

Serviço de Intervenção nos
Comportamentos Aditivos e nas
Dependências

Ministério da Saúde - Portugal

Comportamentos Aditivos aos 18 anos

Inquérito aos jovens
participantes no Dia da
Defesa Nacional – 2022

Utilização da internet

Ficha Técnica

Título: Comportamentos Aditivos aos 18 anos. Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional – 2022: Utilização da internet

Autor: Carapinha, Ludmila; Calado, Vasco; Neto, Helena

Editor: Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências

Edição: 01-10-2023

ISBN: 978-989-53952-7-9

Esta informação está disponível no sítio *web* do Serviço de Intervenção nos Comportamentos e nas Dependências, <http://www.sicad.pt>.

Comportamentos Aditivos aos 18 anos

Inquérito aos jovens participantes
no Dia da Defesa Nacional
2022

Utilização da internet



Agradecimentos

O presente projeto tem sido possível devido a uma frutuosa parceria com o Ministério da Defesa Nacional, que permitiu a realização deste estudo no contexto das atividades do Dia da Defesa Nacional e com a logística implementada pelas estruturas deste Ministério.

Neste âmbito, cabe-nos agradecer a todos os intervenientes da Direção-Geral de Recursos da Defesa Nacional e do Grupo de Coordenação da Saúde, onde estão incluídos representantes do SICAD, DICAD/ARS Norte, DICAD/ARS Centro, DICAD/ARS Lisboa e Vale do Tejo, DICAD/ARS Alentejo, DICAD/ARS Algarve, Unidade Operacional de Intervenção em Comportamentos Aditivos e Dependências/ Direção Regional da Saúde da Região Autónoma da Madeira e Direção Regional da Prevenção e Combate às Dependências da Região Autónoma dos Açores.

Finalmente, uma palavra de agradecimento especial a todos os jovens participantes no Dia da Defesa Nacional, pela sua generosidade em participarem neste projeto.

Sumário Executivo

Comportamentos Aditivos aos 18 anos. Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional é um projeto de investigação e monitorização que assenta num inquérito nacional, a todos os jovens de 18 anos, participantes no Dia da Defesa Nacional, realizado todos os anos, desde 2015, com uma interrupção em 2020, devido aos constrangimentos provocados pela pandemia COVID-19.

Trata-se de um inquérito por questionário de autopreenchimento, anónimo, que reúne um conjunto de questões básicas referentes a dois temas: consumos de substâncias psicoativas e utilização da internet. Neste âmbito, procura disponibilizar informação relativamente a padrões de utilização, formas de acesso e experiência de problemas. O presente relatório foca-se no tema da **Utilização da internet**

Em cada 10 jovens de 18 anos mais de 9 usam redes sociais e fazem pesquisas, 6 jogam online e 2 jogam a dinheiro (jogo de apostas online). A maioria (61%) usa a internet durante 4 horas ou mais por dia. Metade usa as redes sociais durante 4 ou mais horas por dia mas para as restantes utilizações analisadas o tempo despendido é, principalmente, inferior a 2 horas. Por sua vez, perto de um terço (31%) identifica a experiência de pelo menos 1 de sete problemas que associa à utilização da internet, destacando-se a referência a situações de mal-estar emocional (18%) e a problemas de rendimento na escola ou no trabalho (17%).

Identificam-se algumas diferenças entre rapazes e raparigas quanto a este conjunto de indicadores de utilização da internet, sendo de destacar o início mais precoce por parte dos rapazes, bem como uma utilização mais intensiva em tempo despendido a jogar. Por outro lado, as raparigas tendem a passar mais tempo nas redes sociais do que os rapazes. A prevalência de experiência de problemas é semelhante.

De uma forma geral, as tendências de utilização da internet nestas várias modalidades são no sentido da maior implementação. Os indicadores de uma utilização mais intensiva (6 horas ou mais por dia) têm-se mantido relativamente estáveis. Contudo, globalmente, a prevalência de jovens que permanecem na internet durante 5 horas ou mais por dia aumentou 11 pontos percentuais entre 2017 e 2022). Paralelamente as declarações de experiência de problemas têm vindo a ser cada vez mais presentes, principalmente no que diz respeito a situações de mal-estar emocional.

Executive Summary

Addictive Behaviours at age 18. Survey of young people participating in National Defence Day is a research and monitoring project based on a national survey, to all 18-year-olds participating in National Defence Day, held every year since 2015, with an interruption in 2020 due to the constraints caused by the COVID-19 pandemic.

It is an anonymous self-report questionnaire, which brings together a set of basic questions on two themes: psychoactive substance use and internet use. In this context, it seeks to provide information on usage patterns, forms of access and experience of problems. The present report is focused on the **Internet use**.

In every 10 young people aged 18 over 9 use social networks and do research, 6 play games online and 2 play for money (online gambling). The majority (61%) use the internet for 4 hours or more a day. Half use social networks for 4 or more hours a day but for the remaining modalities analysed the time spent is mainly less than 2 hours. In turn, close to a third (31%) identify the experience of at least 1 of seven problems that they associate with the use of the internet, highlighting the reference to situations of emotional discomfort (18%) and performance problems at school or work (17%).

Some differences are identified between boys and girls regarding this set of indicators of internet use, highlighting the earlier onset by boys, as well as a more intensive use in time spent playing. On the other hand, girls tend to spend more time on social media than boys. The prevalence of problems experienced is similar.

In general, the trends in the use of the Internet in these various modalities are towards greater implementation. Indicators of more intensive use (6 hours or more per day) have remained relatively stable. However, globally, the prevalence of young people staying online for 5 hours or more a day increased by 11 percentage points between 2017 and 2022). The statements of experience of problems have been increasingly present, especially with regard to situations of emotional discomfort.

Índice

Introdução.....	1
Metodologia.....	3
Resultados: Utilização da internet.....	11
A INTERNET.....	13
AS REDES SOCIAIS.....	19
O JOGO ONLINE.....	23
O JOGO DE APOSTAS ONLINE.....	27
PESQUISAS ONLINE.....	33
PROBLEMAS ASSOCIADOS À UTILIZAÇÃO DA INTERNET.....	39
Utilização da internet: Discussão e conclusões.....	43

Índice de Figuras

Figura 1. Utilização de redes sociais (2015-2022).....	20
Figura 2. Utilização de jogo online (2015-2022).....	24
Figura 3. Utilização de jogo de apostas online (2015-2022).....	28
Figura 4. Utilização de internet para fazer pesquisas (2016-2022).....	34

Índice de Tabelas

Tabela 1. Experiência de utilização da internet (2017-2022).....	15
Tabela 2. Equipamentos usados para aceder à internet (2016-2022).....	16
Tabela 3. Duração média (em horas) de utilização da internet por dia (2017-2022).....	17
Tabela 4a. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais (2015-2022) – inquiridos.....	21
Tabela 4b. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais (2015-2022) – utilizadores.....	22
Tabela 5a. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar (2015-2022) – inquiridos.....	25
Tabela 5b. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar (2015-2022) – jogadores.....	26
Tabela 6a. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogo de apostas (2015-2022) – inquiridos.....	30
Tabela 6b. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogo de apostas (2015-2022) – jogadores.....	31
Tabela 7a. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para fazer pesquisas (2015-2022) – inquiridos.....	36
Tabela 7b. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para fazer pesquisas (2015-2022) – utilizadores da internet para fazer pesquisas.....	37
Tabela 8. Problemas associados à utilização da internet nos últimos 12 meses (2017-2022).....	42

Introdução

O inquérito sobre comportamentos aditivos aplicado aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional teve a sua primeira edição nacional em 2015, sendo o presente estudo resultante da sexta edição do mesmo.

Durante o Dia da Defesa Nacional são desenvolvidas atividades destinadas a sensibilizar os jovens para a importância da Defesa Nacional e para o papel e missão das Forças Armadas Portuguesas. Estas atividades decorrem nos CDDN (Centros de Divulgação do Dia da Defesa Nacional), sediados em unidades militares dos três ramos das Forças Armadas.

