

Título	Vinho com Moderação by ACIBEV
Data de Submissão	25-02-2011
Autor do Compromisso	ACIBEV
Nome da Organização do Autor do Compromisso	ACIBEV - Associação dos Comerciantes e Industriais de Bebidas Espirituosas e Vinhos
Sumário do Compromisso	<p>O programa Vinho com Moderação by ACIBEV, pretende contribuir para a implementação em Portugal do programa europeu “Wine in Moderation, Art de Vivre” do Sector Europeu do Vinho, considerado um dos melhores programas apresentados no Fórum Europeu Álcool e Saúde.</p> <p>O Programa trabalha para promover o consumo responsável como uma norma cultural/social, de modo a prevenir e reduzir o abuso e os malefícios relacionados com o álcool. O objectivo é educar jovens e adultos, ajudando-os a tomar decisões responsáveis acerca do consumo, em cooperação com as autoridades competentes e outros interessados. Ao mesmo tempo pretende-se preservar o lugar cultural, ambiental e económico do vinho na sociedade europeia.</p> <p>O Programa será implementado através de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgação de uma mensagem comum de “moderação”, usando materiais de comunicação objectivos, incluindo brochuras, vídeos e apresentações para serem usadas junto de pessoas de todas as idades; - Programas educacionais “Art de vivre” direccionados para a indústria e consumidores, de modo a encorajar a mudança cultural e fazer da moderação uma moda; - Promoção dos “Princípios de Comunicação do Vinho” específicos para comunicações comerciais, apoiados no código de auto-regulação das bebidas alcoólicas. <p>O WIM tem por base a divulgação de uma mensagem equilibrada sobre os benefícios de um consumo moderado de vinho e os riscos do abuso. Através deste programa o sector de vinho pretende informar e educar os consumidores de vinho provocando uma mudança cultural e assegurando o legítimo futuro do vinho.</p> <p>Mais informação sobre o programa a nível europeu e seus conteúdos em www.vinhocommoderacao.pt</p>
Último Nome* / Primeiro Nome	Alves, Ana Isabel
Título / Designação	Dr.ª /Secretária Geral
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	ACIBEV Largo do Carmo nº 15, 1º 1200-092 Lisboa
E-mail	acibevmail@acibev.pt aialves@acibev.pt
Último nome */ Primeiro nome CO-RESPONSÁVEL	
Título / Designação CO-RESPONSÁVEL	
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade CO-RESPONSÁVEL	-
Área do Compromisso	<p>Desenvolver programas de informação e educação visando os efeitos do consumo nocivo do álcool;</p> <p>Desenvolver programas de educação e formação dirigidos a padrões de consumo de baixo risco;</p> <p>Desenvolver estratégias informativas eficazes para disponibilizar uma informação adequada ao consumidor;</p> <p>Melhorar a qualidade das acções que visem a venda e comunicação comercial responsável.</p>
Histórico do Compromisso	<p>Ano de 2009 – acções de formação/sensibilização junto das empresas do sector, para a importância de aderirem ao programa Vinho Com Moderação(formação interna, código de comunicação comercial do vinho etc). Muitas empresas nossas associadas passaram a utilizar o logótipo do programa na sua comunicação comercial e foram distribuídas centenas de brochuras e panfletos da campanha em feiras e no enoturismo; Ano de 2010 – acção vocacionada para o consumidor: durante o período de Natal e passagem do ano, o filme da campanha “Vinho Com Moderação”, passou em 12 cinemas da Grande Lisboa, num total de 68 salas,</p>

