

# FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	23 de outubro de 2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Instituto Português da Juventude e Desporto, I.P.	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Cuida-te 2.0 – Medida 1	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Em curso desde o início de 2017 está a renovação do programa Cuida-te (o Programa Cuida-te 2.0), do qual fará parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aumentar a frequência e abrangência da deslocação a escolas e outros locais com presença de jovens (contextos recreativos, universidades), para desenvolver atividades no âmbito das áreas de intervenção do CUIDA-TE;</li> <li>- promover parcerias que assegurem pessoal técnico especializado, estagiários ou voluntários, nas áreas da saúde, que garantam as atividades das unidades móveis e os gabinetes de saúde juvenil</li> <li>- assegurar intervenção continuada que se coadune com as seguintes áreas</li> </ul> <p>promoção: saúde mental, estilos de vida saudáveis, igualdade e multiculturalidade, saúde sexual e reprodutiva, imagem corporal e auto-estima.</p> <p>prevenção: comportamentos aditivos, violência; <i>bullying</i>; isolamento; comportamentos auto-destrutivos.</p>	
<b>PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*</b>		
Último nome / Primeiro nome	Torres da Silva, Natacha	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua Rodrigo da Fonseca, n.º 55, 1250-190 Lisboa	
E-mail	natacha.torresdasilva@ipdj.pt	
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>		
Nome da (s) Instituição (ões)	Associação Nacional de Estudantes de Medicina Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos Ordem dos Psicólogos Portugueses Ordem dos Enfermeiros Ordem dos Farmacêuticos	
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>		

Data de início	1-1-2018	
Data do final	31-12-2020	
Atividades do compromisso  <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	Primeiro semestre de 2018 - Atividade 1 Reunião com OPP, com a OE, com a OF com apresentação do que virá a ser o Cuida-te 2.0 e levantamento das necessidades em que as ordens profissionais ligadas à saúde em questão poderiam contribuir, entre as quais a prevenção de comportamentos aditivos - problemas ligados ao álcool	
	Segundo semestre de 2018 - Atividade 2 Reunião com CCISP e ANEM com apresentação do que virá a ser o Cuida-te 2.0 e levantamento das necessidades em que as duas entidades em questão poderiam contribuir, entre as quais a prevenção de comportamentos aditivos - problemas ligados ao álcool	
	Primeiro trimestre de 2019 - Atividade 3 Formalização dos protocolos de colaboração com as entidades parceiras	
	Segundo trimestre de 2019 - Atividade 4 Articulação com as DR do IPDJ para recrutamento dos técnicos	
	Terceiro trimestre de 2019 e 2020 – Atividade 5 Implementação	
	Terceiro trimestre de 2019 e 2020 – Atividade 6 Monitorização do envolvimento de cada uma das entidades	
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de Sensibilização (S) <input checked="" type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input checked="" type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)	
Grupo Alvo  <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.
	2. Mulheres Gravidas	Atv.
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.6
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.6
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.

	7. Adultos acima dos 65	Atv.	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	
	9. Famílias	Atv.	
	10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	
	11. Pessoas com PLA	Atv.	
	12. Outros. Quais? _____	Atv.	
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input checked="" type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input checked="" type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input type="checkbox"/> 7. Laboral <input checked="" type="checkbox"/> 8. Recreativo <input type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input checked="" type="checkbox"/> 10. Saúde <input checked="" type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual <input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *			
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO *</b>			
Objetivos *			
Metas do Plano visadas *	<input type="checkbox"/> - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos <input checked="" type="checkbox"/> - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos. <input checked="" type="checkbox"/> - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos. <input checked="" type="checkbox"/> - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos. <input checked="" type="checkbox"/> - Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos <input checked="" type="checkbox"/> - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020 <input checked="" type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na faixa etária até aos 16 anos <input checked="" type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge <input type="checkbox"/> - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa <input type="checkbox"/> - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa <input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool <input type="checkbox"/> - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool <input type="checkbox"/> - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas		
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>			
Número de intervenores			
Tempo	De Intervenção	variável	
	Por ação	Act1	Trimestre

		Act2	Trimestre	
		Act3	Trimestre	
		Act4	Trimestre	
		Act5	Trimestre	
		Act6	Dois anos	
		Act7	Dois anos	
	Regularidade	Pontual ou continuada		
Custos	-			
Outros. Quais?				
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>				
Número de pessoas abrangidas	1 200 000 (PORDATA)	jovens	De que universo	Jovens portugueses dos 12 aos 24 anos
Visitantes do website	-			
Número de produtos	-			
Número de desdobráveis	-			
Outros. Quais?	-			
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>				
Curto / médio / longo prazo / outros	<p>Indicadores de processo:                      Grau de satisfação com o atendimento prestado                      Relevância da informação disponibilizada</p> <p>Indicadores de resultados:                      Conhecimento sobre conceitos de saúde (em particular, sobre PLA)                      Crenças e atitudes face à promoção da saúde                      Competências para lidar com o risco para a saúde</p>			
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>				
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Questionário		
	Parâmetros a avaliar de resultados	Questionário		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>		
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>		
Outras estratégias de avaliação (quais?)				
Uso de avaliadores externos				
Uso de avaliadores internos				