Este inquérito está associado à participação de entidades públicas do sector da Saúde, em particular, no domínio dos comportamentos aditivos, no programa de atividades do Dia da Defesa Nacional, que, para além da componente militar, abrange outro tipo de ações, designadamente nas áreas da saúde e educação.

Estas entidades – Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências (SICAD), Divisões de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências (DICAD) das 5 Administrações Regionais de Saúde, Direção Regional da Prevenção e Combate às Dependências dos Açores e Unidade Operacional de Intervenção em Comportamentos Aditivos e Dependências/ Secretaria Regional de Saúde da Região Autónoma da Madeira – cooperam para o desenvolvimento de ações de informação e sensibilização em matéria de comportamentos aditivos, nesta iniciativa da responsabilidade da Direção-Geral de Recursos da Defesa Nacional (Ministério da Defesa Nacional).

Uma vez que neste inquérito são convidados a participar todos os jovens que completam 18 anos no ano da sua aplicação, os indicadores recolhidos têm particular relevância para a caracterização da situação do país em matéria de comportamentos aditivos e a sua repetição anual permite identificar algumas tendências.

O estudo que se apresenta resulta da parceria com a Direção-Geral de Recursos da Defesa Nacional (DGRDN), à qual cabe a operacionalização do inquérito no terreno, bem como a gestão paralela da plataforma de dados. Por sua vez, o SICAD trabalha a informação recolhida no domínio dos comportamentos aditivos.

Neste documento são apresentados os principais resultados quanto à utilização da internet em 2022. À semelhança das edições anteriores será feita uma leitura das evoluções percentuais desde a primeira edição em 2015.

Metodologia

Objetivos do estudo

Este projeto tem como objetivo geral a caracterização dos jovens quanto a padrões de consumo de substâncias psicoativas e de utilização da internet.

Em particular, quanto ao consumo de substâncias psicoativas, pretende-se identificar:

1. A prevalência de consumo de diversas substâncias;
2. A respetiva frequência de consumo;
3. A prevalência/frequência de padrões de consumo de nocividade acrescida;
4. A experiência de problemas relacionados com o consumo;
5. A aquisição de substâncias através da internet

Por sua vez, quanto à utilização da internet, pretende-se identificar:

6. A prevalência de utilização da internet em redes sociais e jogo;
7. O tempo passado a utilizar a internet nestas modalidades;
8. A prevalência de uma utilização mais nociva da internet nestas modalidades;
9. A experiência de problemas relacionados com a utilização da internet.

Tipo de estudo e instrumento de recolha de dados

Trata-se de um estudo quantitativo, transversal, com base num questionário anónimo sucinto, de autopreenchimento, em dispositivo informático (*tablet*).

Neste processo, optou-se por selecionar questões já aplicadas com sucesso em inquéritos anteriormente implementados pelo SICAD junto de jovens¹, criando-se desta forma condições para a realização de algumas análises comparativas. A estrutura do questionário aplicado é essencialmente a mesma desde o início, com vista à sua comparabilidade. Entre as várias edições efetuaram-se apenas pequenas adaptações com o propósito de melhorar o instrumento.

¹ O Estudo sobre Consumo de Álcool, Tabaco e Droga, em alunos do ensino público - ECATD 2011 (Feijão, Lavado & Calado, 2012), Os Jovens o Álcool e a Lei: Consumos, Atitudes e Legislação (Carapinha, Calado, Lavado, Dias, Ribeiro & SICAD, 2015).

Conteúdos do questionário

As substâncias/produtos psicoativos analisados são:

<p>Tabaco</p> <p>Bebidas alcoólicas</p> <p>Cannabis Exemplos dados: <i>haxixe, erva</i></p> <p>Tranquilizantes/sedativos sem receita médica A partir de 2017 foram apresentados os exemplos: <i>diazepam, Valium), flunitrazepam (Rohypnol), lorazepam</i></p> <p>Anfetaminas/metanfetaminas Exemplos dados: <i>pastilhas, MD, mdma, ecstasy</i>²</p> <p>Cocaína</p> <p>Alucinogénios Exemplos dados: <i>LSD, cogumelos mágicos</i></p> <p>Heroína ou outros opiáceos Começou a ser apresentada em 2016, com o exemplo de metadona para os outros opiáceos.</p>	<p>Novas Substâncias Psicoativas Em 2015 foram apenas dados os exemplos <i>salvia divinorum e canabinóides sintéticos</i>. Nas edições seguintes são descritas como <i>Substâncias anteriormente adquiridas nas lojas conhecidas como smartshops, como canabinóides sintéticos, mefedrona, salvia divinorum</i>. Desde 2017, para o período temporal dos 12 meses anteriores, passaram a questionar-se categorias específicas deste tipo de produtos: canabinóides sintéticos (com os exemplos: <i>spice, k2</i>), catinonas sintéticas (com os exemplos <i>bloom, blow</i>), e plantas e/ou outras (com os exemplos <i>salvia divinorum e kratom</i>).</p> <p>Outras substâncias psicoativas ilícitas</p>
--	---

Os participantes são inquiridos quanto à frequência de consumo (em nº de ocasiões: 0; 1-2; 3-5; 6-9; 10-19; 20-39; 40 ou mais) destas substâncias/produtos em 3 períodos temporais: alguma vez na vida, nos 12 meses anteriores e nos 30 dias anteriores ao inquérito. De forma a diminuir a dimensão do instrumento, a partir de 2017 a questão relativa ao consumo alguma vez na vida passou a ser formulada apenas em termos de ocorrência do mesmo (Sim/Não) para cada uma das substâncias/produtos.

Como informação adicional relativamente a padrões de consumo, os participantes são inquiridos quanto a:

<p>Frequência (em nº de ocasiões: 0; 1-2; 3-5; 6-9; 10-19; 20-39; 40 ou mais) de determinados padrões de consumo de bebidas alcoólicas nos 12 meses anteriores,</p> <p>Embriaguez ligeira <i>Ficar “alegre” por efeito de álcool</i></p> <p>Binge <i>(Tomar 5 ou mais (sexo feminino) ou 6 ou mais (sexo masculino) bebidas alcoólicas na mesma ocasião</i></p> <p>Embriaguez severa <i>Ficar embriagado/a (cambaleiar e/ou dificuldade em falar e/ou vomitar e/ou não recordar o que aconteceu depois)</i></p>	<p>Associação de substâncias lícitas ou ilícitas na mesma ocasião nos 12 meses anteriores – identificação das associações mais frequentes,</p> <p>Álcool e bebidas energéticas</p> <p>Álcool e derivados de cannabis</p> <p>Álcool e cocaína</p> <p>Álcool, cocaína e derivados de cannabis</p> <p>Mistura de vários derivados de cannabis</p> <p>Álcool e tranquilizantes/sedativos Opção introduzida em 2017, em substituição de uma associação pouco sinalizada pelos participantes nas edições anteriores</p> <p>Outra</p> <p>Qualquer associação Em 2017 não foi colocada uma questão geral sobre a associação de substâncias na mesma ocasião.</p>
--	--

² Incluído como exemplo apenas a partir de 2016.

Desde a 1ª edição que os participantes são inquiridos quanto à experiência de problemas relacionados com o consumo de álcool ou outras drogas. Em 2015 esta questão não foi colocada como sendo de resposta múltipla quanto ao álcool e outras drogas em separado.

