Comportamentos Aditivos em Tempos de COVID-19

ÁLCOOL

Alguns resultados

2020

SICAD
DIVISÃO DE ESTATÍSTICA E INVESTIGAÇÃO
DIREÇÃO DE SERVIÇOS DE MONITORIZAÇÃO E INFORMAÇÃO

REPÚBLICA PORTUGUESA
SAÚDE

SICAD Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências

SICAD Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências
www.sicad.pt |TELEF: +351 211 119 000 | EMAIL: sicad@sicad.min-saude.pt

Metodologia

Tipo de estudo: inquérito *online* (N=950)

População-alvo: consumidores de álcool com 18 ou mais anos

Amostra: conveniência

Recolha de dados: abril e maio de 2020

Objetivo: estudar o impacto da pandemia COVID-19 nos padrões de consumo de bebidas alcoólicas

Período COVID: 13 de março a 31 de maio

Caracterização da Amostra

Sexo

70% 30%

Idade

18-24	8%
25-34	14%
35-44	28%
45-54	30%
55-64	19%
≥ 65	1%

Situação profissional

53% a **trabalhar** exclusivamente **em casa**

27% a exercer atividade profissional **fora de casa**

20% **outra** situação (estudante, desemprego, layoff...)

Confinamento

84% **confinamento / isolamento**

16% **não** esteve em **confinamento / isolamento**

Qualificação académica

76% ensino superior

19% ensino secundário

5% 3.º ciclo ou menos

Impacto emocional e financeiro

69% **preocupados** com a possibilidade de **contrair a doença**

68% **preocupados** com o **impacto nas finanças** do agregado familiar

41% com **elevados níveis de *stress*** devido à pandemia

7% com ambiente de **conflito** no **agregado familiar**

Dimensão problemática

96% declararam **nunca** ter tido **problemas ligados ao álcool**

SICAD Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências

Padrões de consumo de bebidas alcoólicas

30 dias anteriores ao período COVID-19

- **Abstinência: 8%**
- **Frequência:** base mensal ou menos **68%**
- **Consumo diário ou quase diário**: **12%**
- **Problemas: 1%**

período COVID-19

- **Abstinência: 13%**
- **Frequência:** base mensal ou menos **58%**
- **Consumo diário ou quase diário**: **25%**
- **Problemas: 2%**

alterações do consumo de bebidas alcoólicas durante o período COVID-19

- **21%** passaram a **beber mais**
- **37% mantiveram** o mesmo nível de consumo
- **42%** passaram a **beber menos**

caracterização do período COVID-19

- **Novos consumidores: 2%** recomeçaram a beber depois de mais de um ano de abstinência
- **Consumo *binge*: 35%**, mas muito esporádico
- **Quantidades:** tendencialmente em pequenas quantidades (**63%** até uma única dose por dia; **12%** mais de 2 doses)
- **Tipo de bebidas:** Vinho **(71%)** é principal bebida alcoólica consumida, seguindo-se cerveja **(46%)** e destiladas **(28%**

SICAD Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências

Alteração dos consumos de álcool no período COVID-19

quem mais aumentou…

- ✓ sexo **masculino**
- ✓ idade entre os **25 e 44** anos
- ✓ **maiores qualificações académicas**
- ✓ **trabalho** exclusivamente **em casa**
- ✓ **maior *stress*** relacionado com a pandemia
- ✓ **maiores preocupações com os efeitos económicos**
- ✓ quem **já bebia numa base semanal ou quase diária**
- ✓ quem já tinha tido ou ainda se deparava com **problemas ligados ao consumo de álcool**

quem mais diminuiu…

- ✓ mais **jovens** (18-24 anos)
- ✓ **menos qualificações académicas**
- ✓ **estudantes**
- ✓ quem continuou a **sair de casa para trabalhar**
- ✓ agregado com **maiores níveis de conflito doméstico**
- ✓ quem **bebia** numa **base mensal**
- ✓ quem **nunca** teve **problemas ligados ao álcool**

Alteração dos consumos de álcool no período COVID-19

entre os que diminuíram…

- Menor frequência **(33%)**
- Abstinência **(26%)**
- Ingestão de bebidas com menor teor alcoólico **(20%)**
- Menos quantidade por ocasião **(20%)**

Principais razões para a diminuição:

