

Título	Programa “Vinho com Moderação, Art de Vivre”
Data de Submissão	11-03-2011
Autor do Compromisso	Isabel Marrana
Nome da Organização do Autor do Compromisso	AEVP - Associação das Empresas de Vinho do Porto
Sumário do Compromisso	<p>O vinho é uma parte integrante da vida e cultura Europeias e é apreciado por milhões de pessoas na Europa e no mundo. No entanto, enquanto para a maioria dos consumidores os produtos vitivinícolas representam uma bebida agradável para ser desfrutada com moderação, uma minoria abusa dos produtos alcoólicos de forma prejudicial para si própria e para aqueles que a rodeiam. Para abordar este problema, o sector europeu do vinho desenvolver o seu programa pan-europeu “Vinho com Moderação”.</p> <p>O Programa trabalha para promover o consumo responsável como uma norma cultural/social, de modo a prevenir e reduzir o abuso e os malefícios relacionados com o álcool. O nosso objectivo é educar jovens e adultos, ajudando-os a tomar decisões responsáveis acerca do consumo, em cooperação com as autoridades competentes e outros interessados. Ao mesmo tempo queremos preservar o lugar cultural, ambiental e económico do vinho na sociedade europeia.</p> <p>O Programa será implementado através de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Divulgação de uma mensagem comum de “moderação”, usando materiais de comunicação objectivos, incluindo brochuras, panfletos, website, campanha no cinema, vídeo painéis de rua, revistas e participação em eventos relativos ao Vinho e Gastronomia. -Criação de um Módulo sobre o Vinho com Moderação no Pólo Educacional sobre os Vinhos do Porto e Douro que está a ser constituído num armazém adjacente à sede da AEVP e que terá como objectivo receber visitas de crianças e jovens em idade escolar.
Último Nome* / Primeiro Nome	Machado/Simão
Título / Designação	Dr.
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade	Associação das Empresas de Vinho do Porto Rua Dr. António Granjo,207 4400-124 Vila Nova de Gaia
E-mail	simaomachado@aevp.pt
Último nome */ Primeiro nome CO-RESPONSÁVEL	Não existe.
Título / Designação CO-RESPONSÁVEL	Não existe.
Organização */ Endereço */ Número /Código Postal */ Cidade CO-RESPONSÁVEL	Não existe.
Área do Compromisso	<ol style="list-style-type: none"> 1- Desenvolver uma estratégia que vise diminuir o consumo de álcool por jovens menores de 18 anos. 2- Desenvolver programas de informação e educação visando os efeitos do consumo nocivo do álcool. 3- Desenvolver programas de educação e formação dirigidos a padrões de consumo de baixo risco. 4- Desenvolver estratégias informativas eficazes para disponibilizar uma informação adequada ao consumidor. 5- Promover mudanças de atitude entre crianças e adolescentes.
Histórico do Compromisso	<p>Desde 2008 que a AEVP é a entidade responsável pela coordenação e implementação do Programa Wine in Moderation, Art de Vivre em Portugal.</p> <p>O Programa tem sido implementado através de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Divulgação de uma mensagem comum de “moderação”, usando materiais de comunicação objectivos. -Um Conselho de Informação sobre Vinho “Wine Information Council” que partilha pro-activamente “boas práticas” em toda a Europa e estimula investigações independentes sobre aspectos preocupantes. -Programas educacionais “Art de vivre” direccionados para a indústria e consumidores de modo a encorajar a mudança cultural e fazer da moderação uma moda.

	-Promover "Princípios de Comunicação do Vinho" específicos para comunicações comerciais, apoiados em códigos nacionais auto-reguladores.
