



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO	100 % Cool
Data de submissão	12.03.2014
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas
TÍTULO DO COMPROMISSO	Projeto 100 % Cool
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Desenvolver programas de informação e educação visando os efeitos do consumo nocivo do álcool . A Campanha “Condutor Designado 100% Cool” é a ação de maior visibilidade dinamizada pela ANEBE no âmbito da prevenção do consumo moderado de bebidas alcoólicas. Registando, em 2013, a 11.ª Fase, a Campanha tem vindo a superar com sucesso a enorme dificuldade de comunicar com jovens, afirmando-se nos seus espaços de sociabilização sem interferir e sem dificultar os momentos de lazer, promovendo uma crescente alteração de comportamentos através da veiculação de uma mensagem credível.</p> <p>As atividades do compromisso “100% Cool” prendem-se com o envolvimento de jovens e a educação tendo por Target os Jovens com idades compreendidas entre os 18 e 20 anos;</p>
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*	
Último nome / Primeiro nome	BARRETO/MÁRIO (ANEBE)
Função na organização	SECRETÁRIO GERAL
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	AVENIDA DA REPÚBLICA, Nº 62F – 6º - 1050-197 LISBOA
E-mail	anebe@anebe.pt
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum	
Nome da(s) Instituição(ões) :	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*	
Data de início	01-06-2014
Data do final	31-12-2015
Data prevista para o relatório intermédio	31-07-2015
Data prevista para o relatório final	31-12-2015
Atividades do compromisso	<p>Atividade 1: Preparação e divulgação das ações das “Brigadas 100% Cool” (preparação dos materiais de divulgação; levantamento de locais estratégicos de intervenção);</p> <p>Atividade 2: Estabelecimento de parcerias com instituições públicas e privadas que permitam a exequibilidade das ações de uma forma correta e eficaz (cedência de espaços e autorizações necessárias, divulgação e marcação de ações de sensibilização para comunidades escolares)</p>

	Atividade 3: Realização de ações de sensibilização, em parceria com a Brigada de Trânsito da GNR ao longo do ano, nos momentos e locais de intensificação de tráfego automóvel (nomeadamente na Páscoa, Agosto, Natal e Fim de Ano, para além de outras que se justifiquem);	
	Atividade 4: continuação da realização de ações de sensibilização nas comunidades educativas em relação aos comportamentos de risco como a condução sob o efeito de álcool;	
	Atividade 5: Realização de “Brigadas 100% Cool” em 48 noites de sexta-feira e sábado;	
	Atividade 6: Dinamização de um site que contenha dados atualizados relativos ao projeto e à execução das ações e, ainda, informações quanto a padrões de consumo responsáveis de bebidas alcoólicas;	
Tipo de atividades do compromisso:	- Informação ao consumidor	X
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>	<input type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização	X
	- Programas de Intervenção Continuada	X
	- Formação	<input type="checkbox"/>
	- Investigação/Produção Científica	<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial	<input type="checkbox"/>
	- Aconselhamento	<input type="checkbox"/>
	- Tratamento	<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização	<input type="checkbox"/>
- Outros	<input type="checkbox"/>	
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas <u>colocando o número</u> das mesmas à frente do grupo)	Sem Grupo Alvo definido	
	Mulheres Gravidas	Atividades Act 1, 6
	Crianças até aos 9 anos	
	Pré-adolescência e Adolescência	Act 4
	Universitários (jovens entre os 18 e os 25 anos)	Act 3, 4, 5
	Adultos 25 e os 64	
	Adultos acima dos 65	
	Trabalhadores (contexto laboral)	
	Técnicos (profissionais de diferentes áreas)	
	Pessoas com PLA	
Outros. Quais? Instituições parceiras	Act 2	
Contexto de Intervenção	Ambiental	
	Comercial	
	Comunitário	X
	Desportivo	
	Escolar	X
	Familiar	
	Laboral	
	Recreativo	

	Rodoviário	X
	Saúde	
	Universitário	X
	Virtual	
	Outro. Qual _____	
Âmbito do compromisso *	Nacional.	
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*		
Objetivos *	Redução da sinistralidade atribuível ao álcool Aumentar o numero de jovens que conduzem com 0% de álcool	
Relevância *	12. Redução da mortalidade na condução.	
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *		
Número de interventores	ND	
Tempo	De Intervenção	Permanente
	Por ação	a duração de cada brigada são muito variáveis podem ir de 1 hora a 4 horas em função do evento hora e local
	Regularidade	regularidade é também flexível, pois pretende corresponder aos movimentos dos jovens e acompanhá-los, pelo que é impossível de prever com exactidão
Custos	Cerca de 200.000€ ano	
Outros. Quais?		
Indicadores de Output alcançados / esperados *		
Número de pessoas abrangidas	Jovens entre os 18 e os 30 anos com carta de condução⊕	
Número de pessoas no grupo alvo	ND	
Número de participantes nas diferentes atividades	ND	
Visitantes do website	Cerca de 10.000 ano	
Número de produtos		
Número de panfletos	Cerca de 4.000 ano	
Outros. Quais?		
Indicadores de resultado e de impacto *		
Curto/médio/longo prazo/outros	Continuação da redução da sinistralidade rodoviária entre os jovens a um ritmo mais acelerado do que na população em geral Nº de acções efectuadas (brigadas= Nº de condutores controlados Nº de crachás atribuídos Nº de visitas do site	
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar		
Questionários	De avaliação de processo	NA
	De avaliação de resultados	ND

Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
Estudos aleatórios	N	
Entrevistas estruturadas	N	
Questionários/sondagens nos media	N	
Outros. Quais?	N	
Uso de avaliadores externos	N	
Uso de avaliadores internos	N	

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.