



FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO	BEBA COM CABEÇA
Data de submissão	13.03.2014
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas
TÍTULO DO COMPROMISSO	BEBA COM CABEÇA
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>Com um público alvo entre os 18 e os 40 anos o site torna acessível, de forma apelativa e interativa, informação e ferramentas, que permitem aos consumidores tomar consciência do que é o consumo moderado de baixo risco e dos efeitos de álcool.</p> <p>No site é possível visualizar os efeitos do álcool no corpo humano, tomar contacto com uma calculadora de unidades que cruza todo o tipo de bebidas, e saber qual é exatamente a quantidade total de álcool em cada bebida, avaliar o tipo de consumo de álcool de cada consumidor, obter conselhos práticos relativos a grupos de risco e tornar claro o enquadramento legal português aplicável à venda e consumo de bebidas alcoólicas.</p> <p>Um dos objetivos do site é desconstruir alguns dos mitos urbanos relacionados com o álcool e passar a ideia de que não existe álcool bom ou mau, mas sim comportamentos mais ou menos responsáveis.</p> <p>O www.bebacomcabeca.pt tornou-se no terceiro site deste género mais visitado no ranking dos 13 países envolvidos no projeto European Forum for Responsible Drinking.</p> <p>A ANEBE tendo consciência de que nem todos os consumidores e os condutores seguem o conselho “ se conduzir não beba” adotou no final de 2010, uma nova ferramenta no site um “ simulador de taxa de alcoolemia”. Portugal tornou-se num dos três países do mundo a dispor desta informação online, num dos dois únicos da Europa (a par com a França).</p> <p>Esta inovação permite calcular a taxa de alcoolemia em função da quantidade de álcool ingerida, ou a ingerir. O rigor desta calculadora advém da complexidade da sua fórmula de cálculo, que é constituída por diversos itens , como : género, peso , dados relativos a bebidas ingeridas em diferentes horários e diferentes quantidades e o tempo que dista entre os consumos e o momento em que se vai pegar no carro.</p>
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*	
Último nome / Primeiro nome	BARRETO/MÁRIO (ANEBE)
Função na organização	SECRETÁRIO GERAL
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	ANEBE – AVENIDA DA REPÚBLICA, Nº 62F – 6º - 1050-197 LISBOA
E-mail	anebe@anebe.pt
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum	
Nome da(s) Instituição(ões) :	
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*	
Data de início	01-06-2014

Data do final	31-12-2015	
Data prevista para o relatório intermédio	31-07-2015	
Data prevista para o relatório final	31-12-2015	
Atividades do compromisso	Atividade 1: Comunicação Comercial Responsável – dirigida a jovens entre os 18 e os 30 anos de idade;	
	Atividade 2: Promoção das Atividades adequadas à potenciação de visitas ao site www.bebacomcabeca.pt	
Tipo de atividades do compromisso:	- Informação ao consumidor	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>	<input type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Programas de Intervenção Continuada	<input type="checkbox"/>
	- Formação	<input type="checkbox"/>
	- Investigação/Produção Científica	<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial	<input type="checkbox"/>
	- Aconselhamento	<input type="checkbox"/>
	- Tratamento	<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização	<input type="checkbox"/>
	- Outros	<input type="checkbox"/>
Grupo Alvo (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas <u>colocando o número</u> das mesmas à frente do grupo)	Sem Grupo Alvo definido	
	Mulheres Gravidas	
	Crianças até aos 9 anos	
	Pré-adolescência e Adolescência	
	Universitários	
	Adultos 25 e os 64	
	Adultos acima dos 65	
	Trabalhadores (contexto laboral)	
Técnicos (profissionais de diferentes áreas)		
Pessoas com PLA		
Outros. Quais? _____		
Contexto de Intervenção	Ambiental	
	Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comunitário	
	Desportivo	
	Escolar	
	Familiar	
	Laboral	
	Recreativo	<input checked="" type="checkbox"/>
	Rodoviário	<input checked="" type="checkbox"/>
	Saúde	

	Universitário		X
	Virtual		X
	Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional.		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	Promoção da consciencialização em relação ao conceito Unidade de Álcool e, com isso, promoção de melhores padrões de consumo Promoção da maior consciência do conceito de Unidade de álcool e da forma como as bebidas Alcoólicas são metabolizadas pelo organismo.		
Relevância *	Mediante o maior conhecimento relativamente ao conceito de unidade de álcool e aos conteúdos alcoólicos das BAs permitir um maior conhecimento em relação aos seus efeitos e em relação ao consumo de baixo risco e ainda aos riscos de interacção entre bebidas alcoólicas e certas situações da vida (condução, gravidez, entre outras) Metas 2, 3, 4, 8, 9, 10		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de intervenores	ND		
Tempo	De Intervenção	NA	
	Por ação	NA	
	Regularidade	Permanente	
Custos	Cerca de 5.000€ ano		
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	Cerca de 26.000 visitantes anuais		
Número de pessoas no grupo alvo	ND		
Número de participantes nas diferentes atividades	NA		
Visitantes do website	Cerca de 26.000		
Número de produtos			
Número de panfletos			
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto/médio/longo prazo/outros	Redução dos consumos excessivos/embriaguezes nos jovens (14-16 anos e 12-18) Retardamento da introdução ao consumo Número de visitas ao site.		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Questionários	De avaliação de processo	Resultados do Auto Teste	
	De avaliação de resultados	NA	
Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não	X
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não	X

Estudos aleatórios	
Entrevistas estruturadas	
Questionários/sondagens nos media	
Outros. Quais?	
Uso de avaliadores externos	N
Uso de avaliadores internos	N

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.