



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

| TÍTULO DO CAMPO | |
|--|---|
| Data de submissão | março de 2014 |
| NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO | Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) |
| TÍTULO DO COMPROMISSO | O Canal HORECA e as políticas de Álcool |
| SUMÁRIO DO COMPROMISSO | A AHRESP, enquanto associação de empregadores dos setores de atividade do Alojamento (compreendendo Alojamento Local e Empreendimentos Turísticos) e da Restauração e Bebidas, propõe-se levar a cabo várias iniciativas, nomeadamente ao nível da informação e sensibilização destes setores para as questões relacionadas com a venda e a disponibilização de bebidas alcoólicas, e que se enquadram nos objetivos do Fórum. |
| PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO* | |
| Último nome / Primeiro nome | Filomena Diegues |
| Função na organização | Coordenadora de Gabinete (GAI – Gabinete de Apoio à Instituição) |
| Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade | Av. Duque D'Ávila, nº 75, 1049-011 Lisboa |
| E-mail | filomena.diegues@ahresp.com |
| INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum | |
| Nome da(s) Instituição(ões) : | |
| | |
| INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO* | |
| Data de início | maio 2014 |
| Data do final | maio 2015 |
| Data prevista para o relatório intermédio | novembro 2014 |
| Data prevista para o relatório final | junho 2015 |
| Atividades do compromisso | <p>Atividade 1 Elaboração regular de informação e sensibilização para os agentes económicos do setor da Hotelaria e da Restauração e Bebidas sobre a legislação em vigor em termos de venda e disponibilização de bebidas alcoólicas e o seu cumprimento, bem como sobre boas-práticas a empreender.</p> <p>Atividade 2 Emissão e distribuição gratuita de dísticos e outras informações legalmente exigidas pela lei do álcool.</p> <p>Atividade 3 Acompanhamento permanente da temática do álcool. Participação ativa na elaboração/revisão da legislação relativa ao álcool. Aconselhamento gratuito sobre esta matéria a todos os associados.</p> |

| | | |
|--|--|--------------------------|
| | Atividade 4 Monitorização da distribuição das fichas técnicas de fiscalização referentes à Lei do Álcool (Projeto AHRESP/GNR/PSP) | |
| Tipo de atividades do compromisso: | - Informação ao consumidor | X |
| | - Atividades no âmbito dos <i>media</i> | <input type="checkbox"/> |
| | - Sessões de Sensibilização | X |
| | - Programas de Intervenção Continuada | <input type="checkbox"/> |
| | - Formação | <input type="checkbox"/> |
| | - Investigação/Produção Científica | <input type="checkbox"/> |
| | - Comunicação comercial | X |
| | - Aconselhamento | <input type="checkbox"/> |
| | - Tratamento | <input type="checkbox"/> |
| | - Fiscalização | <input type="checkbox"/> |
| | - Outros | <input type="checkbox"/> |
| Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o numero das mesmas à frente do grupo) | | Atividades |
| | Sem Grupo Alvo definido | |
| | Mulheres Gravidas | |
| | Crianças até aos 9 anos | |
| | Pré-adolescência e Adolescência | |
| | Universitários | |
| | Adultos 25 e os 64 | |
| | Adultos acima dos 65 | |
| | Trabalhadores (contexto laboral) | |
| | Técnicos (profissionais de diferentes áreas) | |
| Pessoas com PLA | | |
| Outros. Quais? Agentes económicos | X | Act 1, 2, 3, 4 |
| Contexto de Intervenção | Ambiental | |
| | Comercial | X |
| | Comunitário | |
| | Desportivo | |
| | Escolar | |
| | Familiar | |
| | Laboral | |
| | Recreativo | |
| | Rodoviário | |
| | Saúde | |
| | Universitário | |
| | Virtual | |
| | Outro. Qual _____ | |
| Âmbito do compromisso * | Nacional | |

| INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO* | | |
|--|--|--|
| Objetivos * | Dotar os agentes económicos da Hotelaria e da Restauração e Bebidas, de informação e de boas práticas. contribuir para o cumprimento das disposições legais em matéria do álcool, nomeadamente no que diz respeito à venda e disponibilização de bebidas alcoólicas nos estabelecimentos. | |
| Relevância * | As medidas propostas inserem-se em objetivos do Fórum, com relevância para a área 13, sobre a disponibilização, venda e consumo de substâncias lícitas no mercado. Igualmente contribui-se para os propósitos das áreas 3, 6 e 7, sobre o consumo de bebidas alcoólicas por menores. | |
| Indicadores de <i>Input</i> (recursos disponíveis para o compromisso) * | | |
| Número de interventores | A AHRESP dispõe, na sua organização, de um grupo de trabalho, composto por dois colaboradores, que acompanham em permanência a temática do álcool: 1 colaborador área jurídica 1 colaborador área engenharia alimentar | |
| Tempo | De Intervenção | |
| | Por ação | . |
| | Regularidade | As ações são continuadas ao longo de todo o ano |
| Custos | | |
| Outros. Quais? | | |
| Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados * | | |
| Número de pessoas abrangidas | Pretende-se que as ações abranjam os cerca de 25.000 empresários registados na AHRESP. Não obstante, as nossas ações acabam por se estender a muitos outros empresários do universo do Canal HORECA, que comporta cerca de 83.000 empresas. | |
| Número de pessoas no grupo alvo | As ações que levaremos a cabo facilmente chegam ao conhecimento de várias pessoas na estrutura de cada empresa, desde cargos de gerência até aos próprios trabalhadores que, no Canal HORECA são cerca de 270,455. | |
| Número de participantes nas diferentes atividades | | |
| Visitantes do website | Cerca de 140.000 acessos | |
| Número de produtos | Elaboração de informação escrita sobre a temática do álcool Divulgação presencial de informação sobre a temática do álcool | |
| Número de panfletos | Elaboração de dísticos para afixação nos estabelecimentos. Estima-se a distribuição de cerca de 10.000 dísticos. | |
| Outros. Quais? | | |
| Indicadores de resultado e de impacto * | | |
| Curto/médio/longo prazo/outros | Pretende-se dotar os agentes económicos da Hotelaria e da Restauração e Bebidas, de informação e de boas práticas, contribuindo para o cumprimento das disposições legais nesta matéria mas também para as boas práticas para a venda e disponibilização de bebidas alcoólicas nos estabelecimentos. Regularmente consultamos os vários parceiros da AHRESP que prestam serviços aos empresários, para que nos forneçam dados e informação quanto a questões relacionadas com o álcool e a lei do álcool. A nossa equipa de rua visita os estabelecimentos e verifica a sua conformidade com as disposições legais, bem como fornece informação julgada pertinente sobre esta matéria. | |
| Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar | | |
| Questionários | De avaliação de processo | Através dos parceiros e da equipa de rua recolhemos dados que nos permitem avaliar o processo. |

| | | |
|--|--|--|
| | | Igualmente, serão contabilizados os acessos ao site. |
| | De avaliação de resultados | |
| Avaliação pré e pós intervenção | SIM <input checked="" type="checkbox"/> | Não <input type="checkbox"/> |
| Existência de Grupo Controlo | SIM <input type="checkbox"/> | Não <input checked="" type="checkbox"/> |
| Estudos aleatórios | | |
| Entrevistas estruturadas | | |
| Questionários/sondagens nos media | | |
| Outros. Quais? | | |
| Uso de avaliadores externos | | |
| Uso de avaliadores internos | | |

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.