- **Não** ter a **companhia das pessoas** com quem costumava beber **(45%)**
- Gostar de **beber** apenas **fora de casa**, sobretudo em contexto **festivo** **(35%)**
- Procurar um **estilo de vida** o mais **saudável** possível face ao contexto de pandemia **(34%)**

entre os que aumentaram…

- Maior frequência **(78%)**
- Mais quantidade por ocasião **(22%)**
- Ingestão de bebidas com maior teor alcoólico **(7%)**

Principais razões para o aumento:

- **Mais tempo livre** de obrigações e responsabilidades **(40%)**
- Necessidade de algo que ajude a **relaxar** e a **acalmar** **(37%)**
- Necessidade de algo que ajude a **animar** face ao contexto de pandemia **(22%)**

SICAD Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências

Discussão de resultados

Os resultados devem ser lidos tendo em conta o perfil dos consumidores que constituem a amostra, principalmente no que toca ao padrão prévio de consumo de bebidas alcoólicas, essencialmente não problemático.

Discussão de resultados

Durante o período COVID, em que muitos respondentes passaram a trabalhar de casa, foram **mais** aqueles que **diminuíram** o consumo de bebidas alcoólicas **do que aqueles que o aumentaram**

O **AUMENTO** é atribuído sobretudo ao maior tempo livre e ao consumo de álcool ser facilitador de estados de humor de relaxamento ou de animação, o que é coerente com as associações identificadas aos níveis de *stress* ou preocupação com o impacto financeiro

A **DIMINUIÇÃO** é atribuída sobretudo à alteração da sociabilidade resultante da pandemia, nomeadamente entre os mais novos, que tendem a beber mais em contextos festivos. Por outro lado, as associações identificadas são coerentes com a preocupação com um estilo de vida o mais saudável possível durante o período pandémico

Conclusão

Tal como estudos internacionais têm concluído, também neste se verifica que o confinamento e o distanciamento social tiveram um impacto considerável no consumo de álcool, sendo que as alterações de consumo variaram em função do tipo de população e de fatores multidiferenciados, tanto no plano individual como social.

Ainda que para alguns o contexto pandémico esteja associado a um aumento do consumo de bebidas alcoólicas (mais em frequência do que em quantidade), para outros aconteceu o contrário.

Os principais motivos indicados pelos respondentes para as alterações dos seus consumos estão em linha com as principais associações identificadas entre alterações no consumo e variáveis sociodemográficas (género, idade, situação face ao trabalho), relativas à vivência da pandemia e dimensões associadas (nível de *stress*, preocupações financeiras, com a saúde, conflito doméstico, alteração da sociabilidade).

Entre os respondentes, a pandemia da COVID-19 acabou por ter consequências pouco nefastas, apesar de alguns agravamentos dos consumos, sobretudo em indivíduos que declaram ter ou ter tido problemas relacionados com o consumo de álcool, o que aponta, tal como em outros estudos semelhantes, que estes tendem a ser um grupo de particular risco em situações como esta.

Em síntese…

Alterações do consumo de bebidas alcoólicas durante o *período COVID*

21% passaram a beber **mais**

- **2%** recomeçaram
- consumo diário duplicou

37% continuaram a beber o **mesmo**

42% passaram a beber **menos**

- **13%** abstinência

Novos padrões	Razões / motivações	Tipologias
2/3 mais frequentemente 1/5 mais quantidade (ocasião) 1/10 bebidas mais fortes	2/5 menos obrigações 2/5 para relaxar e acalmar 1/5 animar do contexto difícil	sexo masculino 25 a 44 anos mais stress preocupações financeiras maior consumo prévio
1/3 menos frequentemente ¼ abandonaram o consumo 1/5 menos quantidade (ocasião) 1/5 bebidas mais fortes	½ falta de companhia 1/3 falta de contexto festivo 1/3 estilo de vida saudável	18 a 24 anos estudantes mais preocupação com a saúde menor consumo prévio

SICAD Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências

Comportamentos Aditivos em Tempos de COVID-19

ÁLCOOL

Julho

2020

SICAD
DIVISÃO DE ESTATÍSTICA E INVESTIGAÇÃO
DIREÇÃO DE SERVIÇOS DE MONITORIZAÇÃO E INFORMAÇÃO