



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO	
Data de submissão	17 de Março de 2014
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Polícia de Segurança Pública
TÍTULO DO COMPROMISSO	100% Cool
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>No cumprimento das suas atribuições e especificamente no que respeita à promoção e garantia da segurança rodoviária, a PSP estabeleceu um protocolo com a Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE), sendo o último datado de 29MAR2014, donde resulta a campanha “100% cool”. O objetivo desta campanha centra-se na prevenção e dissuasão de comportamentos de risco, designadamente na diminuição do consumo de álcool pelos jovens, principalmente na faixa etária entre os 18 e os 30 anos.</p> <p>A campanha “100% Cool” compreende uma Operação de fiscalização rodoviária direcionada para a fiscalização do consumo do álcool durante a condução, sendo que todos os jovens com idades compreendidas entre os 18 e os 30 anos, que sejam intercetados em veículo automóvel, onde viagem pelo menos duas pessoas, e que quando submetidos ao teste de alcoolemia na qualidade de condutores, apresentem uma TAS de 0,00 g/l são premiados, sendo-lhes entregue um folheto, o qual têm aposto um código alfanumérico, que após registo no site www.100percentocool.pt confere sempre ao portador o direito a receber um determinado prémio. Deste modo pretende-se a divulgação e incremento à adesão ao “condutor 100% cool”.</p>
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*	
Último nome / Primeiro nome	Sónia Pestana
Função na organização	Coordenadora no Núcleo de Prevenção da Criminalidade
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Largo Penha de França, n.º 1, 1170-298 Lisboa
E-mail	sihenriques@psp.pt
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum	
Nome da(s) Instituição(ões) :	Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE)
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*	
Data de início	Maio 2014
Data do final	Dezembro 2016
Data prevista para o relatório intermédio	Junho 2015
Data prevista para o relatório final	Janeiro 2017
Atividades do compromisso	<p>Atividade 1 - Fiscalização rodoviária direcionada para a fiscalização do consumo do álcool durante a condução</p> <p>Atividade 2 - Divulgar e incrementar a adesão ao “condutor 100% Cool”</p>

Tipo de atividades do compromisso:	- Informação ao consumidor	<input type="checkbox"/>
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>	<input type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização	<input type="checkbox"/>
	- Programas de Intervenção Continuada	<input type="checkbox"/>
	- Formação	<input type="checkbox"/>
	- Investigação/Produção Científica	<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial	<input type="checkbox"/>
	- Aconselhamento	<input type="checkbox"/>
	- Tratamento	<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Outros	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o numero das mesmas à frente do grupo)	Sem Grupo Alvo definido	
	Mulheres Gravidas	
	Crianças até aos 9 anos	
	Pré-adolescência e Adolescência	
	Jovens Adultos	
	Adultos 25 e os 64	Atv 1 e 2
	Adultos acima dos 65	Atv 1 e 2
	Trabalhadores (contexto laboral)	
	Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	
	Pessoas com PLA	
	Outros. Quais? Jovens dos 18 aos 30 anos	
Contexto de Intervenção	Ambiental	
	Comercial	
	Comunitário	
	Desportivo	
	Escolar	
	Familiar	
	Laboral	
	Recreativo	
	Rodoviário	<input checked="" type="checkbox"/>
	Saúde	
	Universitário	
	Virtual	
Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	Prevenção e dissuasão de comportamentos de risco, designadamente na diminuição do consumo de álcool pelos jovens, principalmente na faixa etária entre os 18 e os 30 anos. Divulgação e adesão ao “condutor 100% Cool”	

Relevância *	Reduzir a mortalidade em acidentes de viação, relacionados com o consumo de álcool.	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	Elementos policiais e representantes da ANEBE	
Tempo	De Intervenção	24 meses
	Por ação	Variável
	Regularidade	Variável
Custos		
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	Jovens condutores	
Número de pessoas no grupo alvo	Impossível definir	
Número de participantes nas diferentes atividades	Impossível definir	
Visitantes do website		
Número de produtos		
Número de panfletos		
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto/médio/longo prazo/outros	N.º de operações de fiscalização rodoviária no âmbito da campanha "100% Cool"; N.º de condutores fiscalizados. N.º de condutores premiados	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Questionários	De avaliação de processo (satisfação, interesse, utilidade...)	
	De avaliação de resultados (conhecimentos, atitudes, expectativas, ...)	
Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Estudos aleatórios		
Entrevistas estruturadas		
Questionários/sondagens nos media		
Outros. Quais?	Relatórios das Operações de fiscalização	
Uso de avaliadores externos		
Uso de avaliadores internos		

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.