



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO		
Data de submissão		
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Confederação Nacional das Instituições de Solidariedade Social - CNIS	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Bêco com saída	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Protagonizar ações de convergência e transversais com vista à informação, à prevenção, à reinserção e ao tratamento dos cidadãos vítimas de comportamentos aditivos ligados ao álcool	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Rodrigues – Nuno dos Santos	
Função na organização	Membro dos Corpos Sociais – Mesa da Assembleia Geral	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua Júlio Dinis, nº 331, 3º esq. 4050 – 327 Porto Representante: Urb. Trindade, vivenda 21, 5400-227 Chaves	
E-mail	CNIS.porto@mail.telepac.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da(s) Instituição(ões) :	Uª. Misericórdias	
	FETO	
	FPAT	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	01-05-2014	
Data do final	31-12-2016	
Data prevista para o relatório intermédio	01-03-2015	
Data prevista para o relatório final	32-12-2016	
Atividades do compromisso	Atividade 1 – Organização de um grupo de trabalho com a U.M. – FPAP – FETO visando uma convergência de conteúdos para motivação e discussão nas estruturas intermédias;	
	Atividade 2 – Reunião com as estruturas intermédias	
	Atividade 3 – Reuniões locais com todas forças vivas: escolas secundárias, escolas profissionais e escolas superiores de enfermagem;	
	Atividade 4 – Encontro nacional com dirigentes, assistentes sociais, psicólogos, sociólogos e outros técnicos superiores das instituições, com os temas ligados ao álcool e às dependências;	
	Atividade 5 – Trabalho de divulgação de sensibilidade através dos meios de informação disponíveis: Jornal de Solidariedade, Notícias à Sexta e portal da CNIS.	
Tipo de atividades do compromisso:	- Informação ao consumidor	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>	<input type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Programas de Intervenção Continuada	<input type="checkbox"/>

	- Formação	X
	- Investigação/Produção Científica	<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial	<input type="checkbox"/>
	- Aconselhamento	<input type="checkbox"/>
	- Tratamento	<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização	<input type="checkbox"/>
	- Outros: Levantamento de Intervenções	X
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)	Sem Grupo Alvo definido	
	Mulheres Gravidas	
	Crianças até aos 9 anos	
	Pré-adolescência e Adolescência	
	Universitários	
	Adultos 25 e os 64	
	Adultos acima dos 65	
	Trabalhadores (contexto laboral)	
	Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv 1, 2, 3e 5
Pessoas com PLA		
Outros. Quais? Dirigentes	Sim – Atv. 4, 5	
Contexto de Intervenção	Ambiental	
	Comercial	
	Comunitário	Sim
	Desportivo	
	Escolar	
	Familiar	
	Laboral	
	Recreativo	
	Rodoviário	
	Saúde	
	Universitário	
	Virtual	Sim
Outro. Qual: Associativo	Sim	
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	Promover a organização de um núcleo de associações entre os associados do CNIS e seus parceiros para o desenvolvimento de intervenções nos Problemas Ligados ao Álcool. Fazer um levantamento das ações em curso neste âmbito e as necessidades de novas ações a desenvolver. Divulgar boas práticas no âmbito dos Problemas Ligados ao Álcool	
Relevância *	Todas as 13 metas	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	"Até" 30 interventores	
Tempo	De Intervenção	31 Meses
	Por ação	Ação 1 – 1 mês; Ação 2 – 2 a 6 meses; Ação 3 – 12 meses; Ação

		4 – 12 meses; Ação 5 – 31 meses;
	Regularidade	A definir
Custos	A definir	
Outros. Quais?		
Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	500	
Número de pessoas no grupo alvo	2400 associadas	
Número de participantes nas diferentes atividades	Ficará dependente das iniciativas dos participantes	
Visitantes do website	Imprevisível em alta	
Número de produtos	Atas e avaliações das ações 1, 2, 3 e 4 com levantamentos dos conhecimentos dos particulares	
Número de panfletos		
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto/médio/longo prazo/outros	Nº de orientações resultantes da reunião entre o CNIS, a FPAT e a UMP Nº de representantes na reunião entre representantes distritais Nº de entidades aderentes às reuniões dinamizadas em cada distrito. Nº de entidades que respondam ao levantamento Nº de intervenções reportadas no levantamento nas diferentes áreas de intervenção. Nº de participantes no Encontro Nacional Nº de artigos no âmbito dos problemas ligados ao álcool nos órgãos de comunicação do CNIS	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Questionários	De avaliação de processo	O interesse na iniciativa do CNIS por parte dos associados; desejo de envolvimento futuro;
	De avaliação de resultados	
Avaliação pré e pós intervenção	Não	
Existência de Grupo Controlo	Não	
Estudos aleatórios		
Entrevistas estruturadas		
Questionários/sondagens nos media		
Outros. Quais?		
Uso de avaliadores externos	Não é previsível	
Uso de avaliadores internos		

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.