<p>Experiência de problemas relacionados com o consumo de álcool (Sim/Não)</p> <p>Problemas de rendimento na escola/trabalho</p> <p>Problemas de saúde que motivaram assistência médica</p> <p>Problemas com comportamentos em casa <i>Discussões, não cumprimento de regras, castigos</i></p> <p>Problemas financeiros</p> <p>Atos de violência/conduita desordeira</p> <p>Relações sexuais sem preservativo</p> <p>Situações de mal estar emocional</p> <p>Opção introduzida em 2016 - <i>Desmotivação, tristeza, insatisfação, solidão, ansiedade</i></p>	<p>Experiência de problemas relacionados com o consumo de outras drogas (Sim/Não)</p> <p>Problemas de rendimento na escola/trabalho</p> <p>Problemas de saúde que motivaram assistência médica</p> <p>Problemas com comportamentos em casa <i>Discussões, não cumprimento de regras, castigos</i></p> <p>Problemas financeiros</p> <p>Atos de violência/conduita desordeira</p> <p>Relações sexuais sem preservativo</p> <p>Situações de mal estar emocional</p> <p>Opção introduzida em 2016 - <i>Desmotivação, tristeza, insatisfação, solidão, ansiedade</i></p>
---	--

A partir de 2017 começou a ser colocada uma questão sobre a compra de substâncias através da internet, nos 12 meses anteriores (Sim/Não).

<p>Cannabis</p> <p>Tranquilizantes/sedativos sem receita médica</p> <p>Anfetaminas/metanfetaminas /cocaína</p> <p>Alucinogénios</p> <p>Heroína ou outros opiáceos</p> <p>Novas Substâncias Psicoativas</p> <p>Outras substâncias psicoativas (ilícitas)</p>
--

Relativamente à utilização da internet, nas 4 edições foi colocada a questão quanto à duração (em horas por dia: nunca; até 1h; 2h-3h; 4h-5h; 6h ou mais) do tempo passado na internet, em função de ser um dia de semana ou de fim-de-semana e no âmbito de 2 tipos de atividade:

<ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Jogo (em geral e jogo de apostas em particular)
---	---

A partir de 2017 começou também a ser colocada uma questão quanto à experiência de problemas relacionados com a utilização da internet (nas redes sociais, jogo online, apostas online). Os problemas elencados foram os mesmos que para as substâncias psicoativas. Nas edições anteriores esta questão foi contextualizada no âmbito do jogo.

Trabalho de campo

Segundo a Direção Geral de Recursos da Defesa Nacional (DGRDN), o Dia da Defesa Nacional/2022 decorreu em todo o país (continente e regiões autónomas) em 30 Centros de Divulgação do Dia da Defesa Nacional. Os cidadãos portugueses de 18 anos foram convocados para o CDDN correspondente à sua zona de residência.

No âmbito do programa de cada Dia da Defesa Nacional, todos os jovens foram convidados, pelos militares de cada CDDN, em contexto de sala, a preencher um conjunto de questionários em *tablet*, entre os quais, o questionário referente a comportamentos aditivos. A participação neste questionário foi voluntária e anónima e efetuou-se no final do dia.

População

A DGRDN convoca os cidadãos portugueses de 18 anos (segundo listagem atualizada do Instituto de Registos e Notariado). De entre estes, uma pequena percentagem não participa no ano da convocatória por motivos diversos, nomeadamente estar a viver fora do país.

Nesta edição, para além dos jovens nascidos em 2004, participaram ainda aqueles que, em virtude da suspensão anterior do DDN viram a sua participação impossibilitada nos últimos dois anos. Assim, foram convocados para este ano 165 626 cidadãos, tendo-se verificado a presença de 137 870 desses jovens, dos quais, 135 273 participaram no inquérito. A adesão ao inquérito foi bastante elevada, excluindo-se da participação os jovens que, por dificuldades cognitivas, ou, especificamente, ao nível da leitura, não tinham capacidade para participar num questionário de autopreenchimento.

Análise de dados

O SICAD recebeu da DGRDN uma base de dados (*SPSS Statistics versão 27.0*) correspondente à aplicação do modelo de questionário consensualizado.

Face à população de 165 626 convocados para o Dia da Defesa Nacional/2022, este estudo caracteriza 135 273 jovens.

Metade dos jovens analisados é do sexo masculino e a outra do sexo feminino. Mais de metade frequenta o ensino secundário, sobretudo o 12º ano (25%, mais 16% em curso profissional com equivalência ao 12º ano), sendo também de destacar a percentagem dos que já iniciaram o ensino superior (41%). 72% são estudantes a tempo inteiro e 9% conjugam os estudos com o trabalho. Uma pequena percentagem de jovens está empregada (sem estudar: 12%), enquanto os restantes estão desempregados. Praticamente todos são solteiros. Ao longo dos anos tem vindo a aumentar a prevalência de jovens que se encontram a frequentar o ensino superior, sendo, em 2022, o dobro da de 2021. Por sua vez, quanto à situação face ao trabalho, o perfil, um pouco extemporâneo em 2021, retoma as prevalências de anos anteriores.

Características sociodemográficas (%)

	2015 (n=31 300)	2016 (n=81 207)	2017 (n=82 854)	2018 (n=66 148)	2019 (n=86 254)	2021 (n=70 374)	2022 (n=135 273)
Sexo							
Masculino	51,2	50,6	50,8	49,4	50,5	51,2	51,2
Feminino	48,8	49,4	49,2	50,6	49,5	48,8	48,8
Nível de escolaridade (concluiu ou frequenta)							
6º ano ou menos	1,4	1,1	1,0	0,8	0,8	0,5	0,3
7º ano	0,8	0,6	0,5	0,4	0,4	0,2	0,2
8º ano	1,0	0,8	0,6	0,5	0,5	0,3	0,2
9º ano	10,2	7,8	7,5	7,3	7,9	5,4	3,7
Curso profissional c/ equiv. ao 9º ano	3,6	3,3	2,8	2,4	2,6	2,0	1,7
10º ano	4,5	3,2	2,9	2,7	2,4	1,2	1,1
11º ano	12,2	9,9	9,8	9,5	9,5	4,0	5,1
12º ano	28,0	29,4	31,7	34,1	33,9	25,5	25,3
Curso profissional c/ equiv. ao 12º ano	16,1	18,7	17,9	16,9	16,9	19,1	16,1
Curso de especialização tecnológica (pós-secundário)	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	1,2	1,4
Frequência do Ensino Superior	21,2	22,6	22,1	22,2	21,8	36,5	40,6
Curso Técnico Superior Profissional*	-	1,3	1,8	1,9	2,0	3,6	3,6
Outra*	-	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7
Situação face ao trabalho							
Estudante	78,5	73,0	73,2	72,6	71,5	67,9	71,9
Desempregado	8,3	8,4	7,1	6,1	6,1	7,8	6,9
Trabalhador-Estudante	7,1	8,4	8,8	10,0	10,5	16,2	9,3
Empregado	6,1	10,2	7,1	11,3	11,9	8,1	12,0
Estado Civil							
Solteiro	97,0	97,5	97,5	97,2	97,7	97,9	97,9
União de facto/junto com alguém	2,0	1,6	1,6	1,7	1,4	0,2	1,4
Casado	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	1,4	0,2
Outra situação	0,8	0,6	0,7	0,8	0,3	0,5	0,6

Com vista a elencar subidas e descidas de prevalências ao longo dos anos na análise de tendências optou-se pelo seguinte critério:

Prevalências inferiores a 1%

Variação quanto a subidas ou descidas: 0,2 pontos percentuais (pp)

Prevalências iguais ou superiores a 1% e inferiores a 10%

Variação quanto a subidas ou descidas: 2pp

Prevalências iguais ou superiores a 10% e inferiores a 50%

Variação quanto a subidas ou descidas: 3pp

Prevalências iguais ou superiores a 50%

Variação quanto a subidas ou descidas: 4pp.

Resultados: Utilização da internet

A INTERNET

Em 2022, 98% dos jovens inquiridos têm experiência de utilização da internet, tendo iniciado, maioritariamente, a sua utilização antes dos 15 anos. Com efeito, mais de um terço (39%) iniciou com menos de 10 anos (Tabela 1). Os principais equipamentos utilizados para aceder à internet são o computador portátil (50% dos jovens) e o telemóvel/smartphone (43%/43%) (Tabela 2).

A maioria dos jovens usa, em média, a internet durante 4 horas ou mais por dia, sendo que 40% usam durante 5 horas ou mais (Tabela 3).

