



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO	
Data de submissão	14-03-2014
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	APHORT - Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo
TÍTULO DO COMPROMISSO	Promoção do Serviço Responsável de Vinho
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	Protocolo de colaboração entre a APHORT, a ACIBEV, a Sogrape Vinhos e a VINIPORTUGAL onde comprometem-se em reunir e aprovar um conjunto de acções conjuntas susceptíveis de serem integradas nas acções nacionais a desenvolver no âmbito do programa WIM – Wine in Moderation, promovendo um consumo moderado e responsável de vinho e a formação de suas equipas no que constitui a prestação de um serviço responsável.
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*	
Último nome / Primeiro nome	Condé Pinto, António
Função na organização	Diretor Geral AHPORT
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Praça D. João I, nº25, 4º esq., 4000-295 Porto
E-mail	antoniocondepinto@aphort.com
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum	
Nome da(s) Instituição(ões) :	SOGRAPE VINHOS SA
	VINIPORTUGAL – Associação Interprofissional para a Promoção dos Vinhos Portugueses (X)
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*	
Data de início	01-05-2014
Data do final	01-04-2015
Data prevista para o relatório intermédio	31-03-2015
Data prevista para o relatório final	30-06-2015
Atividades do compromisso	<p>Atividade 1: Criação de um programa de formação no Serviço Responsável de vinho e outras bebidas nos Restaurantes/Hotéis Associados de APHORT</p> <p>Atividade 2: Promover a reunião de um grupo de Associados, Restaurantes e Hotéis, com notoriedade e reconhecimento, que já adotem ou estejam disponíveis para adotar os princípios do Programa WIM, promovendo um consumo moderado e responsável de vinho e a formação de suas equipas no que constitui a prestação de um serviço responsável com formação apoiado pela SOGRAPE VINHOS</p>

	Atividade 3: Aplicação do programa de Formação para o serviço responsável (actividade 1) aberto a HORECA geral, feito em locais centralizados procurando desenvolver uma cooperação com a VINIPORTUGAL	
	Atividade 4: Desenvolvimento de um programa – para acesso alargado – de formação no serviço responsável “ <i>on-line</i> ”, com exame on-line e emissão de certificado de cumprimento e a APHORT compromete-se encorajar os seus Associados (“Empregados Gerais”) a exigir o certificado como requisito de competência de emprego	
Tipo de atividades do compromisso:	- Informação ao consumidor	<input type="checkbox"/>
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>	<input type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Programas de Intervenção Continuada	<input type="checkbox"/>
	- Formação	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Investigação/Produção Científica	<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Aconselhamento	<input type="checkbox"/>
	- Tratamento	<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização	<input type="checkbox"/>
- Outros	<input type="checkbox"/>	
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas <u>colocando o número</u> das mesmas à frente do grupo)	Sem Grupo Alvo definido	
	Mulheres Gravidas	
	Crianças até aos 9 anos	
	Pré-adolescência e Adolescência	
	Universitários	
	Adultos 25 e os 64	
	Adultos acima dos 65	
	Trabalhadores (contexto laboral)	1,2, 3 e 4
	Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	
	Pessoas com PLA	
Outros. Quais? _____		
Contexto de Intervenção	Ambiental	
	Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunitário	
	Desportivo	
	Escolar	
	Familiar	
	Laboral	<input checked="" type="checkbox"/>
	Recreativo	
	Rodoviário	
	Saúde	
	Universitário	

	Virtual	
	Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Nacional	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de medidas e boas práticas no serviço responsável de bebidas alcoólicas e programa de formação • Promoção junto de um grupo emblemático de Hotéis/Restaurantes Associados da APHORT do consumo moderado e formação sobre o serviço responsável de vinho: objetivo 25 entidades em 2014 • Criação de um programa de Formação para o serviço responsável aberto a HORECA geral, feito em locais centralizados profissionais procurando desenvolver uma cooperação com a VINIPORTUGAL: objetivo 100 funcionários em 2014 (300 em 2015) • Desenvolvimento de um programa "on-line", para acesso alargado, de formação no serviço responsável, com exame on-line e emissão de certificado de cumprimento: objetivo 100 funcionários em 2014 (300 em 2015) 	
Relevância *	<p>1 Reduzir a facilidade percebida de acesso aos diferentes tipos de bebidas alcoólicas, em estudantes de 13-17 anos</p> <p>6 - Aumentar a idade média do início de consumos para os 17 e 18 anos respetivamente até 2020</p> <p>8 - Diminuir a prevalência na população portuguesa do padrão de consumo binge</p> <p>9 - Diminuir a prevalência de estados de embriaguez na população portuguesa</p> <p>10 - Reduzir a prevalência do consumo de risco e dependência na população portuguesa</p> <p>12 - Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool</p> <p>13 - Garantir que a disponibilização, venda e consumo de substâncias psicoativas licitas no mercado, seja feita de forma segura e não indutora de uso/consumo nocivo, através da introdução de legislação, regulamentação e fiscalização adequadas</p>	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	6-8	
Tempo	Programa de formação no Serviço Responsável	Deverá estar concluído em Setembro/Outubro de 2014
	Reunião com grupo de Associados com notoriedade e reconhecimento	Intervenção – 1 dia Outubro - 2014
	Aplicação do Programa de formação no Serviço Responsável Horeca em geral	Arranque previsto – Novembro de 2014
	Programa de formação on-line	O programa deverá estar concluído na primavera de 2015
Custos	Custos a serem definidos no decorrer do projecto	
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	100%	
Número de pessoas no grupo alvo	250 em 2014 ; 600 em 2015	

Número de participantes nas diferentes atividades	850	
Visitantes do website	100 em 2014; 300 em 2015	
Número de produtos	Programas de formação	
Número de panfletos	A definir	
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto/médio/longo prazo/outros	Nº de programas criados - 2 Nº de entidades associadas mobilizadas - 100 Nº de elementos formados - 200	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Questionários	De avaliação de processo	SIM (questionário de satisfação e utilidade)
	De avaliação de resultados	SIM (questionário de conhecimento e expectativa)
Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input checked="" type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Estudos aleatórios		
Entrevistas estruturadas		
Questionários/sondagens nos media	ROI	
Outros. Quais?		
Uso de avaliadores externos	NÃO	
Uso de avaliadores internos	SIM – A equipe de avaliação integrará empresários e técnicos	

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.