



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO	
Data de submissão	13.03.2014
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Autoridade de Segurança Alimentar e Económico - ASAE
TÍTULO DO COMPROMISSO	Fiscalização das Restrições de Venda de Bebidas Alcoólicas a Menores e Avaliação e Comunicação do Risco Associado ao Consumo Abusivo de Álcool pelos Jovens
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Divulgação de estudos/informação sobre o efeito nefasto do consumo de álcool pelos jovens, no site e newsletter da ASAE na vertente da avaliação e comunicação do risco.</p> <p>Continuação de programa de colheita de amostras de bebidas disponibilizadas ao momento para jovens, com análise dos componentes das bebidas e confronto com a indicação na lista fornecida aos clientes.</p> <p>Ainda, análise ao tipo de álcool utilizado neste tipo de bebidas, averiguando se é de origem agrícola.</p> <p>Continuação da fiscalização da Decreto-Lei n.º 50/2013, nomeadamente do artigo 3.º, no que concerne às restrições à venda e ao consumo de bebidas alcoólicas a menores.</p>
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*	
Último nome / Primeiro nome	Niz/Gisela
Função na organização	Técnico Superior
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Rua Rodrigo da Fonseca/ 73/ 1269-274/ LISBOA
E-mail	gcniz@asae.pt
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum	
Nome da(s) Instituição(ões) :	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*	
Data de início	Maio 2014
Data do final	Dezembro 2016
Data prevista para o relatório intermédio	Julho 2015
Data prevista para o relatório final	Janeiro 2017
Atividades do compromisso	<p>Atividade 1: A fiscalização do cumprimento das restrições à disponibilização, venda e consumo de bebidas alcoólicas.</p> <p>Atividade 2: Comunicação de Risco- através de 2 textos a divulgar no nosso site sobre o risco associado ao consumo abusivo de álcool, especialmente por menores.</p>

	Atividade 3: Verificação da conformidade de bebidas alcoólicas através de análise laboratorial de 50 amostras por ano, de bebidas previamente embaladas e ainda de bebidas abertas nos estabelecimentos de retalho.	
Tipo de atividades do compromisso:	- Informação ao consumidor	X
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>	<input type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização	<input type="checkbox"/>
	- Programas de Intervenção Continuada	<input type="checkbox"/>
	- Formação	<input type="checkbox"/>
	- Investigação/Produção Científica	<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial	<input type="checkbox"/>
	- Aconselhamento	<input type="checkbox"/>
	- Tratamento	<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização	X
- Outros	<input type="checkbox"/>	
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o numero das mesmas à frente do grupo)		Atividades 1,2 e 3
	Sem Grupo Alvo definido	
	Mulheres Gravidas	
	Crianças até aos 9 anos	
	Pré-adolescência e Adolescência	
	Universitários	
	Adultos 25 e os 64	
	Adultos acima dos 65	
	Trabalhadores (contexto laboral)	
	Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	
Pessoas com PLA		
Outros. Quais? _____		
Contexto de Intervenção	Ambiental	
	Comercial	X
	Comunitário	
	Desportivo	
	Escolar	
	Familiar	
	Laboral	
	Recreativo	
	Rodoviário	
	Saúde	
	Universitário	
	Virtual	X
Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		

Objetivos *	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar a consciência dos riscos associados ao consumo de risco e ao consumo nocivo de álcool, especialmente junto às faixas etárias abaixo dos 18 anos. • Aumentar a fiscalização do consumo e venda aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, contribuindo desta forma para o cumprimento do Decreto-Lei n.º 50/2013. • Avaliar a legalidade e genuinidade das bebidas alcoólicas disponibilizadas. 	
Relevância *	<p>Estas ações contribuirão para os objetivos do Fórum nas seguintes áreas:</p> <p>1 - Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, <u>em estudantes de 13-17 anos</u></p> <p>2 - Aumentar o risco percebido do consumo de 1-2 bebidas alcoólicas, quase todos os dias, em estudantes de 16 anos.</p> <p>13 - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas lícitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	<p>14 Técnicos de colheita de amostras de bebidas</p> <p>10 Técnicos de laboratório para a realização das análises</p> <p>20 Inspectores para a fiscalização</p> <p>3 Técnicos superiores/inspectores para elaboração de ordens de operação no âmbito da fiscalização</p> <p>2 Técnicos superiores para a coordenação do plano de colheita e emissão de pareceres</p> <p>2 Técnicos superiores na vertente da avaliação de risco</p> <p>2 Técnicos superiores na apresentação da informação no site</p>	
Tempo	De Intervenção	De 2014 a 2016
	Por ação	<p>Atividade 1 - Fiscalização – Como a atividade faz parte das competências da ASAE, será uma ação ininterrupta, antes durante e após, o tempo de submissão do compromisso;</p> <p>Atividade 2 - Comunicação de Risco - Durante o tempo de submissão do compromisso;</p> <p>Atividade 3 - Verificação da conformidade de bebidas alcoólicas - Atividade Durante o tempo de submissão do compromisso.</p>
	Regularidade	<p>1 - Fiscalização – Como a atividade faz parte das competências da ASAE, será uma ação ininterrupta, antes durante e após, o tempo de submissão do compromisso;</p> <p>Atividade 2 - Comunicação de Risco – 2 documentos durante o tempo de submissão do compromisso;</p> <p>Atividade 3 - Verificação da conformidade de bebidas alcoólicas – 50 análises anuais, colheitas distribuídas ao longo do tempo de submissão do compromisso.</p>
Custos	As ações previstas para este compromisso cabem dentro dos custos previstos para a atividade da ASAE	
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	Tendo em conta a atuação da ASAE não é possível quantificar	
Número de pessoas no grupo alvo	Todos os operadores económicos passíveis de serem fiscalizados pela ASAE no âmbito do Decreto-Lei n.º 50/2013 e visitantes do website.	
Número de participantes nas diferentes atividades	Tendo em conta a atuação da ASAE não é possível quantificar	

Visitantes do website	Mais de 360 mil visitantes ao site da ASAE em 2013
Número de produtos	2 textos a publicar; 50 colheitas de amostras
Número de panfletos	
Outros. Quais?	
Indicadores de resultado e de impacto *	
Curto/médio/longo prazo/outros	<p><u>Curto e médio prazo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de operadores inspecionados; • Nº de infrações identificadas; • Nº de análises concretizadas; • Nº de resultados analíticos não conformes; • Nº de visitantes do site; • Nº de feedbacks aos textos publicados. <p><u>Médio prazo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • N.º de processos instaurados. <p><u>Longo prazo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • N.º de processos julgados procedentes.
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar	
Questionários	De avaliação de processo
	De avaliação de resultados
Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/> Não X
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/> Não X
Estudos aleatórios	
Entrevistas estruturadas	
Questionários/sondagens nos media	
Outros. Quais?	
Uso de avaliadores externos	
Uso de avaliadores internos	

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.