A prevalência de utilização de internet é semelhante em rapazes e raparigas (M=96%; F=99%), tendendo os rapazes a iniciar mais cedo (44% dos rapazes iniciaram antes dos 10 anos, para 34% das raparigas) (Tabela 1).

TENDÊNCIAS 2017 - 2022

A utilização da internet mantém-se numa prevalência semelhante ao longo dos anos, sempre próxima dos 100% (Tabela 1).

Entre 2017 e 2022 aumentou razoavelmente a prevalência de jovens que utilizam a internet durante 5 horas ou mais por dia (em média), não tendo este aumento sido contínuo ao longo dos anos (em 2017, 29% dos jovens declaravam estas horas de utilização, para 40% em 2022) (Tabela 3).

Tabela 1. Experiência de utilização da internet (2017-2022)

	2017	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022		Δ	
	%	%	18 -17	%	19 -18	%	21 -19	Nº	%	22 -21	22 -17
Utilização da internet alguma vez na vida											
Sim	98,2	97,9	-0,3	97,8	-0,1	98,7	0,9	118 901	97,7	-1,0	-0,5
Não	1,1	1,2		1,3		0,7		1 378	1,1		
Não sabe	0,7	0,9		0,9		0,7		1 482	1,2		
Total	100	99,946		100		100		121 761	100		
Masculino											
Sim	97,2	96,7	-0,5	96,8	0,1	98,0	1,2	60 186	96,4	-1,6	-0,8
Não	1,7	1,9		1,9		1,1		1 100	1,8		
Não sabe	1,1	1,4		1,3		1,0		1 140	1,8		
Total	100	100		100		100		62 426	100		
Feminino											
Sim	99,3	99,0	-0,3	98,9	-0,1	99,4	0,5	58 715	99,0	-0,4	-0,3
Não	0,4	0,6		0,7		0,3		278	0,5		
Não sabe	0,3	0,4		0,4		0,3		342	0,6		
Total	100	100		100		100		59 335	100		
Idade de início da utilização da internet											
Nunca usou internet	1,1	1,3		1,3		0,7		1 378	1,1		
Antes dos 10 anos	30,8	34,0	3,2	35,0	1,0	33,5	-1,5	46 890	39,0	5,5	8,2
Entre os 10 e os 14 anos	60,2	57,5		56,9		57,8		65 157	54,2		
Aos 15 anos	6,1	5,6		5,2		5,9		5 239	4,4		
Aos 16 anos	1,3	1,1		1,0		1,4		1 004	0,8		
Aos 17 anos	0,2	0,2		0,2		0,3		218	0,2		
Aos 18 anos	0,3	0,3		0,4		0,4		393	0,3		
Total	100	100		100		100		120 279	100		
Masculino											
Nunca usou internet	1,7	2,0		1,9		1,1		1 100	1,8		
Antes dos 10 anos	36,8	40,7	3,9	41,2	0,5	38,1	-3,1	26 807	43,7	5,6	6,9
Entre os 10 e os 14 anos	53,6	49,9		49,8		51,9		29 489	48,1		
Aos 15 anos	5,8	5,5		5,2		6,2		2 796	4,6		
Aos 16 anos	1,4	1,2		1,2		1,6		641	1,0		
Aos 17 anos	0,2	0,2		0,2		0,4		143	0,2		
Aos 18 anos	0,5	0,5		0,5		0,7		310	0,5		
Total	100	100		100		100		61 286	100		
Feminino											
Nunca usou internet	0,4	0,6		0,7		0,3		278	0,5		
Antes dos 10 anos	24,8	27,6	2,8	28,9	1,3	28,6	-0,3	20 083	34,0	5,4	9,2
Entre os 10 e os 14 anos	66,9	64,8		64,1		63,9		35 668	60,5		
Aos 15 anos	6,4	5,6		5,1		5,6		2 443	4,1		
Aos 16 anos	1,2	1,1		0,9		1,1		363	0,6		
Aos 17 anos	0,1	0,1		0,1		0,2		75	0,1		
Aos 18 anos	0,2	0,2		0,2		0,2		83	0,1		
Total	100	100		100		100		58 993	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2017-2022)

Tabela 2. Equipamentos usados para aceder à internet (2016-2022)

	2016	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022		Δ	
	%	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21	22-16
Acesso à internet: computador fixo													
Sim	11,8	14,4	2,6	14,7	0,3	14,4	-0,3	13,8	-0,6	19 416	16,1	2,3	4,3
Não	88,2	85,1		85,3		85,6		86,2		100 863	83,9		
Total	100	100		100		100		100		120 279	100		
Acesso à internet: computador portátil													
Sim	64,0	64,4	0,4	62,7	-1,7	58,8	-3,9	58,6	-0,2	67 286	49,7	-8,9	-14,3
Não	36,0	35,7		37,3		41,2		41,4		67 987	50,3		
Total	100	100		100		100		100		135 273	100		
Acesso à internet: tablet													
Sim	10,8	14,0	3,2	11,8	-2,2	8,9	-2,9	4,0	-4,9	6 427	4,8	0,8	-6,0
Não	89,2	86,1		88,2		91,1		96,0		128 846	95,2		
Total	100	100		100		100		100		135 273	100		
Acesso à internet: smartphone													
Sim	49,6	51,4	1,8	52,3	0,9	51,0	-1,3	47,3	-3,7	58 051	42,9	-4,4	-6,7
Não	50,4	48,7		47,7		49,0		52,7		77 222	57,1		
Total	100	100		100		100		100		135 273	100		
Acesso à internet: telemóvel													
Sim	37,8	44,5	6,7	46,6	2,1	48,6	2,0	48,6	0,0	57 816	42,7	-5,9	4,9
Não	62,2	55,5		53,4		51,4		51,4		77 457	57,3		
Total	100	100		100		100		100		135 273	100		
Acesso à internet: outro equipamento													
Sim	0,7	1,5	0,8	2,1	0,6	2,3	0,2	1,2	-1,1	1 524	1,1	-0,1	0,4
Não	99,3	98,5		97,9		97,7		98,8		133 749	98,9		
Total	100	100		100		100		100		135 273	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional – 2016 a 2022

Tabela 3. Duração média (em horas) de utilização da internet por dia (2017-2022)

	2017	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022			Δ
	%	%	18 -17	%	19 -18	%	21 -19	Nº	%	21 -19	22 -17
Nunca usou internet	1,1	1,2		1,3		0,7		1 378	1,2		0,1
Usou: duração média/dia											
Menos de 1 hora	5,7	3,8		2,9		1,9		1 633	1,4		
1 hora	9,7	7,2		6,4		4,3		3 864	3,2		
2 horas	18,7	16,3		17,1		13,6		14 404	12,1		
3 horas	20,6	20,2		21,9		21,5		25 887	21,7		
4 horas	14,8	15,9		16,9		19,7	↑	24 494	20,5		
5 horas ou mais	29,4	35,3	5,9	33,5	-1,8	38,2	4,7	47 814	40,0	1,8	10,6
Total	100	100		100		100		119 474	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2017-2022)

AS REDES SOCIAIS

Em 2022, 98% dos jovens de 18 anos eram utilizadores de redes sociais (98% durante a semana e 97% ao fim-de-semana). Cerca de metade frequenta as redes sociais durante 4 horas ou mais por dia (em média) e, cerca de um terço, durante 2 a 3 horas. É reduzida a percentagem de jovens que usa redes sociais em menos de 2 horas por dia (13%) (Tabela 4).

Comparando rapazes e raparigas quanto a uma utilização mais prolongada das redes sociais (6 horas ou mais por dia), verifica-se que as raparigas tendem a usar durante mais tempo, seja durante a semana (M=25%; F=30%) como ao fim-de-semana (M=21%; F=25%)

TENDÊNCIAS 2015 - 2022

Tem-se assistido, a partir de 2015, a um incremento da implementação das redes sociais virtuais, já generalizado entre os jovens de 18 anos no primeiro ano de aplicação do inquérito (Figura 1).

Figura 1.

