



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO		Avaliação
Data de submissão		
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	União das Misericórdias Portuguesas	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Diagnóstico dos problemas ligados ao álcool e às drogas – resposta sociais existentes	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Este estudo realizado no seio das Misericórdias objectiva apurar o tipo de problemas ligados ao álcool e às drogas, que os utentes das respostas sociais Refeitório Social, Comunidades de Inserção, Lares de Infância e Juventude e Centro de Acolhimento Temporário (entre outras respostas sociais) possuem, e por que entidades estão a ser apoiados.</p> <p>Numa 2ª fase, serão definidas medidas que possam contribuir para a prevenção de comportamentos aditivos e dependências destas população-alvo.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Borges/Márcio	
Função na organização	Director do Gabinete de Acção Social	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua de Entrecampos, 9, 1000-151 Lisboa	
E-mail	marcio.borges@ump.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da(s) Instituição(ões) :		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	30 de Novembro de 2015	
Data do final	30 de Abril de 2016	
Data prevista para o relatório intermédio	29 de Fevereiro	
Data prevista para o relatório final	30 de Maio	

Atividades do compromisso	1ª Actividade - Inquérito apresentado às Misericórdias		
	2ª Actividade - Definição e apresentação às Misericórdias de medidas que possam contribuir para a prevenção de comportamentos aditivos e dependências desta população-alvo.		
Tipo de atividades do compromisso:	1. Informação ao consumidor (Inf)	<input type="checkbox"/>	
	2. Atividades no âmbito dos <i>media</i> (M)	<input type="checkbox"/>	
	3. Sessões de Sensibilização (S)	<input type="checkbox"/>	
	4. Programas de Intervenção Continuada (P)	<input type="checkbox"/>	
	5. Formação (Form)	<input type="checkbox"/>	
	6. Investigação/Produção Científica (Inv)	<input type="checkbox"/>	
	7. Comunicação comercial (C)	<input type="checkbox"/>	
	8. Aconselhamento (A)	<input type="checkbox"/>	
	9. Tratamento (T)	<input type="checkbox"/>	
	10. Fiscalização (F)	<input type="checkbox"/>	
	11. Outros – Levantamento de Informação	<input checked="" type="checkbox"/>	
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas <u>colocando o número</u> das mesmas à frente do grupo)	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	
	2. Mulheres Gravidas	Atv.	
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv. X	
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv. X	
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. X	
	6. Adultos 25 e os 64	Atv. X	
	7. Adultos acima dos 65	Atv. X	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	
	9. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	
	10. Pessoas com PLA	Atv.	
	11. Outros. Quais? _____	Atv.	
Contexto de Intervenção	1. Ambiental		
	2. Comercial		
	3. Comunitário	X	
	4. Desportivo		
	5. Escolar	X	
	6. Familiar		
	7. Laboral		
	8. Recreativo		
	9. Rodoviário		

	10. Saúde	x	
	11. Universitário		
	12. Virtual		
	13. Outro. Qual		
Âmbito do compromisso *	Nacional		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	1ª Actividade – Tratamento e análise de dados 2ª Actividade – Disseminação de medidas que contribuam para atenuar a problemática da população-alvo		
Relevância *	<p>Este estudo revela-se pertinente, dado que abrange um amplo leque de população portuguesa e de território nacional, desde crianças e jovens à população adulta, em geral. As Misericórdias desenvolvem respostas sociais para crianças e jovens, como sejam os Lares de Infância e Juventude, mas também para a comunidade em geral, através das Cantinas Sociais e/ou Refeitórios Sociais.</p> <p>Neste sentido, julgamos que o nosso estudo contribui para algumas das Metas presentes na Carta de Compromisso do FNAS, nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redução dos estados de embriaguez em jovens; - Retardamento do início do consumo de bebidas alcoólicas dos jovens; - Aumento do risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, junto aos jovens; - Redução dos estados de embriaguez em jovens; - Diminuição da prevalência de estados de embriaguez dos jovens; - Diminuição da prevalência de estados de embriaguez nos últimos 12 meses na população portuguesa; - Redução da prevalência do consumo de risco e dependência nos últimos 12 meses na população portuguesa; 		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de intervenores	2 Pessoas		
Tempo	De Intervenção		
	Por ação	1ª – 3 Meses 2ª – 3 Meses	
	Regularidade	1ª – Quando existir necessidade 2ª – Bi-anual	
Custos	Não estão quantificáveis		
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas			

	381 Misericórdias		
Número de pessoas no grupo alvo	50 representantes		
Número de participantes nas diferentes atividades			
Visitantes do website			
Número de produtos			
Número de panfletos			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto/médio/longo prazo/outros	Grau de satisfação, grau de preocupação dos participantes sobre a problemática, grau participação em iniciativas desta natureza		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários)	Parâmetros a avaliar no processo		
	Parâmetros a avaliar de resultados		
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>		Não X
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>		Não X
Estudos aleatórios	N/A		
Entrevistas estruturadas	N/A		
Questionários/sondagens nos media	N/A		
Outros. Quais?	N/A		
Uso de avaliadores externos	N/A		
Uso de avaliadores internos	N/A		

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.