

Título	Prevenção do consumo nocivo de álcool
Data de Submissão	23-03-2011
Autor do Compromisso	CCP
Nome da Organização do Autor do Compromisso	CCP - Clube de Criativos de Portugal
Sumário do Compromisso	Campanha internet e outros suportes, e com possibilidade de adaptação a peças gráficas.
Último Nome* / Primeiro Nome	Matta/Maria Lurdes
Título / Designação	Secretária-Geral
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	Clube de Criativos de Portugal Avª da república, nº62F 6º 1050-197 Lisboa
E-mail	mlmatta@clubecriativos.com
Último nome */ Primeiro nome CO-RESPONSÁVEL	N/A
Título / Designação CO-RESPONSÁVEL	N/A
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade CO-RESPONSÁVEL	N/A
Área do Compromisso	1- Desenvolver uma estratégia que vise diminuir o consumo de álcool por jovens menores de 18 anos. 2- Desenvolver programas de informação e educação visando os efeitos do consumo nocivo do álcool. 6- Promover mudanças de atitude entre crianças e adolescentes.
Histórico do Compromisso	N/A
Data de início	02-05-2011 00:00
Data do final	
Data prevista para o relatório intermédio	
Data prevista para o relatório final	
Actividades do compromisso	Banners na internet em sites, IDT e parceiros do Fórum do Álcool.
Tipo de actividades do compromisso	Informação ao consumidor: Alertar e persuadir o público alvo dos efeitos nocivos do álcool, condutores, jovens menores e mulheres grávidas; Instrumentos: campanha de internet Desenvolvimento da Campanha Criativa para internet.
Âmbito do compromisso	Nacional.
Objectivos	N/A
Relevância	Alerta e persuasão da calamidade pelo excesso de consumo de álcool.
Número de indivíduos	15 pessoas.
Tempo da intervenção	N/A
Custos	N/A
Outros. Quais?	N/A
Número de pessoas abrangidas	N/A
Número de pessoas no grupo alvo	N/A
Número de participantes nas diferentes actividades	N/A
Visitantes do website	N/A
Número de produtos	N/A
Número de panfletos	N/A
Outros. Quais? 2	N/A
Curto/médio/longo prazo/outros	N/A
Questionário	N/A
Estudos aleatórios	N/A
Entrevistas estruturadas	N/A
Questionários/sondagens nos media	N/A
Outros. Quais? 3	Como Associação Clube Criativos de Portugal o nosso contributo é criar uma

	campanha criativa eficaz e assertiva.
Uso de avaliadores externos	N/A
Uso de avaliadores internos	Relatórios quantitativos dos Sites.