



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO	
Data de submissão	25 de Março de 2014
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	FPAT – Federação Portuguesa de Instituições Sociais Afectas à Prevenção de Toxicodependências
TÍTULO DO COMPROMISSO	Prevenção em diferentes contextos
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Desenvolver ações de educação/formação/informação, sobre questões associadas ao álcool. Sensibilizar a população jovem de Vila Nova de Famalicão para os riscos associados ao consumo de álcool e de outras substâncias psicoativas em diferentes contextos. Aquisição de conhecimentos sobre problemáticas associadas ao álcool e a aquisição de ferramentas necessárias para a promoção de comportamentos preventivos, por parte dos agentes educativos através da participação nos workshops.
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*	
Último nome / Primeiro nome	Maria Helena Patrício Paes
Função na organização	Presidente da Direção
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua José Estêvão, nº 137, 2º 1150-201 Lisboa
E-mail	fpat@iol.pt
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum	
Nome da(s) Instituição(ões) :	Centro de Solidariedade de Braga/Projecto Homem
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*	
Data de início	02-05-2014
Data do final	22-12-2015
Data prevista para o relatório intermédio	15-01-2015
Data prevista para o relatório final	15-01-2016
Atividades do compromisso	Atividade 1: Realização de “noites sem álcool” em bares de Vila Nova de Famalicão, disponibilizando cocktails sem álcool. Esta atividade desenvolvida em contexto recreativo, visa prevenir o consumo de substâncias psicoativas, nomeadamente álcool. Será desenvolvida no interior dos bares, facultando cocktails sem álcool aos jovens, de forma a experienciarem a ingestão de bebidas sem álcool. Nesta ação estarão envolvidos técnicos e voluntários da Instituição corresponsável, em parceria com os proprietários dos Bares.

	Atividade 2: Distribuição de folhetos em lojas e contexto recreativos, cujo público-alvo sejam jovens, com informação sobre as consequências do uso e abuso de álcool e cannabis.	
	Atividade 3: Participação no Carnaval de Vila Nova de Famalicão com uma tenda onde serão distribuídos folhetos informativos sobre os riscos associados ao consumo de álcool, disponibilização de cocktails sem álcool, com técnicos habilitados a responder a dúvidas e questões sobre o consumo de álcool.	
	Atividade 4: Dinamização de workshops formativos, promotores de fatores de prevenção, dirigidos a pais, professores e assistentes operacionais.	
Tipo de atividades do compromisso:	- Informação ao consumidor	X
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>	
	- Sessões de Sensibilização	X
	- Programas de Intervenção Continuada	
	- Formação	X
	- Investigação/Produção Científica	
	- Comunicação comercial	
	- Aconselhamento	
	- Tratamento	
	- Fiscalização	
	- Outros: Intervenções de proximidade	X
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)		Atividades
	Sem Grupo Alvo definido	
	Mulheres Gravidas	
	Crianças até aos 9 anos	
	Pré-adolescência e Adolescência	1,2,3
	Universitários – idades entre os 18 e os 24 anos	1,2,3
	Adultos 25 e os 64	
	Adultos acima dos 65	
	Trabalhadores (contexto laboral)	
	Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	4
Pessoas com PLA		
Outros. Quais? Encarregados de Educação	4	
Contexto de Intervenção	Ambiental	
	Comercial	
	Comunitário	X
	Desportivo	
	Escolar	X
	Familiar	
	Laboral	
	Recreativo	X
	Rodoviário	
	Saúde	
	Universitário	
	Virtual	
	Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Local: Vila Nova de Famalicão	

INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	<p>Sensibilizar os adolescentes e jovens sobre os riscos associados ao uso/abuso de álcool e cannabis, fornecendo informação adequada e promovendo a possibilidade do uso de bebidas não alcoólicas, em contextos recreativos.</p> <p>Envolver bares na oferta de cocktails sem álcool, promovendo formas alternativas de bebida.</p> <p>Envolver lojas e bares frequentados por jovens a disponibilizar informação sobre os riscos associados ao consumo de drogas/álcool.</p> <p>Proporcionar momentos de formação e informação onde serão abordadas temáticas ligadas à prevenção dos vários comportamentos de risco e promoção de fatores protetores.</p>	
Relevância *	<p>2 - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p> <p>3 - Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas com 13 anos ou menos.</p> <p>4 - Retardar o início dos padrões de consumo nocivo com 13 anos ou menos.</p> <p>5- Reduzir os estados de embriaguez em jovens abaixo dos 16 anos</p> <p>6 - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020.</p> <p>9 - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa.</p> <p>10 - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa.</p>	
Indicadores de <i>Input</i> (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	Dois técnicos. Cinco voluntários.	
Tempo	De Intervenção	20 meses
	Por ação	<p>Acção 1: 20 noites (uma noite por mês – 4 horas).</p> <p>Acção 2: 4 horas uma vez por mês.</p> <p>Acção 3: Um dia por ano – 8 horas</p> <p>Acção 4: 4 horas por workshop</p>
	Regularidade	<p>A acção 1 – decorrerá uma vez por mês, num bar.</p> <p>A acção 2 – decorrerá ao longo do projecto.</p> <p>A acção 3 – decorrerá nas noites de Carnaval.</p> <p>A acção 4 – decorrerá ao longo de 36 sessões, agendadas durante o tempo de realização do projeto (6 para duas turmas de pais; 6 para duas turmas de professores; 6 para duas turmas de assistentes operacionais).</p>
Custos	<p>Impressão folhetos - 400 €</p> <p>Técnicos envolvidos - 1.350€</p>	
Outros. Quais?	Espaços cedidos pelas Escolas parceiras, Autarquia e Bares.	
Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	1 100	
Número de pessoas no grupo alvo	<p>1000 jovens dos 6.250 que frequentam os Agrupamentos de Escolas do território de intervenção e cerca de 3000 que frequentam os contexto recreativos.</p> <p>30 assistentes operacionais</p> <p>30 professores dos cerca de 360 que leccionam nos Agrupamentos do território.</p> <p>40 pais dos 6.250 alunos que frequentam os Agrupamentos do território.</p>	
Número de participantes nas diferentes atividades	<p>Acção 1: 1000 jovens</p> <p>Acção 2: 1000 Jovens</p> <p>Acção 3: 200 jovens, adultos</p> <p>Acção 4: 30 assistentes operacionais; 30 professores; 40 pais.</p>	
Visitantes do website	n.a.	
Número de produtos	1 (relatório das atividades desenvolvidas)	

Número de panfletos	2.000		
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto/médio/longo prazo/outros	<p>Atividade 1: 1000 adolescentes e jovens com informação/formação adequada sobre os riscos associados ao consumo de álcool e cannabis. 1000 bebidas sem álcool servidas.</p> <p>Atividade 2: 30 espaços comerciais a aderir à iniciativa. 2000 folhetos distribuídos.</p> <p>Atividade 3: 200 jovens/adultos sensibilizados para os riscos associados aos consumos de álcool.</p> <p>Atividade 4: 100 adultos com informação/formação adequada sobre os riscos associados ao consumo de álcool.</p> <p>Nas atividades 1, 2 e 4 serão submetidos questionários: percepção da utilidade da atividade; clareza na informação; metodologia utilizada; clareza da informação; percepção dos riscos associados aos consumos; eficácia da informação recebida.</p>		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Questionários	De avaliação de processo	Questionário de satisfação/avaliação das atividades.	
	De avaliação de resultados	Questionários de avaliação da apreensão de conteúdos (workshops). Entrevistas de avaliação.	
Avaliação pré e pós intervenção	SIM	Não	X
Existência de Grupo Controlo	SIM	Não	X
Estudos aleatórios			
Entrevistas estruturadas	Sim a realizar em todas as atividades (por amostragem).		
Questionários/sondagens nos media	Não		
Outros. Quais?			
Uso de avaliadores externos	Sim (Intuição Universitária)		
Uso de avaliadores internos	Sim (os membros da equipa técnica)		

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.