Data de início	01-03-2011 00:00
Data do final	29-02-2012 00:00
Data prevista para o relatório intermédio	30-09-2011 00:00
Data prevista para o relatório final	31-03-2012 00:00
Actividades do compromisso	<p>A - Participação em Eventos:</p> <p>1. Essência do Vinho: O Essência do Vinho - Porto é um evento realizado pela primeira vez em 2004, tendo sido o primeiro passo para a constituição da empresa homónima. números do Evento: + de 350 produtores, nacionais e estrangeiros + de 100 wine experts + 3.000 vinhos em prova + de 50 actividades paralelas cerca de 20.000 visitantes. A AEVP participará neste evento com um stand do Vinho com Moderação. Investimento previsto: €10.000</p> <p>2. Porto.Come: O "PORTO.COME" é um grande evento do Porto que pretende, através de um conjunto de realizações, promover a Gastronomia e a sua versátil relação com diferentes manifestações de arte. Uma gastronomia actual, inovadora, criativa e com design que se mostra nova mas com a qualidade resultante da sua rica história. A AEVP participará neste evento com um "Espaço da Moderação" e com um debate sobre o "Vinho com Moderação". Investimento previsto: €8.000</p> <p>B- Campanha de Publicidade:</p> <p>1. Materiais: Brochura "Vinho com Moderação" - 3.000 exemplares - €2.831. Flyer "Vinho com Moderação" - 30.000 exemplares - €1.648.</p> <p>2. Website Vinho com Moderação. Informação ao consumidor e inclusão de tradução de artigos do "Wine Information Council" que visa promover a moderação e a responsabilidade no consumo de vinho em toda a Europa através da divulgação de informação baseada na ciência sobre os Aspectos Culturais, Sociais e de Saúde do consumo de vinho e sobre as melhores práticas.</p> <p>3. Cinemas Lusomundo: Os Cinemas ZON LUSOMUNDO tiveram mais de 8 milhões de espectadores em 2009. A AEVP irá passar spots de 30seg do filme Vinho com Moderação, durante 4 semanas em todas as salas de cinema do país da Lusomundo. Investimento previsto: €53.136</p> <p>4. Guia Programação UCI Arrábida - Um Mês - 4 Inserções no Guia de Programação Semanal (pág. 2, 4, 7, 8 11) - Oferta de 4 semanas de exibição de spots de 15", nas 20 salas do UCI Investimento previsto: €3.276</p> <p>5. Vídeo Painéis de Rua:</p> <p>Os vídeo painéis funcionam como ecrãs gigantes de televisão e estão localizados estrategicamente nos locais de maior tráfego da cidade do Porto causando um forte impacto visual. O n.º médio de veículos por semana que passam por estes painéis entre as 6h e as 2h é de cerca de 1 milhão sendo o n.º médio de pessoas na ordem dos 2 milhões. Neste caso serão utilizados spots de 30 segundos durante uma semana (60 spots por hora em 4 painéis). Investimento previsto: €4.065</p> <p>6. Publicidade em Revistas: 2 anúncios em cada uma das seguintes revistas: "Revista de Vinhos" e "Wine", assim como várias revistas de grande tiragem</p>

	<p>nacional como são a “Visão” (cada edição é lida, em média por 603.000 pessoas) e a “Sábado” (cada edição é lida, em média por 351.000 pessoas) assim como a Timeout que é direccionada para um público jovem. Investimento previsto: €37.442.</p> <p>C - Criação de um Núcleo Pedagógico “Vinho com Moderação” A AEVP está neste momento a efectuar obras de recuperação nos armazéns adjacentes à sua Sede que deverão estar concluídas no mês de Julho de 2011.</p> <p>Num desses armazéns, cuja área total é de 725 m², pretende-se instalar um Pólo Educacional sobre os Vinhos do Porto e Douro cuja principal finalidade será a de receber visitas de jovens em idade escolar. Em paralelo será criado neste espaço um Módulo relativo ao Programa Vinho com Moderação com materiais específicos sobre o Programa nomeadamente: - Jogo “Vinho com Moderação” - 2 Quiosques Multimédia 32” – Multitouch + Jogo Quiz Perguntas e Respostas + Vídeio Promocional Investimento previsto: €79.384</p>
Tipo de actividades do compromisso	<p>- Informação ao consumidor: Descrição, grupo-alvo (sem grupo alvo especificado), instrumentos/medidas (informação variada sobre o consumo moderado de vinho e sobre os efeitos do consumo nocivo do álcool) Actividades: A – Participação em Eventos; B – Campanha de Publicidade (1.Materiais; 2.Website); C – Criação de um Núcleo Pedagógico “Vinho com Moderação”.</p> <p>- Actividades no âmbito dos media: Descrição, grupo-alvo (sem grupo alvo especificado) instrumentos/medidas (Cinemas, rádio, imprensa, outros) Actividades: B – Campanha de Publicidade (3. Cinemas Lusomundo; 4. Guia Programação UCI Arrábida; 5. Vídeio Painéis de Rua; 6. Publicidade em Revistas) .</p> <p>- Envolvimento de jovens: Descrição, grupo - alvo (consumo de jovens com idade abaixo do limite da idade legal, jovens (18-25 anos), mulheres jovens (18-25 anos)) instrumentos/medidas (educação). Actividades: C – Criação de um Núcleo Pedagógico “Vinho com Moderação”.</p> <p>- Educação: Descrição, grupo - alvo (sem grupo alvo especificado), instrumentos/medidas (sites na Web, panfletos informativos) Actividades: B – Campanha de Publicidade (1.Materiais; 2.Website); C – Criação de um Núcleo Pedagógico “Vinho com Moderação”.</p>
Âmbito do compromisso	Nacional.
