



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO		
Data de submissão		
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Campanha “álcool, desempenho e produtividade”	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Planeamento e desenvolvimento de uma campanha de sensibilização e prevenção do consumo do álcool dirigida ao meio laboral em geral e aos profissionais do desporto em particular. Pretende-se, numa primeira fase planear intervenções de acordo com os públicos alvo e numa segunda fase explorar possibilidades de implementação.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Pimenta, Sofia	
Função na organização	Técnica Superior	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua Rodrigo da Fonseca, n.º 55, 1250-190 Lisboa	
E-mail	Sofia.pimenta@ipdj.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da(s) Instituição(ões) :	Sociedade Portuguesa de Medicina do Trabalho	
	Federação Portuguesa de Rugby	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Maio 2014	
Data do final	Dezembro de 2015	
Data prevista para o relatório intermédio	31/12/2014	
Data prevista para o relatório final	31/01/2016	
Atividades do compromisso	Atividade 1: Constituição de um grupo de trabalho para planeamento de uma campanha de sensibilização tendente à prevenção de um consumo nocivo de álcool em contexto laboral e desportivo. Atividade 2: Realização de encontro sobre o tema “álcool, desempenho e produtividade” Atividade 3: Execução de campanhas de divulgação dirigidas ao contexto laboral e ao contexto desportivo.	
Tipo de atividades do compromisso:	- Informação ao consumidor	<input type="checkbox"/>
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>	<input type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização	<input checked="" type="checkbox"/>

	- Programas de Intervenção Continuada	<input type="checkbox"/>
	- Formação	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Investigação/Produção Científica	<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial	<input type="checkbox"/>
	- Aconselhamento	<input type="checkbox"/>
	- Tratamento	<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização	<input type="checkbox"/>
	- Outros – Campanhas de divulgação	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)		Atividades
	Sem Grupo Alvo definido	
	Mulheres Gravidas	
	Crianças até aos 9 anos	
	Pré-adolescência e Adolescência	
	Universitários	
	Adultos 25 e os 64	
	Adultos acima dos 65	
	Trabalhadores (contexto laboral)	X Act 1, 2 e 3
	Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	X Act 1, 2 e 3
Pessoas com PLA		
Outros. Quais? _____		
Contexto de Intervenção	Ambiental	
	Comercial	
	Comunitário	
	Desportivo	X
	Escolar	X
	Familiar	
	Laboral	X
	Recreativo	
	Rodoviário	
	Saúde	
	Universitário	
	Virtual	
	Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	<p>Constituição de um grupo de trabalho para equacionar um trabalho conjunto no âmbito do presente compromisso.</p> <p>Criar um espaço de partilha de boas práticas no âmbito dos PLA no contexto laboral e no contexto desportivo, através da execução de um Encontro nacional dirigido à população trabalhadora em geral sobre o álcool e o desempenho laboral.</p> <p>Prevenir o consumo nocivo de álcool pela população laboral em geral, pelos treinadores desportivos em particular e entre os atletas.</p>	

Relevância *	O presente compromisso é relevante para os objectivos 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Fórum, tendo em vista que pretende sensibilizar os trabalhadores para o risco de um consumo nocivo de álcool, pretendendo-se com a sensibilização dos treinadores desportivos um efeito em cascata para com os jovens que treinam.	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	8 técnicos IPDJ	
Tempo	De Intervenção	Até ao final de 2016
	Por ação	Atividade 1 – Até ao final do ano de 2015 Atividades 2 – Durante o ano de 2015 Atividade 3 – Durante o ano de 2016
	Regularidade	Pontual
Custos		
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	Atividade 1 – 10 pessoas Atividade 2 – 100 pessoas Atividade 3 – 1000 pessoas	
Número de pessoas no grupo alvo	N.º de treinadores registados (n.º a aferir) Universo da população laboral portuguesa (n.º a aferir)	
Número de participantes nas diferentes atividades		
Visitantes do website		
Número de produtos		
Número de panfletos		
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto/médio/longo prazo/outros	N.º de acções realizadas N.º de profissionais envolvidos	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Questionários	De avaliação de processo	Serão equacionados instrumentos que permitam a avaliação de satisfação.
	De avaliação de resultados	
Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Estudos aleatórios		
Entrevistas estruturadas		
Questionários/sondagens nos media		
Outros. Quais?		
Uso de avaliadores externos		
Uso de avaliadores internos		

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.