Utilização de redes sociais
(2015- 2022)* (%)



*O eixo Y foi adaptado para permitir uma melhor visualização

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos:
Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional – 2015 a 2022

Considerando o número de horas de utilização como um indicador do envolvimento nas redes sociais, constata-se que as prevalências de uma utilização mais intensiva (6 horas ou mais por dias) se mantêm relativamente estáveis entre 2015 e 2019, aumentando significativamente na transição entre 2019 e 2021, principalmente em dia de semana (17% dos jovens declaram este tempo de utilização em 2019, para 29% em 2021, em dia de semana) e mantendo a prevalência em 2022. Estes incrementos foram semelhantes em rapazes e raparigas (Tabela 4).

Tabela 4a. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais (2015-2022) - inquiridos

	2015	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022		Δ	
	%	%	16-15	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21	22-15
Durante a semana															
Nunca	3,8	3,2		3,8		3,4		3,0		2,0		2 827	2,4		
Até 1 hora	27,7	31,3		30,5		22,1		21,2		13,1		14 965	12,5		
2 a 3 horas	33,4	33,5		33,3		32,8		37,3		31,9		39 882	33,2		
4 a 5 horas	18,0	17,0		17,1		20,9		21,5		24,2	↑	29 599	24,7		
6 horas ou mais	17,1	15,0	-2,1	15,3	1,0	20,8	5,5	17,0	-3,8	28,8	11,8	32 747	27,3	-1,5	10,2
Total	100	100		120 020	100										
Masculino															
Nunca	5,0	4,4		5,6		5,2		4,5		3,1		2 249	3,7		
Até 1 hora	31,0	36,8		36,6		28,2		26,9		17,3		10 037	16,4		
2 a 3 horas	33,5	31,5		30,9		32,2		35,3		32,3		20 662	33,8		
4 a 5 horas	15,4	13,9		13,7		16,5		17,7		20,5	↑	12 800	20,9		
6 horas ou mais	15,1	13,4	-1,7	13,2	-0,2	17,9	4,7	15,6	-2,3	26,8	11,2	15 363	25,1	-1,7	10,0
Total	100	100		61 111	100										
Feminino															
Nunca	2,9	2,0		1,9		1,6		1,5		0,8		578	1,0		
Até 1 hora	24,5	25,7		24,2		16,2		15,4		8,7		4 928	8,4		
2 a 3 horas	34,5	35,6		35,8		33,4		39,4		31,5		19 220	32,6		
4 a 5 horas	20,7	20,2		20,7		25,2		25,2		28,1	↑	16 799	28,5		
6 horas ou mais	17,4	16,5	-0,9	17,4	0,9	23,6	6,2	18,4	-5,2	30,9	12,5	17 384	29,5	-1,4	12,1
Total	100	100		58 909	100										
Ao fim-de-semana															
Nunca	4,8	4,3		4,7		4,1		3,7		2,6		3 625	3,0		
Até 1 hora	26,2	28,2		26,5		20,1		18,9		13,8		15 350	12,8		
2 a 3 horas	33,4	34,1		34,1		32,9		36,2		34,7		41 139	34,3		
4 a 5 horas	18,9	18,1		18,7		21,8		23,2		26,3	↑	32 157	26,8		
6 horas ou mais	16,7	15,3	-1,4	16,0	0,7	21,1	5,1	18,0	-3,1	22,5	4,5	27 520	23,0	0,5	6,3
Total	100	100		119 791	100										
Masculino															
Nunca	6,2	5,9		6,7		6,2		5,5		4,0		2 824	4,6		
Até 1 hora	29,7	34,1		32,8		26,2		24,4		18,4		10 380	17,0		
2 a 3 horas	33,5	32,7		33,1		33,2		35,8		35,3		21 523	35,3		
4 a 5 horas	16,1	14,3		14,5		17,3		19,1		21,4	↑	13 547	22,2		
6 horas ou mais	14,5	13,0	-1,5	12,9	-0,1	17,1	4,2	15,2	-1,9	21,0	5,8	12 688	20,8	-0,2	6,3
Total	100	100		60 962	100										
Feminino															
Nunca	3,8	2,7		2,6		2,1		1,9		1,2		801	1,4		
Até 1 hora	21,9	22,3		20,1		14,4		13,4		9,1		4 970	8,4		
2 a 3 horas	34,4	35,4		35,2		32,5		36,6		34,1		19 616	33,3		
4 a 5 horas	21,9	22,0		22,9		26,1		27,3		31,5	↑	18 610	31,6		
6 horas ou mais	18,0	17,6	-0,4	19,2	1,6	24,9	5,7	20,8	-4,1	24,2	3,4	14 832	25,2	1,0	7,2
Total	100	100		58 829	100										

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 4b. Nº de horas (por dia) de utilização da internet em redes sociais (2015-2022) - utilizadores

	2015	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022		Δ	
	%	%	16-15	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21	22-15
Durante a semana															
Até 1 hora	28,8	32,3		31,7		22,9		21,9		13,4		14 965	12,8		
2 a 3 horas	34,7	34,6		34,6		34,0		38,5		32,6		39 882	34,0		
4 a 5 horas	18,7	17,6		17,8		21,6		22,1		24,7	↑	29 599	25,3		
6 horas ou mais	17,8	15,5	-2,3	15,9	0,4	21,5	5,6	17,5	-4,0	29,4	11,9	32 747	27,9	-1,5	10,1
Total	100	100		100		100		100		100		117 193	100		
Masculino															
Até 1 hora	32,6	38,5		38,8		29,8		28,2		17,8		10 037	17,1		
2 a 3 horas	35,3	32,9		32,7		34,0		36,9		33,4	↑	20 662	35,1		
4 a 5 horas	16,2	14,5		14,5		17,4		18,6		21,1		12 800	21,7		
6 horas ou mais	15,9	14,1	-1,8	14,0	-0,1	18,9	4,9	16,3	-2,6	27,6	11,3	15 363	26,1	-1,5	10,2
Total	100	100		100		100		100		100		58 862	100		
Feminino															
Até 1 hora	25,2	26,2		24,6		16,5		15,7		8,8		4 928	8,4		
2 a 3 horas	35,6	36,3		36,5		34,0		40,0		31,8		19 220	32,9		
4 a 5 horas	21,3	20,7		21,1		25,5		25,6		28,3		16 799	28,8		
6 horas ou mais	17,9	16,8	-1,1	17,8	1,0	24,0	6,2	18,7	-5,3	31,1	1,7	17 384	29,8	-1,3	11,9
Total	100	100		100		100		100		100		58 331	100		
Ao fim-de-semana															
Até 1 hora	27,5	29,5		27,8		21,0		19,6		14,2		15 350	13,2		
2 a 3 horas	35,1	35,6		35,8		34,3		37,6		35,7	↑	41 139	35,4		
4 a 5 horas	19,9	18,9		19,6		22,7		24,1		27,0		32 157	27,7		
6 horas ou mais	17,5	16,0	-1,5	16,8	0,8	22,0	5,2	18,7	-3,3	23,1	4,4	27 520	23,7	0,6	6,2
Total	100	100		100		100		100		100		116 166	100		
Masculino															
Até 1 hora	31,7	36,2		35,1		27,9		25,8		19,1		10 380	17,9		
2 a 3 horas	35,7	34,7		35,5		35,4		37,9		36,8	↑	21 523	37,0		
4 a 5 horas	17,2	15,2		15,6		18,4		20,2		22,3		13 547	23,3		
6 horas ou mais	15,4	13,9	-1,5	13,8	-0,1	18,3	4,5	16,1	-2,2	21,9	5,8	12 688	21,8	-0,1	6,4
Total	100	100		100		100		100		100		58 138	100		
Feminino															
Até 1 hora	22,8	22,9		20,7		14,6		13,6		9,2		4 970	8,6		
2 a 3 horas	35,7	36,4		36,1		33,2		37,3		34,5	↑	19 616	33,8		
4 a 5 horas	22,7	22,6		23,5		26,7		27,8		31,8		18 610	32,1		
6 horas ou mais	18,8	18,1	-0,7	19,7	1,6	25,5	5,8	21,3	-4,2	24,4	3,1	14 832	25,6	1,2	6,8
Total	100	100		100		99,9		100		100		58 028	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

O JOGO ONLINE

Em 2022, 63% dos jovens de 18 anos jogam online (60% durante a semana, 57% ao fim-de-semana). Entre os jogadores, 42% jogam, em média, menos de 2 horas por dia de semana (33% se for fim-de-semana) e 31% jogam entre 2 e 3 horas (31% também, se for fim-de-semana).

