgando em conjunto com os seus parceiros, que são eles próprios os mecanismos de representatividade dos jovens estudantes do ensino superior, para a implementação e desenvolvimento de práticas no seu espaço de actuação bem como dotá-los de ferramentas de sensibilização que possam utilizar nas suas acções com o público que acolhem, promovendo a consciencialização quer para os estilos saudáveis, entre jovens, quer para o consumo responsável. Este tipo de formação tem, também, o objectivo da aprendizagem entre pares, ou seja, que sejam as próprias estruturas de estudantes e os próprios estudantes a terem e a promoverem uma consciência e sensibilização num tema comum.</p> <p>Por fim, também toda a parte da comunicação e disseminação da informação que acompanhará este projecto tem como finalidade chegar ao máximo número de pessoas jovens e de organizações, bem como a facilitação do trabalho conjunto entre associações de estudantes, o próprio CNJ, as instituições públicas que dele poderão ser parceiros e as empresas de produtoras de bebidas alcoólicas.</p>
Número de indivíduos	13 Recursos humanos directamente ligados ao projecto - 2 CNJ (membro de Direcção e técnica responsáveis pela área de Ambiente e Qualidade de Vida); um (ou em alguns casos dois) por cada entidade a integrar: IDT, IP., Alcohol Policy Youth Network (APYN), Associação Nacional de Estudantes de Medicina (ANEM), Federação Nacional de Associações de Estudantes do Ensino Superior Politécnico (FNAEESP), Associação Académica da Universidade do Minho (AAUM), Associação Académica da Universidade de Aveiro (AAUAv), Associação Académica de Lisboa (AAL), Associação Académica de Coimbra (AAC), Federação Académica do Porto (FAP) e Federação Académica do Desporto Universitário (FADU).
Tempo da intervenção	13 meses
Custos	Suportados pelos promotores, parceiros, coordenação e co-coordenação do Projecto.
Outros. Quais?	
Número de pessoas abrangidas	200.000 Pessoas
Número de pessoas no grupo alvo	25 (contando com membros de organização do projecto das várias organizações promotoras e 12 atletas de alta competição e olímpicos que são os embaixadores do Projecto)
Número de participantes nas diferentes actividades	15 Jovens líderes e Colaboradores associativos, na Formação (que serão os principais responsáveis pela implementação das acções de multiplicação dentro de cada organização); 100 Jovens líderes e colaboradores associativos de várias

	academias do país no evento nacional.
Visitantes do website	10.000 Visitantes (contando, para já, o website do CNJ). Dentro de dias irá ser lançado o site do Projecto ComSUMOS Académicos pelo que deverá dobrar o número de visitantes. Na rede social – facebook - que foi criado especialmente para este projecto, no passado dia 9 de Fevereiro de 2012, conta já com 127 fãs.
Número de produtos	e-GBP; materiais promocionais produzidos pelas organizações promotoras deste projecto (ex. cartazes, agendas do estudante, Kit de Caloiro, etc.); vídeos dos atletas; comunicados de imprensa;
Número de panfletos	A definir pelas organizações que vão produzir.
Outros. Quais? 2	material de apoio ao evento nacional: t-shirts, cartazes, imagem de comunicação
Curto/médio/longo prazo/outros	Médio
Questionário	Será desenvolvido um questionário online, disponibilizado no site do CNJ, para qualquer pessoa que tenha acesso à informação. Para promover a participação a este questionário será divulgado também pelas mesmas redes por onde passar as informações do Projecto. Será desenvolvido questionários de avaliação de processo, qualitativa e quantitativa a aplicação das boas práticas nos eventos organizados por cada organização.
Estudos aleatórios	Neste momento, está planeado um Grupo de Trabalho que decorrerá durante o evento nacional do ComSUMOS Académicos sobre a existência do Estudo sobre consumos e estilos de vida no ensino superior. Para este Grupo de Trabalho já estão a ser convidadas algumas entidades.
Entrevistas estruturadas	Entrevista feita aos líderes das diferentes Associações de Estudantes e Académicas bem como aos embaixadores (atletas que deram a cara) envolvidos no Projecto de forma a avaliar o processo, quantitativamente e qualitativamente o aplicação das boas praticas.
Questionários/sondagens nos media	
Outros. Quais? 3	Recolha de todas as informações que saiam na Imprensa.
Uso de avaliadores externos	Público das iniciativas académicas promovidas pelos parceiros, no evento nacional e em qualquer um dos momentos do Projecto. De salientar também os recursos materiais, financeiros e humanos que as organizações têm disponibilizado para que este projecto seja possível e que tenha o impacto pretendido.
Uso de avaliadores internos	Equipa envolvida no Projecto (CNJ, Parceiros e Atletas)