Objectivos	<p>Objectivo Global: Aumentar o conhecimento do público em relação aos benefícios do consumo moderado e responsável de vinho e alertar para os malefícios do consumo nocivo do álcool.</p> <p>Objectivos específicos de curto prazo: -Atingir cerca de 2 milhões de pessoas com a campanha de publicidade; -Obter 500 visitas mensais no website.</p> <p>Objectivos específicos de longo prazo: -Diminuir o consumo excessivo e nocivo do álcool especialmente nas camadas jovens e alertar para os benefícios do consumo moderado e responsável do vinho.</p>
Relevância	<p>O consumo excessivo ou irresponsável de vinho e de outras bebidas que contenham álcool tem consequências negativas a nível pessoal, social ou de saúde.</p> <p>O sector do vinho é desde há muito um grande defensor do consumo moderado e responsável. É desta forma que os vinhos são tradicionalmente apresentados, divulgados e colocados à disposição dos consumidores: concentra-se nas origens, herança, a forma de produção, o modo de servir do produto de uma forma digna e social motivando assim a moderação e a responsabilidade no consumo.</p>

	A informação e a educação no sentido amplo das “formas de vida” para promover padrões de consumo sensíveis e mudança cultural na abordagem às bebidas alcoólicas têm sido reconhecidas pela UE como tendo um papel fundamental na redução dos malefícios provocados pelo álcool. As campanhas de informação e educação num contexto social constituem o meio mais eficaz de consciencialização dos cidadãos para estes problemas. A publicidade pode ter um papel muito útil como veículo dirigido para encorajar padrões de consumo responsáveis e moderados.
Número de indivíduos	4.
Tempo da intervenção	200 horas.
Custos	€10.000.
Outros. Quais?	Investimento nas Actividades Descritas: €199.782.
Número de pessoas abrangidas	2.000.000 pessoas.
Número de pessoas no grupo alvo	2.000.000 pessoas.
Número de participantes nas diferentes actividades	3000 pessoas.
Visitantes do website	5000 visitantes.
Número de produtos	
Número de panfletos	33.000 panfletos.
Outros. Quais? 2	
Curto/médio/longo prazo/outros	Indicadores de Impacto previstos para as acções da AEVP A-Participação em Eventos: 1. Essência do Vinho: Divulgar informação do Programa por 2000 visitantes/empresas 2. Porto.Come: Divulgar informação do Programa por 1000 visitantes/empresas B-Campanha de Publicidade: 1.Materiais: Brochura "Vinho com Moderação" Flyer "Vinho com Moderação" – Distribuição dos 33.000 exemplares 2. Website Vinho com Moderação – Obter 5.000 visitas 3.Cinemas Lusomundo 4.Guia Programação UCI Arrábida 5.Vídeo Painéis de Rua: 6.Publicidade em Revistas Atingir 2 milhões de pessoas com estas actividades C-Criação de um Núcleo Pedagógico “Vinho com Moderação” 2000 estudantes
Questionário	
Estudos aleatórios	
Entrevistas estruturadas	
Questionários/sondagens nos media	
Outros. Quais? 3	Para avaliar a campanha de publicidade será contratada uma empresa externa. A avaliação da A – Participação em Eventos e da C - Criação de um Núcleo Pedagógico “Vinho com Moderação” será efectuada pela AEVP através do registo do n.º de visitantes.
Uso de avaliadores externos	Sim.
Uso de avaliadores internos	Sim.