Uma utilização mais intensiva, de 6 horas ou mais por dia, é mencionada por 14% dos jogadores em dia de semana (8% do total de inquiridos) e por 17% dos jogadores em dia de fim-de-semana (10% do total de inquiridos) (Tabela 5).

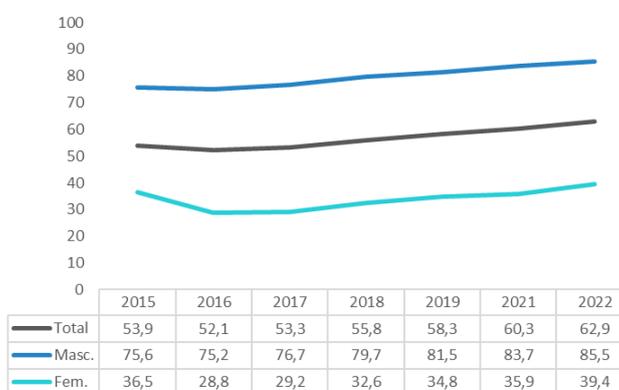
Comparando rapazes e raparigas constata-se que os primeiros tendem a jogar durante mais horas por dia. Entre os jogadores(as) 17% dos rapazes jogam 6 ou mais horas por dia de semana (21% se for ao fim-de-semana), para 6% das raparigas em dia de semana (8% ao fim-de-semana) (Tabela 5).

TENDÊNCIAS 2015 - 2022

Tem-se assistido, a partir de 2016, a um incremento da implementação do jogo online, entre os jovens de 18 anos, sejam rapazes ou raparigas (Figura 2).

Figura 2.

Utilização de jogo online (2015-2022) (%)



Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional – 2015 a 2022

Considerando o número de horas de utilização por dia como indicador do grau de envolvimento no jogo, em particular, de uma utilização mais intensiva – 6 ou mais horas por dia –, constata-se uma certa estabilidade desta prevalência entre 2015 e 2022, entre os jogadores em geral e em função do sexo (Tabela 5).

Tabela 5a. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar (2015-2022) - inquiridos

	2015	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022		Δ	
	%	%	16-15	%	16	%	17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21	22-15
Durante a semana															
Nunca	48,1	50,1		49,3		46,5		44,3		43,0		47 539	40,5		
Até 1 hora	24,4	22,8		23,2		23,5		25,2		23,9		29 433	25,1		
2 a 3 horas	13,8	13,8		14,4		14,7		15,7		17,0		21 375	18,2		
4 a 5 horas	6,5	6,7		6,6		7,3		7,6		7,8		9 454	8,1		
6 horas ou mais	7,2	6,6	-0,6	6,5	-0,1	8,0	1,5	7,2	-0,8	8,4	1,2	9 550	8,1	-0,3	0,9
Total	100	100		100		100		100		100		117 351	100		
Masculino															
Nunca	26,5	27,3		26,0		22,7		21,1		19,4		10 523	17,7		
Até 1 hora	27,3	27,0		27,6		26,4		27,8		26,6		16 132	27,1		
2 a 3 horas	22,3	22,4		23,5		23,6		25,2		26,4		16 791	28,2		
4 a 5 horas	11,4	11,5		11,4		12,7		13,2		13,0		7 838	13,2		
6 horas ou mais	12,5	11,8	-0,7	11,5	-0,3	14,6	3,1	12,7	-1,9	14,6	1,9	8 281	13,9	-0,7	1,4
Total	100	100		100		100		100		100		59 565	100		
Feminino															
Nunca	65,5	73,1		73,2		69,6		67,7		67,4		37 016	64,1		
Até 1 hora	23,8	18,7		18,8		20,7		22,7		21,1		13 301	23,0		
2 a 3 horas	6,9	5,1		5,0		6,0		6,1		7,2		4 584	7,9		
4 a 5 horas	2,1	1,8		1,7		2,0		2,0		2,4		1 616	2,8		
6 horas ou mais	1,7	1,3	-0,4	1,3	0,0	1,7	0,4	1,5	-0,2	1,9	0,4	1 269	2,2	0,3	0,5
Total	100	100		100		100		100		100		57 786	100		
Ao fim-de-semana															
Nunca	50,0	51,7		50,8		48,6		46,2		45,7		51 026	43,1		
Até 1 hora	21	19		19		19		20		19		22 261	18,8		
2 a 3 horas	13,5	13,4		14,1		14,3		15,3		16,5		21 056	17,8		
4 a 5 horas	7,6	7,8		8,1		8,7		9,5		9,7		12 522	10,6		
6 horas ou mais	8,0	7,7	-0,3	8,0	0,3	9,7	1,7	9,1	-0,6	9,5	0,4	11 441	9,7	0,2	1,7
Total	100	100		100		100		100		100		118 306	100		
Masculino															
Nunca	27,6	28,7		27,3		24,3		22,3		21,4		11 659	19,4		
Até 1 hora	23,3	23,0		22,0		20,6		21,5		20,7		12 189	20,3		
2 a 3 horas	21	21		22		22		24		25		15 856	26		
4 a 5 horas	13,5	13,4		14,0		15,1		16,4		16,2		10 467	17,4		
6 horas ou mais	14,4	13,9	-0,5	14,4	0,5	17,5	3,1	16,2	-1,3	16,5	0,3	9 908	16,5	0,0	2,1
Total	100	100		100		100		100		100		60 079	100		
Feminino															
Nunca	67,6	75,0		74,7		72,1		70,2		70,7		39 367	67,6		
Até 1 hora	20,5	15,7		15,8		16,8		18,3		16,4		10 072	17,3		
2 a 3 horas	7,2	5,7		5,7		6,5		7,0		7,5		5 200	8,9		
4 a 5 horas	2,7	2,1		2,3		2,5		3		3		2 055	3,5		
6 horas ou mais	2,0	1,5	-0,5	1,5	0,0	2,1	0,6	1,9	-0,2	2,3	0,4	1 533	2,6	0,3	0,6
Total	100	100		100		100		100		100,0		58 227	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 5b. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogar (2015-2022) - jogadores

