



## FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

### FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

| TÍTULO DO CAMPO  |   |
|--|---|
| Data de submissão  | 3 de Março 2014   |
| NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO  | Conferência Episcopal Portuguesa (CEP)  |
| TÍTULO DO COMPROMISSO  | Sensibilização à comunidade escolar para a problemática do consumo do álcool  |
| SUMÁRIO DO COMPROMISSO   | Sensibilizar professores e através deles a comunidade educativa, designadamente os alunos, para os problemas associados ao consumo do álcool.   |
| PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*  |   |
| Último nome / Primeiro nome  | D'Avillez, Mary Anne  |
| Função na organização  | Representante da CEP no Fórum   |
| Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade  | Rua da Ribeira, 50, Linhó, 2710-339 Sintra  |
| E-mail   | <a href="mailto:maryanne@stilavi.com">maryanne@stilavi.com</a>  |
| INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum |   |
| Nome da Instituição  | Promoção e Educação para a Saúde da DGE   |
| INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*  |   |
| Data de início   | Maio 2014   |
| Data do final  | Final do ano letivo 2015/2016   |
| Data prevista para o relatório intermédio  | Julho 2015  |
| Data prevista para o relatório final   | Dezembro de 2016  |
| Atividades do compromisso  | Atividade 1<br>Reunião de sensibilização ao núcleo de professores dinamizadores e a elaboração de propostas de trabalho nas escolas que serão validadas junto ao FNAS   |
|  | Atividade 2<br>Divulgação aos professores de EMRC do plano de ação sobre a problemática do álcool.  |
|  | Atividade 3<br>Sessões de sensibilização aos alunos sobre os problemas associados ao consumo do álcool no âmbito das aulas de EMRC. Estas sessões poderão, pontualmente, ser alargadas a outros alunos por iniciativa dos professores ou alunos envolvidos na EMRC. |
| Tipo de atividades do compromisso:   | - Informação ao consumidor  |
|  | - Atividades no âmbito dos <i>media</i>   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | - Sessões de Sensibilização   | X   |
|   | - Programas de Intervenção Continuada   |   |
|   | - Formação  |   |
|   | - Investigação/Produção Científica  |   |
|   | - Comunicação comercial   |   |
|   | - Aconselhamento  |   |
|   | - Tratamento  |   |
|   | - Fiscalização  |   |
|   | - Outros  |   |
| <b>Grupo Alvo</b><br>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo) |   | Atividades  |
|   | Sem Grupo Alvo definido   |   |
|   | Mulheres Gravidas   |   |
|   | Crianças até aos 9 anos   |   |
|   | <b>Pré-adolescência e Adolescência</b>  | X Atividade 3   |
|   | Universitários  |   |
|   | Adultos 25 e os 64  |   |
|   | Adultos acima dos 65  |   |
|   | Trabalhadores (contexto laboral)  |   |
| <b>Técnicos (profissionais de diferentes áreas)</b>   | X Atividade 1 e 2   |   |
| Pessoas com PLA   |   |   |
| Outros. Quais? _____  |   |   |
| <b>Contexto de Intervenção</b>  | Ambiental   |   |
|   | Comercial   |   |
|   | Comunitário   |   |
|   | Desportivo  |   |
|   | Escolar   | X   |
|   | Familiar  |   |
|   | Laboral   |   |
|   | Recreativo  |   |
|   | Rodoviário  |   |
|   | Saúde   |   |
|   | Universitário   |   |
|   | Virtual   |   |
|   | Outro. Qual _____   |   |
| <b>Âmbito do compromisso *</b>  | Nacional  |   |
| <b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>  |   |   |
| <b>Objetivos *</b>  | Aumento de conhecimentos no sentido da prevenção de futuros comportamentos nocivos no uso do álcool |   |
| <b>Relevância *</b>   | Metas do PNRCAD da 8 e 10   |   |
| <b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>   |   |   |
| <b>Número de intervenores</b>   | 10  |   |
| <b>Tempo</b>  | De Intervenção  | Ano escolar 2014- 2016  |
|   | Por ação  | Produção da proposta (ativ. 1): 5 horas<br>Divulgação aos professores de EMRC (ativ. 2): 3 horas<br>Com diferentes grupos (ativ. 3): sessões pontuais de 1 hora |
|   | Regularidade  | Pontual   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Custos</b>  | -----  |   |
| <b>Outros. Quais?</b>  | -----  |   |
| <b>Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *</b> |  |   |
| <b>Número de pessoas abrangidas</b>                          | 50 000   |   |
| <b>Número de pessoas no grupo alvo</b>                       | Vamos trabalhar com alunos e professores do 3º Ciclo e Ensino, que aderirem à proposta. Universo estimado: 100 000 alunos; 1000 professores.   |   |
| <b>Número de participantes nas diferentes atividades</b>     |  |   |
| <b>Visitantes do website</b>                                 | -----  |   |
| <b>Número de produtos</b>                                    | Relatório  |   |
| <b>Número de panfletos</b>                                   | Dois originais a policopiar  |   |
| <b>Outros. Quais?</b>  | -----  |   |
| <b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>               |  |   |
| <b>Curto/médio/longo prazo/outros</b>                        | Relatório de avaliação da consciencialização dos alunos sobre a problemática, incluindo: Taxa de adesão dos professores; Número de sessões concretizadas; Número de horas dedicadas. |   |
| <b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>   |  |   |
| <b>Questionários</b>   | De avaliação de processo   | Interesse despertado pela abordagem, clareza da informação prestada, participação dos alunos, utilidade...                                |
|  | De avaliação de resultados   | Sobre expetativas, os conhecimentos adquiridos, e as atitudes perante a problemática do consumo do álcool, junto de alunos e professores. |
| <b>Avaliação pré e pós intervenção</b>                       | <b>SIM</b>   | <b>Não X</b>  |
| <b>Existência de Grupo Controlo</b>                          | <b>SIM</b>   | <b>Não X</b>  |
| <b>Estudos aleatórios</b>                                    | -----  |   |
| <b>Entrevistas estruturadas</b>                              | -----  |   |
| <b>Questionários/sondagens nos media</b>                     | -----  |   |
| <b>Outros. Quais?</b>  | -----  |   |
| <b>Uso de avaliadores externos</b>                           | -----  |   |
| <b>Uso de avaliadores internos</b>                           | -----  |   |

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respetivo compromisso.