



## FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

### FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO								
Data de submissão	14 de Março 2014							
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Sogrape Vinhos SA							
TÍTULO DO COMPROMISSO	WINE IN MODERATION by Sogrape Vinhos <b>2. FORMAÇÃO SECTORIAL</b>							
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Com o objectivo de contribuir para a redução dos malefícios do abuso e mau uso de álcool, o compromisso de Sogrape Vinhos está em linha com o programa Europeu WINE IN MODERATION (considerado um dos 5 melhores compromissos registados no Fórum Europeu de Álcool e Saúde) e tem por missão:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promover moderação e responsabilidade no consumo de vinho;</li> <li>Informar e educar intervenientes e público sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riscos sociais e para a saúde do consumo excessivo e abusivo;</li> <li>✓ Encorajar mudanças culturais na abordagem ao álcool;</li> <li>✓ Fazer da moderação uma moda;</li> </ul> </li> </ul> <p>O projeto <b>WINE IN MODERATION by Sogrape Vinhos</b> tem por objetivo dar um contributo neste compromisso para a <b>FORMAÇÃO SECTORIAL</b></p>							
Último nome / Primeiro nome	Sandeman, George							
Função na organização	Administrador							
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Sogrape Vinhos SA							
E-mail	<a href="mailto:george.sandeman@sogrape.pt">george.sandeman@sogrape.pt</a>							
<b>INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum</b>								
Nome da(s) Instituição(ões) :	Não há							
<b>INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*</b>								
Data de início	1 de Maio de 2014							
Data do final	31 de Dezembro de 2015							
Data prevista para o relatório intermédio	15 de Janeiro de 2015							
Data prevista para o relatório final	15 de Janeiro de 2016							
Atividades do compromisso	<b>FORMAÇÃO SECTORIAL</b>							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ref.</th> <th>Acção</th> <th>Nº de Pessoas Atingidas (Est.)</th> <th>Evidência</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2a</td> <td>Distribuidores: Projecto de formação WIM com forças de vendas dos principais Distribuidores</td> <td>Formação em 5 Distribuidores</td> <td>Nº de distribuidores e vendedores atingidos em 2014</td> </tr> </tbody> </table>	Ref.	Acção	Nº de Pessoas Atingidas (Est.)	Evidência	2a	Distribuidores: Projecto de formação WIM com forças de vendas dos principais Distribuidores	Formação em 5 Distribuidores
Ref.	Acção	Nº de Pessoas Atingidas (Est.)	Evidência					
2a	Distribuidores: Projecto de formação WIM com forças de vendas dos principais Distribuidores	Formação em 5 Distribuidores	Nº de distribuidores e vendedores atingidos em 2014					

	<b>2b</b>	<b>Cientes HORECA:</b> Apoiar programa de formação de Vinho com Moderação e serviço responsável num protocolo com AHPORT	Conseguir <b>10 clientes VIP + 20 HORECA TOP</b>	Nº de clientes que aderem ao programa em 2014
	<b>2c</b>	<b>Formação Profissional:</b> Escolas de Hotelaria e Turismo de Portugal:	Estabelecer programas com 2 escolas de Hotelaria para Vinho com Moderação e Serviço Responsável	Nº de escolas de hotelaria e turismo atingido em 2014
<b>Tipo de atividades do compromisso:</b>	- Informação ao consumidor			<input type="checkbox"/>
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>			<input type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização			<input checked="" type="checkbox"/>
	- Programas de Intervenção Continuada			<input type="checkbox"/>
	- Formação			<input checked="" type="checkbox"/>
	- Investigação/Produção Científica			<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial			<input type="checkbox"/>
	- Aconselhamento			<input type="checkbox"/>
	- Tratamento			<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização			<input type="checkbox"/>
	- Outros			<input type="checkbox"/>
<b>Grupo Alvo</b> (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o numero das mesmas à frente do grupo)				Atividades
	Sem Grupo Alvo definido			
	Mulheres Gravidas			
	Crianças até aos 9 anos			
	Pré-adolescência e Adolescência			
	Universitários			2c
	Adultos 25 e os 64			2b
	Adultos acima dos 65			
	Trabalhadores (contexto laboral)			2a, 2b
	Técnicos (profissionais de diferentes áreas)			2b
Pessoas com PLA				
Outros. Quais? <b>Distribuidores</b>			2a	
<b>Contexto de Intervenção</b>	Ambiental			
	Comercial			X
	Comunitário			
	Desportivo			
	Escolar			X

	Familiar	
	Laboral	X
	Recreativo	
	Rodoviário	
	Saúde	
	Universitário	
	Virtual	
	Outro. Qual _____	
<b>Âmbito do compromisso *</b>	Nacional	
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>		
<b>Objetivos *</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduzir a incidência de abuso ou mau uso do álcool na HORECA através de formação de vendedores e empregados na venda responsável de vinho e álcool no ponto de venda.</li> <li>• Sensibilizar grupos alvos sobre os efeitos do consumo de álcool, diretrizes de consumo de baixo risco, e restrições aplicáveis em grupos específicos de consumidores (<i>inter alia</i> jovens, grávidas, condutores, meio laboral)</li> </ul>	
<b>Relevância *</b>	<p>8 - <b>Diminuir a prevalência</b> na população portuguesa do <b>padrão de consumo binge</b></p> <p>9 - <b>Diminuir a prevalência de estados de embriaguez</b> na população portuguesa</p> <p>10 - <b>Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência</b> na população portuguesa</p> <p>11 - <b>Reduzir a mortalidade</b> padronizada por doenças atribuíveis ao álcool</p> <p>12 - <b>Reduzir a mortalidade em acidentes de viação</b> relacionados com o consumo de álcool</p> <p>13 - <b>Garantir que</b> a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas licitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>	
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>		
<b>Número de interventores</b>	Equivalentes a tempo inteiro: 4 (estimativa)	
<b>Tempo</b>	Distribuidores: Projeto formação WIM	Intervenção – 2/3h Regularidade - Anual
	Clientes HORECA: programa de formação no protocolo com a APHORT	Intervenção – 6h (repartidas por dois dias) Regularidade - anual
	Formação Profissional – Escolas de Hotelaria e Turismo de Portugal	Intervenção – 1 / 3 h Regularidade – anual
<b>Custos</b>	Não quantificados (estão distribuído entre vários departamentos da empresa)	
<b>Outros. Quais?</b>		
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>		
<b>Número de pessoas abrangidas</b>	100%	
<b>Número de pessoas no grupo alvo</b>	540	
<b>Número de participantes nas diferentes atividades</b>	540	
<b>Visitantes do website</b>	Não incluído no Projecto	
<b>Número de produtos</b>	Relatórios de formações profissionais	

	Certificados das formações dos Clientes Horeca	
Número de panfletos	5.000	
Outros. Quais?		
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>		
Curto/médio/longo prazo/outros	Número de trabalhadores envolvidos Feedback recolhido – através de inquéritos Nº de folhetos distribuídos a curto, médio e longo prazo	
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>		
Questionários	De avaliação de processo	SIM (questionários de avaliação da formação)
	De avaliação de resultados	SIM (questionários de avaliação da formação)
Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Estudos aleatórios		
Entrevistas estruturadas		
Questionários/sondagens nos media		
Outros. Quais?		
Uso de avaliadores externos	Sim	
Uso de avaliadores internos	Sim – Departamento Jurídico	

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.