	2015	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022		Δ	
	%	%	16-15	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21	22-15
Durante a semana															
Até 1 hora	47,0	45,7		45,8		44,0		45,3		41,9		29 433	42,2		
2 a 3 horas	26,6	27,7		28,3		27,4		28,2		29,8		21 375	30,6		
4 a 5 horas	12,5	13,4		13,1		13,6		13,6		13,6		9 454	13,5		
6 horas ou mais	13,9	13,2	-0,7	12,8	-0,4	15,0	2,2	12,9	-2,1	14,7	1,8	9 550	13,7	-1,0	-0,2
Total	100	100		100		100		100		100		69 812	100		
Masculino															
Até 1 hora	37,1	37,0		37,3		34,2		35,2		33,0		16 132	32,9		
2 a 3 horas	30,4	30,9		31,8		30,5		32,0		32,8		16 791	34,2		
4 a 5 horas	15,4	15,9		15,4		16,4		16,7		16,1		7 838	16,0		
6 horas ou mais	17,1	16,2	-0,9	15,5	-0,7	18,9	3,4	16,1	-2,8	18,1	2,0	8 281	16,9	-1,2	-0,2
Total	100	100		100		100		100		100		49 042	100		
Feminino															
Até 1 hora	68,8	69,4		70,0		68,0		70,2		64,6		13 301	64,0		
2 a 3 horas	20,0	19,0		18,6		19,8		18,9		22,2		4 584	22,1		
4 a 5 horas	6,2	6,6		6,3		6,7		6,1		7,4		1 616	7,8		
6 horas ou mais	5,0	5,0	0,0	5,1	0,1	5,5	0,4	4,8	-0,7	5,8	1,0	1 269	6,1	0,3	1,1
Total	100	100		100		100		100		100		20 770	100		
Ao fim-de-semana															
Até 1 hora	41,8	40,1		38,6		36,4		37,0		34		22 261	33,1		
2 a 3 horas	27,0	27,7		28,6		27,9		28,4		30,4		21 056	31,3		
4 a 5 horas	15,3	16,2		16,6		16,9		17,7		17,9		12 522	18,6		
6 horas ou mais	15,9	16,0	0,1	16,2	0,2	18,8	2,6	16,9	-1,9	17,5	0,6	11 441	17,0	-0,5	1,1
Total	100	100		100		100		100		100		67 280	100		
Masculino															
Até 1 hora	32,1	32,2		30,3		27,3		27,7		26,3		12 189	25,2		
2 a 3 horas	29,3	29,5		30,7		29,7		30,3		32		15 856	32,7		
4 a 5 horas	18,6	18,8		19,2		19,9		21,1		20,6		10 467	21,6		
6 horas ou mais	20,0	19,5	-0,5	19,8	0,3	23,1	3,3	20,9	-2,2	21,0	0,1	9 908	20,5	-0,5	0,5
Total	100	100		100		100		100		100,0		48 420	100		
Feminino															
Até 1 hora	63,3	62,7		62,7		60,2		61,7		56,0		10 072	53,4		
2 a 3 horas	22,3	22,7		22,4		23,4		23,5		25,7		5 200	27,6		
4 a 5 horas	8,4	8,6		9,0		9,0		8,6		11		2 055	10,9		
6 horas ou mais	6,0	6,0	0,0	5,9	-0,1	7,4	1,5	6,3	-1,1	7,8	1,5	1 533	8,1	0,3	2,1
Total	100	100		100		100		100		100,0		18 860	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

O JOGO DE APOSTAS ONLINE

Em 2022, 17% dos jovens de 18 anos jogavam em apostas online (14% durante a semana, 15% ao fim-de-semana). Entre os jogadores, 65% jogam, em média, menos de 2 horas por dia de semana (59% se for fim-de-semana) e 19% jogam entre 2 e 3 horas (22%, se for fim-de-semana).

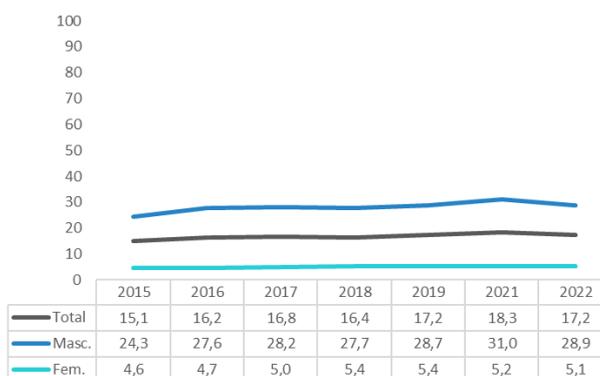
Uma utilização mais intensiva, de 6 horas ou mais por dia, é mencionada por 9% dos jogadores em dia de semana (1% do total de inquiridos) e, também, por 9% dos jogadores em dia de fim-de-semana (1% do total de inquiridos) (Tabela 6).

Entre os(as) jogadores(as) diferencia-se pouco o tempo passado a jogar em função do sexo. Seja em dia de semana, como ao fim-de-semana, 9% dos rapazes declaram jogar em 6 ou mais horas, para 8% das raparigas (Tabela 6).

TENDÊNCIAS 2015 - 2022

Tem-se assistido, desde a primeira edição do inquérito, a um incremento da implementação do jogo de apostas online, entre os jovens de 18 anos, principalmente entre os rapazes mas também entre as raparigas (Figura 3).

Figura 3.
Utilização de jogo de apostas online
(2015-2022) (%)



Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos:
Inquérito aos jovens participantes no Dia da
Defesa Nacional – 2015 a 2022

Considerando o número de horas de utilização por dia como indicador do grau de envolvimento no jogo de apostas online, em particular, de uma utilização mais intensiva – 6 ou mais horas por dia –, verifica-se entre 2015 e 2022 um decréscimo na percentagem de jovens que refere apostar durante 6 horas ou mais por dia de semana (14% em 2015 e 9% em 2022) e por dia de fim-de-semana (15% em 2015 e 9% em 2022). Trata-se de um decréscimo um pouco menos expressivo no grupo das raparigas (Tabela 6).

Tabela 6a. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogo de apostas (2015-2022) - inquiridos

	2015	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022				
	%	%	16-15	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21	Δ	22-15
Durante a semana																
Nunca	86,1	85,2		85,2		85,6		84,9		84,6		100 903	85,6			
Até 1 hora	7,1	8,3		8,6		7,9		8,5		9,7		10 951	9,3			
2 a 3 horas	3,3	3,3		3,2		3,0		3,3		3,1		3 189	2,7			
4 a 5 horas	1,5	1,5		1,4		1,5		1,5		1,2		1 268	1,1			
6 horas ou mais	2,0	1,7	-0,3	1,6	-0,1	2,0	0,4	1,8	-0,2	1,4	-0,4	1 531	1,3	-0,1		-0,7
Total	100	100		100		99,9		100		100		117 842	100			
Masculino																
Nunca	77,2	74,6		74,7		75,2		74,2		73,3		45 013	75,4			
Até 1 hora	11,7	14,2		14,7		13,4		14,4		16,6		9 410	15,8			
2 a 3 horas	5,6	5,8		5,4		5,5		5,7		5,5		2 799	4,7			
4 a 5 horas	2,4	2,5		2,4		2,5		2,6		2,2		1 112	1,9			
6 horas ou mais	3,1	2,9	-0,2	2,8	-0,1	3,4	0,6	3,1	-0,3	2,5	-0,6	1 357	2,3	-0,2		-0,8
Total	100	100		100		100		100		100		59 691	100			
Feminino																
Nunca	96,0	96,0		95,8		95,6		95,6		96,2		55 890	96,1			
Até 1 hora	2,3	2,4		2,5		2,5		2,6		2,7		1 541	2,6			
2 a 3 horas	0,8	0,8		0,9		0,9		0,8		0,6		390	0,7			
4 a 5 horas	0,4	0,4		0,4		0,4		0,4		0,3		156	0,3			
6 horas ou mais	0,5	0,4	-0,1	0,4	0,0	0,6	0,2	0,6	0,0	0,3	-0,3	174	0,3	0,0		-0,2
Total	100	100		100		100		100		100		58 151	100			
Ao fim-de-semana																
Nunca	86,5	85,2		85		85,4		84,8		84,2		100 843	85,3			
Até 1 hora	6,6	8,0		8,2		7,5		8,0		9		10 240	8,7			
2 a 3 horas	3,3	3,6		3,6		3,4		3,6		3,5		3 910	3,3			
4 a 5 horas	1,6	1,6		1,6		1,7		1,8		1,6		1 738	1,5			
6 horas ou mais	2,0	1,6	-0,4	1,6	0,0	2,0	0,4	1,8	-0,2	1,5	-0,3	1 534	1,3	-0,2		-0,7
Total	100	100		100		100		100		100		118 265	100			
Masculino																
Nunca	77,7	74,4		74,4		74,9		74,0		72,8		44 877	74,8			
Até 1 hora	10,9	13,6		13,9		12,8		13,6		15,6		8 855	14,8			
2 a 3 horas	5,7	6,3		6,2		6,0		6,3		6		3 384	5,6			
4 a 5 horas	2,6	2,8		2,8		2,9		3,0		2,9		1 514	2,5			
6 horas ou mais	3,1	2,9	-0,2	2,7	-0,2	3,4	0,7	3,1	-0,3	2,6	-0,5	1 339	2,2	-0,4		-0,9
Total	100	100		100		100		100		100,0		59 969	100			
Feminino																
Nunca	96,2	96,0		95,9		95,5		95,6		95,9		55 966	96,0			
Até 1 hora	2,2	2,3		2,3		2,4		2,4		2,5		1 385	2,4			
2 a 3 horas	0,8	0,9		0,9		1,0		1,0		0,9		526	0,9			
4 a 5 horas	0,4	0,4		0,5		0,5		0,5		..		224	0,4			
6 horas ou mais	0,4	0,4	0,0	0,4	0,0	0,6	0,2	0,5	-0,1	0,4	-0,1	195	0,3	-0,1		-0,1
Total	100	100		100		100		100,0		100,0		58 296	100			

