



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO		Avaliação
Data de submissão	Março 2016	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Confederação Nacional das Associações de Família (CNAF)	
TÍTULO DO COMPROMISSO	“Seja responsável – Beba com moderação”: Enquadramento no meio familiar	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>A expressão “Seja responsável. Beba com moderação” deve constar nas mensagens publicitárias de bebidas alcoólicas veiculadas pelos Media para motivar o consumidor a adoptar uma atitude responsável, segundo o CÓDIGO DE AUTO-REGULAÇÃO DA COMUNICAÇÃO COMERCIAL EM MATÉRIA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS - VINHOS E BEBIDAS ESPIRITUOSAS, estabelecido pelo Instituto Civil da Autodisciplina na Comunicação Comercial (ICAP). Esta mensagem inserida em todas as formas de publicidade a bebidas alcoólicas vincula todos os associados do ICAP e todos os subscritores e as entidades que, não sendo associados ou subscritores, tenham submetido questões à apreciação do seu Júri de Ética.</p> <p>Apesar da enorme importância que reconhecemos nesta iniciativa, há um componente de subjetividade na mensagem que carece de explicação e divulgação, particularmente no meio familiar: O apelo à responsabilidade de cada um (“responsável”), a assunção de que há consumo alcoólico (“beba”) e conceito de limite ao consumo (“moderação”).</p> <p>Consideramos que a explicação destes conceitos pode ser adequadamente realizada por estudantes de Medicina, atendendo a sua formação académica que inclui os aspectos bioquímicos do etanol, passa pelo estudo dos seus efeitos no sistema biológico e contempla a análise da sua repercussão social. Quer na fase pré-graduada quer futuramente enquanto médicos, são agentes com responsabilidade social na divulgação desta mensagem.</p> <p>Propomos a realização de um concurso aberto a todos os estudantes de Medicina de faculdades portuguesas, para elaboração de informação sobre o conceito “Seja responsável. Beba com moderação”, sob a forma de um desdobrável (tríptico) a partir de formato A4.</p> <p>O projeto vencedor do concurso será divulgado entre os associados da CNAF por via electrónica e se for possível também em versão impressa em papel. Prevê-se igualmente a divulgação em ações presenciais entre os associados da CNAF ou mais alargadamente em escolas ou unidades de saúde.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Vera-Cruz, Paulo	
Função na organização	Vice-presidente do Conselho Consultivo da CNAF	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Avª Duque Loulé, nº 95 - 2ª Dto 1050-089 Lisboa Portugal	
E-mail	P_vera_cruz@hotmail.com	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X)		

as que não forem membros do Fórum		
Nome da(s) Instituição(ões) :	ANEM	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início		
Data do final		
Data prevista para o relatório intermédio		
Data prevista para o relatório final		
Atividades do compromisso	Atividade 1 - Elaboração do regulamento do concurso e constituição do júri.	
	Atividade 2 - Elaboração de um cartaz para divulgação do concurso, em papel e em formato electrónico, entre os estudantes de Medicina de todas as faculdades nacionais.	
	Atividade 3 - Receção dos projetos a concurso.	
	Atividade 4 - Apreciação dos projetos a concurso para decisão do vencedor.	
	Atividade 5 - Organização de uma cerimónia de entrega do prémio ao vencedor que coincide com a primeira ação de divulgação.	
	Atividade 6 - Divulgação do projeto vencedor a todos os associados da CNAF por via electrónica.	
	Atividade 7 - Impressão em papel do projeto vencedor para divulgação entre os associados da CNAF e de forma mais alargada por exemplo em unidades de saúde ou escolas.	
Tipo de atividades do compromisso:	1. Informação ao consumidor (Inf)	<input checked="" type="checkbox"/>
	2. Atividades no âmbito dos <i>media</i> (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
	3. Sessões de Sensibilização (S)	<input type="checkbox"/>
	4. Programas de Intervenção Continuada (P)	<input type="checkbox"/>
	5. Formação (Form)	<input type="checkbox"/>
	6. Investigação/Produção Científica (Inv)	<input type="checkbox"/>
	7. Comunicação comercial (C)	<input type="checkbox"/>
	8. Aconselhamento (A)	<input type="checkbox"/>
	9. Tratamento (T)	<input type="checkbox"/>
	10. Fiscalização (F)	<input type="checkbox"/>
	11. Outros (O)	<input type="checkbox"/>
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.
	2. Mulheres Gravidas	Atv.
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv. 2,3
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.
	7. Adultos acima dos 65	Atv.
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.

	9. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	
	10. Pessoas com PLA	Atv.	
	11. Outros. Quais? __Famílias__	Atv. 4,5,6	
Contexto de Intervenção	1. Ambiental		
	2. Comercial		
	3. Comunitário		
	4. Desportivo		
	5. Escolar		
	6. Familiar	X	
	7. Laboral		
	8. Recreativo		
	9. Rodoviário		
	10. Saúde		
	11. Universitário	X	
	12. Virtual		
	13. Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	Aumentar o nível de conhecimentos entre as famílias do conceito “Seja responsável. Beba com moderação” diminuindo a subjetividade desta mensagem. Promover boas práticas no consumo de etanol no âmbito familiar.		
Relevância *	Metas do PNRCAD da 5 à 12		
Indicadores de <i>Input</i> (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de intervenções			
Tempo	De Intervenção		
	Por ação		
	Regularidade		
Custos			
Outros. Quais?			
Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas			
Número de pessoas no grupo alvo	10000 Estudantes de Medicina		
Número de participantes nas diferentes atividades	Atividade 1: 5 Atividade 2: 5 Atividade 3: 5 Atividade 4: 10000 Atividade 5: 3 Atividade 6: 3 Atividade 7:		
Visitantes do website			
Número de produtos			

Número de panfletos		
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto/médio/longo prazo/outros	Inquéritos	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	
	Parâmetros a avaliar de resultados	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Estudos aleatórios		
Entrevistas estruturadas		
Questionários/sondagens nos media		
Outros. Quais?		
Uso de avaliadores externos		
Uso de avaliadores internos		

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.