



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO		Avaliação
Data de submissão		
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Associação Nacional de Municípios Portugueses ANMP	
TÍTULO DO COMPROMISSO	INTERVENÇÃO DOS MUNICÍPIOS NA PREVENÇÃO E REDUÇÃO DOS COMPORTAMENTOS ADITIVOS E DAS DEPENDÊNCIAS DO ALCOÓL	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Conhecer e divulgar o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido localmente junto das comunidades pelos 308 municípios.</p> <p>Para o efeito será preparado um questionário que será enviado aos 308 municípios para recolha de informação sobre as ações que localmente são concretizadas quer junto da comunidade e seus diferentes grupos, quer junto dos serviços tutelados pelo município.</p> <p>Com base nos resultados obtidos será elaborado o relatório final e organizado um seminário para apresentação das principais conclusões.</p>	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Lopes, Maria João	
Função na organização	Coordenadora de unidade	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Av. Marnoco e Sousa, 52 3004-511 Coimbra	
E-mail	mjlopes@anmp.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da(s) Instituição(ões) :		

INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	Até 1 de julho de 2015	
Data do final	Até 1 de outubro de 2016	
Data prevista para o relatório intermédio	Até 1 de março de 2016	
Data prevista para o relatório final	Ate 1 de setembro de 2016	
Atividades do compromisso	PLANIFICAÇÃO: delimitação do âmbito do questionário; preparação da estrutura do questionário: identificação do público-alvo; identificação das perguntas; preparação do layout; criação de plataforma web para recolha das respostas; fixação de prazos	
	EXECUÇÃO: envio do relatório ao público-alvo e recolha das repostas	
	TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO: apuramento e tratamento dos dados recebidos; elaboração das principais conclusões	
(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)	REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DAS CONCLUSÕES	
Tipo de atividades do compromisso:	1. Informação ao consumidor (Inf)	n.a.
	2. Atividades no âmbito dos <i>media</i> (M)	n.a.
	3. Sessões de Sensibilização (S)	n.a.
	4. Programas de Intervenção Continuada (P)	n.a.
	5. Formação (Form)	n.a.
	6. Investigação/Produção Científica (Inv)	<input checked="" type="checkbox"/>
	7. Comunicação comercial (C)	n.a.
	8. Aconselhamento (A)	<input checked="" type="checkbox"/>
	9. Tratamento (T)	n.a.
	10. Fiscalização (F)	n.a.
	11. Outros (O)	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas)	1. Sem Grupo Alvo definido	Atv.
	2. Mulheres Gravidas	Atv.
	3. Crianças até aos 9 anos	Atv.
	4. Pré-adolescência e Adolescência	Atv.

colocando o número das mesmas à frente do grupo)	5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos	Atv.	
	6. Adultos 25 e os 64	Atv.	
	7. Adultos acima dos 65	Atv.	
	8. Trabalhadores (contexto laboral)	Atv.	
	9. Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	Atv.	
	10. Pessoas com PLA	Atv.	
	11. Outros. Quais? Municípios	308	
Contexto de Intervenção	1. Ambiental		
	2. Comercial		
	3. Comunitário	<input checked="" type="checkbox"/>	
	4. Desportivo		
	5. Escolar	<input checked="" type="checkbox"/>	
	6. Familiar	<input checked="" type="checkbox"/>	
	7. Laboral	<input checked="" type="checkbox"/>	
	8. Recreativo		
	9. Rodoviário		
	10. Saúde	<input checked="" type="checkbox"/>	
	11. Universitário		
	12. Virtual		
	13. Outro. Qual Institucional	<input checked="" type="checkbox"/>	
Âmbito do compromisso *	Território nacional: 308 municípios		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	Obter um mínimo de 65% de respostas		
Relevância *	O conhecimento da realidade permitirá identificar os maiores riscos e ameaças, dificuldades ao nível das políticas locais neste domínio, zonas e população mais vulnerável; permitirá, igualmente, identificar as melhores práticas e replicá-las pelo território e assim ir ao encontro do objetivo geral do FNAS.		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de intervenores	Não aplicável por se enquadrar na atividade normal da ANMP		
Tempo	De Intervenção		
	Por ação	Não aplicável por se enquadrar na atividade normal da ANMP	
	Regularidade	Não aplicável por se enquadrar na atividade normal da ANMP	
Custos	Não aplicável por se enquadrar na atividade normal da ANMP		
Outros. Quais?			

Indicadores de <i>Output</i> alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	Não aplicável dado o tipo de ação	
Número de pessoas no grupo alvo	Não aplicável dado o tipo de ação	
Número de participantes nas diferentes atividades	Não aplicável dado o tipo de ação	
Visitantes do website	Não aplicável dado o tipo de ação	
Número de produtos	Não aplicável dado o tipo de ação	
Número de panfletos	Não aplicável dado o tipo de ação	
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto/médio/longo prazo/outros	Número de respostas obtidas	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	
	Parâmetros a avaliar de resultados	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Estudos aleatórios		
Entrevistas estruturadas		
Questionários/sondagens nos media		
Outros. Quais?		
Uso de avaliadores externos	Não aplicável	
Uso de avaliadores internos	Não aplicável	

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respetivo compromisso.