



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO		Avaliação
Data de submissão	Janeiro 2015	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	APEF, OE, OF, ON, SPP, APPED	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Compromisso conjunto de Promoção da Evidência Científica	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	O presente compromisso reúne o contributo de diferentes sociedades científicas e ordens profissionais visando dar um maior destaque à evidência científica no âmbito dos problemas ligados ao álcool. Envolve a difusão de informação, promoção de conhecimento, partilha do mesmo e promoção de linhas orientadoras para a prática profissional suportadas pela promoção da oferta formativa	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	APEF - Cortez-Pinto/Helena OE – Teresa Barroso OF – Ema Paulino ON - Bento/Alexandra SPP – Teresa Bandeira APPED - Curto/João	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	APEF - Rua dos Pombos, 26, 1º A, 2750-706, Cascais OE – Avenida Bissaya Barreto / Apartado 7001 / 304 – 851 Coimbra OF – Rua da Sociedade Farmacêutica 18, 1169-075 Lisboa ON - Rua Pinheiro Manso/174/4100-409 /Porto SPP - R. Amílcar Cabral, 15 - r/c I, 1750-018 Lisboa APPED - Rua Luís Duarte Santos, nº 18 – 4º O, 3030-403 Coimbra	
E-mail	APEF - hlcortezpinto@gmail.com OE – representantes@ordemenfermeiros.pt ; tbarroso@esenfc.pt OF - direccao.nacional@ordemfarmaceuticos.pt ON - http://www.ordemdosnutricionistas.pt SPP - www.spp.pt APPED - geral@adictologia.com	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da(s) Instituição(ões) :		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Janeiro 2015	
Data do final	Dezembro 2016	
Data prevista para o relatório intermédio	Janeiro 2016	
Data prevista para o relatório final	Janeiro 2017	

Atividades do compromisso	Atividade 1 – Promover, através de sites oficiais, da divulgação de iniciativas desenvolvidas no âmbito do FNAS por parte dos membros ligados ao grupo de Promoção da Evidência Científica. Especial destaque para linhas orientadoras para a intervenção profissional em articulação com as Guide Lines a produzir no âmbito do RARHA.		
	Atividade 2 – Promover, direta ou indiretamente, a oferta formativa no âmbito das práticas valorizadas nas Guide Lines, nomeadamente ao nível da utilização do instrumento de diagnóstico precoce (ASSIST) e de intervenção breve.		
	Atividade 3 – Promover a produção de estudos e investigação na área dos problemas ligados ao álcool e a sua divulgação em formato de artigos através das revistas oficiais de cada entidade;		
(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)	Atividade 4 – Integrar o tema dos Problemas Ligados ao Álcool nos Programas de Encontros Científicos organizados pelas diferentes entidades membro, dando visibilidade ao trabalho desenvolvido no âmbito das atividades 2 e 3		
Tipo de atividades do compromisso:	1. Informação ao consumidor (Inf)	<input type="checkbox"/>	
	2. Atividades no âmbito dos <i>media</i> (M)	<input type="checkbox"/>	
	3. Sessões de Sensibilização (S)	<input type="checkbox"/>	
	4. Programas de Intervenção Continuada (P)	<input type="checkbox"/>	
	5. Formação (Form)	<input checked="" type="checkbox"/>	
	6. Investigação/Produção Científica (Inv)	<input checked="" type="checkbox"/>	
	7. Comunicação comercial (C)	<input type="checkbox"/>	
	8. Aconselhamento (A)	<input type="checkbox"/>	
	9. Tratamento (T)	<input type="checkbox"/>	
	10. Fiscalização (F)	<input type="checkbox"/>	
	11. Outros (O)	<input type="checkbox"/>	
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas <u>colocando o número</u> das mesmas à frente do grupo)	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.	
	2. Mulheres Gravidas	Atv.	
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.	
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.	
	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	
	7. Adultos acima dos 65	Atv.	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	
	9. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv. 1,2,3,4	
	10. Pessoas com PLA	Atv.	
	11. Outros. Quais? _____	Atv.	
Contexto de Intervenção	1. Ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>	
	2. Comercial	<input type="checkbox"/>	

	3. Comunitário		
	4. Desportivo		
	5. Escolar		
	6. Familiar		
	7. Laboral		
	8. Recreativo		
	9. Rodoviário		
	10. Saúde	X	
	11. Universitário		
	12. Virtual	X	
	13. Outro. Qual Científico	X	
Âmbito do compromisso *	Nacional		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	Aumentar o acesso a linhas orientadoras no âmbito da resposta profissional; Promover o desenvolvimento e partilha de conhecimento científico no âmbito dos PLA Promover a partilha de conhecimentos e de Boas Práticas		
Relevância *	Metas do PNRCAD do 1 ao 12		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	A definir		
Tempo	De Intervenção	2 anos	
	Por ação	A definir	
	Regularidade	A definir	
Custos	Impossível de antecipar		
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	Impossível de definir		
Número de pessoas no grupo alvo	Associados das diferentes entidades membro		
Número de participantes nas diferentes atividades			
Visitantes do website			
Número de produtos			
Número de panfletos			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto/médio/longo prazo/outros	Nº de notícias colocadas no site Nº de estudos produzidos Nº de artigos publicados		

	Nº de eventos científicos nos quais o tema das PLA foi abordado Nº de profissionais que participaram nos eventos	
	Nº de cursos desenvolvidos pelas entidades abordando os PLA Nº de profissionais formado em ações formativas promovidas pelas entidades membro	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Eventual avaliação da pertinência e utilidade de informação difundida
	Parâmetros de resultados a avaliar	Eventual avaliação junto aos associados do grau de capacitação proporcionado por processos formativos ou utilidade dos conhecimentos adquiridos
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>
Estudos aleatórios		
Entrevistas estruturadas		
Questionários/sondagens nos media		
Outros. Quais?		
Uso de avaliadores externos		
Uso de avaliadores internos		

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.