



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO				
Data de submissão	14 de Março 2014			
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Sogrape Vinhos SA			
TÍTULO DO COMPROMISSO	WINE IN MODERATION by Sogrape Vinhos 3. FORMAÇÃO INTERNA SOBRE O ÁLCOOL NO MEIO LABORAL			
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Com o objectivo de contribuir para a redução dos malefícios do abuso e mau uso de álcool, o compromisso de Sogrape Vinhos está em linha com o programa Europeu WINE IN MODERATION (considerado um dos 5 melhores compromissos registados no Fórum Europeu de Álcool e Saúde) e tem por missão:</p> <ul style="list-style-type: none">Promover moderação e responsabilidade no consumo de vinho;Informar e educar intervenientes e público sobre:<ul style="list-style-type: none">✓ Riscos sociais e para a saúde do consumo excessivo e abusivo;✓ Encorajar mudanças culturais na abordagem ao álcool;✓ Fazer da moderação uma moda; <p>O projeto WINE IN MODERATION by Sogrape Vinhos tem por objectivo dar um contributo para FORMAÇÃO INTERNA no âmbito de Álcool no Meio Laboral.</p>			
Último nome / Primeiro nome	Sandeman, George			
Função na organização	Administrador			
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Sogrape Vinhos SA			
E-mail	george.sandeman@sogrape.pt			
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum				
Nome da(s) Instituição(ões) :	Não há			
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*				
Data de início	1 de Maio de 2014			
Data do final	31 de Dezembro de 2015			
Data prevista para o relatório intermédio	15 de Janeiro de 2015			
Data prevista para o relatório final	15 de Janeiro de 2016			
Atividades do compromisso	FORMAÇÃO INTERNA (ÁLCOOL NO MEIO LABORAL)			
	Ref.	Acção	Nº de Pessoas Atingidas (Est.)	Evidência
	3a	Formação de colaboradores	Est. 150 Pessoas	Número de formações internas sobre regulamento do álcool no meio laboral
	3b	Comunicação interna	Est. 550 Pessoas	Colocação de informação visível nos locais de trabalho. Inclusão de informação nos recibos de salários

	3c	“Semana Vinho Com Moderação”	Est. 550 Pessoas	Semana de sensibilização sobre o consumo Moderado
	3c (1)	Comunicação “WIM by Sogrape Vinhos”	300-350 Pessoas	Posters em locais chave Distribuição de informação e testes de alcoolemia Distribuição do folheto “Falar sobre álcool com seus filhos”
	3c (2)	Concurso WIM	300-350 Pessoas	Prémio para melhor ideia para comunicar o WIM
	3c (3)	Rastreio de Nutrição	200 Pessoas	Rastreio voluntário feito por nutricionistas qualificados, aberto a todas pessoas de Avintes e Gaia.
Tipo de atividades do compromisso:	- Informação ao consumidor			<input type="checkbox"/>
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>			<input type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização			<input checked="" type="checkbox"/>
	- Programas de Intervenção Continuada			<input checked="" type="checkbox"/>
	- Formação			<input checked="" type="checkbox"/>
	- Investigação/Produção Científica			<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial			<input type="checkbox"/>
	- Aconselhamento			<input type="checkbox"/>
	- Tratamento			<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização			<input type="checkbox"/>
- Outros			<input type="checkbox"/>	
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o numero das mesmas à frente do grupo)	Sem Grupo Alvo definido			
	Mulheres Gravidas			
	Crianças até aos 9 anos			
	Pré-adolescência e Adolescência			
	Jovens entre os 18 e os 25 anos			
	Adultos 25 e os 64			
	Adultos acima dos 65			
	Trabalhadores (contexto laboral)			
	Técnicos (profissionais de diferentes áreas)			
	Pessoas com PLA			
Outros. Quais?				
Contexto de Intervenção	Ambiental			
	Comercial			
	Comunitário			<input checked="" type="checkbox"/>
	Desportivo			
	Escolar			
	Familiar			
	Laboral			<input checked="" type="checkbox"/>

	Recreativo	
	Rodoviário	
	Saúde	X
	Universitário	
	Virtual	
	Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizar colaboradores sobre o regulamento interno do álcool no meio laboral, alertando para os riscos e perigos de consumir álcool durante o horário laboral. Sensibilizar grupos alvos sobre os efeitos do consumo de álcool, diretrizes de consumo de baixo risco, e restrições aplicáveis em grupos específicos de consumidores (<i>inter alia</i> jovens, grávidas, condutores, meio laboral) 	
Relevância *	<p>9 - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p>10 - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p>11 - Reduzir a mortalidade padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p>13 - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	Equivalentes a tempo inteiro: 4 (estimativa)	
Tempo	Sensibilização de colaboradores	Intervenção 2 a 3 horas Regularidade anual
	Comunicação Interna	Intervenção – informação constantemente disponível (RH, médico, Posters, intranet) Regularidade - constante Intervenção – informação nos recibos mensais Regularidade - mensal
	Semana WIM	Intervenção – 5 dias dentro do horário laboral Regularidade – anual
	Comunicação “WIM by Sogrape Vinhos”	Intervenção – 5 dias dentro do horário laboral Regularidade – anual Comunicação do folheto “Falar sobre álcool com os seus filhos” – informação constantemente disponível
	Concurso WIM	Intervenção – 1 mês Regularidade – Anual
	Rastreio de Nutrição	Intervenção – 4 dias dentro do horário laboral Regularidade – anual
Custos	Não quantificados (estão distribuídos entre vários departamentos da empresa)	
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	100%	
Número de pessoas no grupo alvo	550	
Número de participantes nas diferentes atividades		

Visitantes do website	Não incluído no Projecto	
Número de produtos	Prémio (ver atividades do compromisso – 3c [2]) 3 Inquéritos	
Número de panfletos	5.000	
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto/médio/longo prazo/outros	Número de trabalhadores envolvidos Feedback recolhido – através de inquéritos Nº de folhetos distribuídos a curto, médio e longo prazo Número de pessoas abrangidas pelo rasteio Nº de interações no decurso da semana WIM – através de inquéritos	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Questionários	De avaliação de processo	Sim (inquéritos)
	De avaliação de resultados	Sim (inquéritos)
Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Estudos aleatórios		
Entrevistas estruturadas		
Questionários/sondagens nos media		
Outros. Quais?		
Uso de avaliadores externos	Sim	
Uso de avaliadores internos	Sim – Administração e Departamento Jurídico	

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.