



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO	
Data de submissão	março de 2014
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP)
TÍTULO DO COMPROMISSO	O Canal HORECA e as políticas de Álcool
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	A AHRESP, enquanto associação de empregadores dos setores de atividade do Alojamento (compreendendo Alojamento Local e Empreendimentos Turísticos) e da Restauração e Bebidas, propõe-se levar a cabo várias iniciativas, nomeadamente ao nível da informação e sensibilização destes setores para as questões relacionadas com a venda e a disponibilização de bebidas alcoólicas, e que se enquadram nos objetivos do Fórum.
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*	
Último nome / Primeiro nome	Filomena Diegues
Função na organização	Coordenadora de Gabinete (GAI – Gabinete de Apoio à Instituição)
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Av. Duque D'Ávila, nº 75, 1049-011 Lisboa
E-mail	filomena.diegues@ahresp.com
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum	
Nome da(s) Instituição(ões) :	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*	
Data de início	maio 2014
Data do final	maio 2015
Data prevista para o relatório intermédio	novembro 2014
Data prevista para o relatório final	junho 2015
Atividades do compromisso	<p>Atividade 1 Elaboração regular de informação e sensibilização para os agentes económicos do setor da Hotelaria e da Restauração e Bebidas sobre a legislação em vigor em termos de venda e disponibilização de bebidas alcoólicas e o seu cumprimento, bem como sobre boas-práticas a empreender.</p> <p>Atividade 2 Emissão e distribuição gratuita de dísticos e outras informações legalmente exigidas pela lei do álcool.</p> <p>Atividade 3 Acompanhamento permanente da temática do álcool. Participação ativa na elaboração/revisão da legislação relativa ao álcool. Aconselhamento gratuito sobre esta matéria a todos os associados.</p>

	Atividade 4 Monitorização da distribuição das fichas técnicas de fiscalização referentes à Lei do Álcool (Projeto AHRESP/GNR/PSP)	
Tipo de atividades do compromisso:	- Informação ao consumidor	X
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>	<input type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização	X
	- Programas de Intervenção Continuada	<input type="checkbox"/>
	- Formação	<input type="checkbox"/>
	- Investigação/Produção Científica	<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial	X
	- Aconselhamento	<input type="checkbox"/>
	- Tratamento	<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização	<input type="checkbox"/>
	- Outros	<input type="checkbox"/>
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)		Atividades
	Sem Grupo Alvo definido	
	Mulheres Gravidas	
	Crianças até aos 9 anos	
	Pré-adolescência e Adolescência	
	Universitários	
	Adultos 25 e os 64	
	Adultos acima dos 65	
	Trabalhadores (contexto laboral)	
	Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	
Pessoas com PLA		
Outros. Quais? Agentes económicos	X	Act 1, 2, 3, 4
Contexto de Intervenção	Ambiental	
	Comercial	X
	Comunitário	
	Desportivo	
	Escolar	
	Familiar	
	Laboral	
	Recreativo	
	Rodoviário	
	Saúde	
	Universitário	
	Virtual	
	Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Nacional	

INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	Dotar os agentes económicos da Hotelaria e da Restauração e Bebidas, de informação e de boas práticas. contribuir para o cumprimento das disposições legais em matéria do álcool, nomeadamente no que diz respeito à venda e disponibilização de bebidas alcoólicas nos estabelecimentos.	
Relevância *	As medidas propostas inserem-se em objetivos do Fórum, com relevância para a área 13, sobre a disponibilização, venda e consumo de substâncias lícitas no mercado. Igualmente contribui-se para os propósitos das áreas 3, 6 e 7, sobre o consumo de bebidas alcoólicas por menores.	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	A AHRESP dispõe, na sua organização, de um grupo de trabalho, composto por dois colaboradores, que acompanham em permanência a temática do álcool: 1 colaborador área jurídica 1 colaborador área engenharia alimentar	
Tempo	De Intervenção	
	Por ação	.
	Regularidade	As ações são continuadas ao longo de todo o ano
Custos		
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	Pretende-se que as ações abranjam os cerca de 25.000 empresários registados na AHRESP. Não obstante, as nossas ações acabam por se estender a muitos outros empresários do universo do Canal HORECA, que comporta cerca de 83.000 empresas.	
Número de pessoas no grupo alvo	As ações que levaremos a cabo facilmente chegam ao conhecimento de várias pessoas na estrutura de cada empresa, desde cargos de gerência até aos próprios trabalhadores que, no Canal HORECA são cerca de 270,455.	
Número de participantes nas diferentes atividades		
Visitantes do website	Cerca de 140.000 acessos	
Número de produtos	Elaboração de informação escrita sobre a temática do álcool Divulgação presencial de informação sobre a temática do álcool	
Número de panfletos	Elaboração de dísticos para afixação nos estabelecimentos. Estima-se a distribuição de cerca de 10.000 dísticos.	
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto/médio/longo prazo/outros	Pretende-se dotar os agentes económicos da Hotelaria e da Restauração e Bebidas, de informação e de boas práticas, contribuindo para o cumprimento das disposições legais nesta matéria mas também para as boas práticas para a venda e disponibilização de bebidas alcoólicas nos estabelecimentos. Regularmente consultamos os vários parceiros da AHRESP que prestam serviços aos empresários, para que nos forneçam dados e informação quanto a questões relacionadas com o álcool e a lei do álcool. A nossa equipa de rua visita os estabelecimentos e verifica a sua conformidade com as disposições legais, bem como fornece informação julgada pertinente sobre esta matéria.	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Questionários	De avaliação de processo	Através dos parceiros e da equipa de rua recolhemos dados que nos permitem avaliar o processo.

		Igualmente, serão contabilizados os acessos ao site.
	De avaliação de resultados	
Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Estudos aleatórios		
Entrevistas estruturadas		
Questionários/sondagens nos media		
Outros. Quais?		
Uso de avaliadores externos		
Uso de avaliadores internos		

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.