	4.760 visualizações. Mais empresas nossas associadas passaram a utilizar o logótipo do programa na sua comunicação comercial e foram distribuídas centenas de brochuras e panfletos da campanha em feiras e no enoturismo.
Data de início	01-04-2011 00:00
Data do final	01-04-2012 00:00
Data prevista para o relatório intermédio	31-03-2012 00:00
Data prevista para o relatório final	30-06-2012 00:00
Actividades do compromisso	<p>Campanha de comunicação/Gabinete de Imprensa:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Convites à Comunicação Social -Conferencias de Imprensa sobre Vinho com Moderação e Alimentação saudável -Comunicados de Imprensa sobre consumo moderado -Realização de protocolos com outras entidades -Prémio de Jornalismo para melhores artigos promovendo o consumo moderado -Entrevistas <p>Publicidade à campanha:</p> <ul style="list-style-type: none"> -RTP 2 -Campanha de Imprensa Destak <p>Conferência e Workshop Vinho Com Moderação</p>
Tipo de actividades do compromisso	<p>Dado que em 2009 e 2010 o programa Vinho com Moderação teve essencialmente como público-alvo as empresas do sector, no programa para 2011 para além das empresas, o principal enfoque é o consumidor e o público em geral (tal como solicitado pela Presidente do Fórum Álcool e Saúde da UE numa reunião recente com o CEEV sobre a implementação do Programa Wine in Moderation).</p> <p>Tipo de actividades:</p> <p>Informação ao consumidor Actividades no âmbito dos media Comunicação comercial Mensagens a Transmitir:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desfrute o vinho ao máximo: -Perceba o vinho que bebe: saber de onde vem o seu carácter único torna o consumo mais agradável. -Beba devagar: leve tempo a saborear o gosto distinto do vinho. -Acompanhe o vinho com boa comida: desfrute o vinho que acompanha a sua comida, juntamente com um copo de água. -É preferível o consumo regular de pequenas quantidades de vinho do que de grandes quantidades em binge drinking numa só ocasião. -Não exceda as directrizes para a moderação e consumo de baixo risco de bebidas alcoólicas. -O consumo de vinho requer maturidade: os menores não devem beber. -As mulheres grávidas devem evitar o consumo de bebidas alcoólicas. -Se vai conduzir evite beber – em qualquer caso – nunca exceda os limites da Taxa de Álcool no Sangue (TAS) legalmente estabelecidos para os condutores.
Âmbito do compromisso	Internacional/nacional.
Objectivos	Metas a atingir: - Aumentar o número de aderentes ao Programa: - Aumentar o conhecimento do público em relação aos benefícios do consumo moderado e responsável de vinho; - Mobilizar os profissionais do vinho e “stakeholders” de relevo directamente relacionados com os objectivos do Programa Vinho com Moderação.
Relevância	O programa tem como principal objectivo estratégico promover o consumo responsável como uma norma cultural/social, de modo a prevenir e reduzir o abuso e os malefícios relacionados com o álcool. Temas a Abordar nas Acções: benefícios do consumo moderado e responsável de vinho.
Número de indivíduos	100 Empresas do sector; Gabinete de Imprensa: 4.
Tempo da intervenção	1 ano
Custos	€ 60.000
Outros. Quais?	
Número de pessoas abrangidas	Aumento do n.º de empresas Aderentes ao Programa (neste momento são 91 e

	pretende-se atingir os 150)Aumento do n.º de visitantes ao website - objectivo 1000 visitas mensais. Aumentar o grau de “awareness” do programa no público em geral - é difícil estimar o impacto desta medida uma vez que serão vários os meios de divulgação do Programa (RTP2, Imprensa).
Número de pessoas no grupo alvo	É difícil estimar o impacto desta medida uma vez que serão vários os meios de divulgação do Programa (RTP2, Imprensa).
Número de participantes nas diferentes actividades	
Visitantes do website	1.000/mês.
Número de produtos	
Número de panfletos	10.000.
Outros. Quais? 2	
Curto/médio/longo prazo/outros	Longo prazo.
Questionário	
Estudos aleatórios	
Entrevistas estruturadas	
Questionários/sondagens nos media	
Outros. Quais? 3	ROI.
Uso de avaliadores externos	Sim.
Uso de avaliadores internos	Sim.