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 6b. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para jogo de apostas (2015-2022) - jogadores

	2015	2016	Δ	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022		Δ	
	%	%	16-15	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21	22-15
Durante a semana															
Até 1 hora	51,0	56,4		58,3		54,4		56,2		62,8		10 951	64,6		
2 a 3 horas	23,5	22,5		21,2		21,8		21,7		20,0	↓	3 189	18,8		
4 a 5 horas	11,1	9,7		9,4		10,1		10,0		8,0		1 268	7,5		
6 horas ou mais	14,4	11,4	-3,0	11,1	-0,3	13,7	2,6	12,1	-1,6	9,1	-3,0	1 531	9,0	-0,1	-5,4
Total	100	100		100		100		100		100		16 939	100		
Masculino															
Até 1 hora	51,4	55,7		58,0		54,0		55,8		62,0		9 410	64,1		
2 a 3 horas	24,5	22,9		21,4		22,2		22,2		20,5	↓	2 799	19,1		
4 a 5 horas	10,7	9,8		9,3		10,2		10,0		8,1		1 112	7,6		
6 horas ou mais	13,4	11,6	-1,8	11,3	-0,3	13,6	2,3	12,0	-1,6	9,4	-2,6	1 357	9,2	-0,2	-4,2
Total	100	100		100		100		100		100		14 678	100		
Feminino															
Até 1 hora	58,3	60,1		60,1		56,6		58,7		69,0		1 541	68,2		
2 a 3 horas	19,4	20,7		19,9		19,8		18,9		16,6	↓	390	17,2		
4 a 5 horas	10,7	9,4		10,2		10,1		9,9		7,2		156	6,9		
6 horas ou mais	11,6	9,8	-1,8	9,8	0,0	13,5	3,7	12,5	-1,0	7,2	-5,3	174	7,7	0,5	-3,9
Total	100	100		100		100		100		100		2 261	100		
Ao fim-de-semana															
Até 1 hora	48,6	53,8		54,7		51,2		52,6		57,9		10 240	58,8		
2 a 3 horas	24,7	24,6		23,9		23,6		24,0		22,3		3 910	22,4		
4 a 5 horas	12,0	10,8		10,9		11,5		11,6		10,4		1 738	10,0		
6 horas ou mais	14,7	10,8	-3,9	10,5	-0,3	13,7	3,2	11,8	-1,9	9,4	-2,4	1 534	8,8	-0,6	-5,9
Total	100	100		100		100		100		100		17 422	100		
Masculino															
Até 1 hora	48,7	53,1		54,3		50,8		52,2		57,4		8 855	58,7		
2 a 3 horas	25,5	24,8		24,3		24,0		24,3		22,4		3 384	22,4		
4 a 5 horas	11,8	11,0		10,8		11,5		11,6		10,6		1 514	10,0		
6 horas ou mais	14,0	11,2	-2,8	10,7	-0,5	13,7	3,0	11,9	-1,8	9,5	-2,4	1 339	8,9	-0,6	-5,1
Total	100	100		100		100		100		100,0		15 092	100		
Feminino															
Até 1 hora	58,4	58,1		57,1		53,2		55,1		60,7		1 385	59,4		
2 a 3 horas	20,5	23,4		22,0		21,8		22,0		21,1	↓	526	22,6		
4 a 5 horas	10,1	9,5		11,7		11,4		11,2		9,1		224	9,6		
6 horas ou mais	11,0	8,9	-2,1	9,2	0,3	13,6	4,4	11,7	-1,9	9,1	-2,6	195	8,4	-0,7	-2,6
Total	100	100		100		99,9		100		100,0		2 330	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

PESQUISAS ONLINE

Em 2022, 95% dos jovens de 18 anos faziam pesquisas online (94% durante a semana, 86% ao fim-de-semana). Entre os jovens que fazem pesquisas na internet, 42% pesquisam, em média, menos de 2 horas por dia de semana (45% se for fim-de-semana) e 36% pesquisa entre 2 e 3 horas (35%, se for fim-de-semana).

Uma utilização mais intensiva, de 6 horas ou mais por dia, é mencionada por 9% dos jovens que pesquisam em dia de semana (8% do total de inquiridos) e por 7% dos jovens que pesquisam em dia de fim-de-semana (6% do total de inquiridos) (Tabela 7).

Comparando rapazes e raparigas que pesquisam na internet, constata-se que os primeiros tendem a mencionar um pouco mais uma utilização mais intensiva (6 ou mais horas por dia). Em dia de semana, 10% dos rapazes que pesquisam permanecem este tempo a pesquisar por dia (8% ao fim de semana), para 8% das raparigas que pesquisam em dia de semana (6% ao fim-de-semana) (Tabela 7).

TENDÊNCIAS 2016 - 2022

De 2016 a 2022 as prevalências de utilização da internet para fazer pesquisas demonstram a generalização da utilização desta plataforma como forma de aceder a informação, sendo já superiores a 90% em 2016 (Figura 4).

Figura 4.
Utilização de internet para fazer pesquisas (2016-2021) (%) *

*O eixo Y foi adaptado para permitir uma melhor visualização

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional – 2016 a 2022



Considerando o número de horas de utilização por dia como indicador do grau de envolvimento na realização de pesquisas online, em particular, de uma utilização mais intensiva – 6 ou mais horas por dia –, verifica-se que entre 2016 e 2022 o quadro é de estabilidade, com uma ligeira oscilação percentual no sentido do aumento, quer durante a semana (6% dos utilizadores pesquisavam durante 6 horas ou mais por dia de semana em 2016, para 9% em 2022) como ao fim-de semana (6% dos utilizadores pesquisavam durante 6 horas ou mais por dia de semana em 2016, para 7% em 2022).

As diferenciações em função do sexo são muito ténues, destacando-se apenas um incremento um pouco mais expressivo entre os rapazes (Tabela 7).

Tabela 7a. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para fazer pesquisas (2015-2022) - inquiridos

	2016	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022		Δ	
	%	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21	22-16
Durante a semana													
Nunca	5,3	6,0		5,7		5,6		5,7		6 959	5,9		
Até 1 hora	42,4	42,3		39,1		43,1		39,3		46 944	39,9		
2 a 3 horas	35,8	34,2		34,6		32,8		34,0	↑	39 765	33,8		
4 a 5 horas	11,0	11,5		12,6		11,6		12,6	↑	14 528	12,3		
6 horas ou mais	5,5	6,0	0,5	8,0	2,0	6,8	-1,2	8,3	1,5	9 555	8,1	-0,2	2,6
Total	100	100		100		100		100		117 751	100		
Masculino													
Nunca	7,4	8,7		8,1		7,7		7,6		4 850	8,1		
Até 1 hora	45,2	44,4		40,9		42,9		40,0		23 879	40,0		
2 a 3 horas	31,8	30,2		31,0		30,4		32,3		19 005	31,9		
4 a 5 horas	9,5	10,1		11,2		11,1		11,4		6 671	11,2		
6 horas ou mais	6,1	6,6	0,5	8,8	2,2	7,9	-0,9	8,7	0,8	5 240	8,8	0,1	2,7
Total	100	100		100		100		100		59 645	100		
Feminino													
Nunca	3,2	3,3		3,3		3,5		3,7		2 109	3,6		
Até 1 hora	39,6	40,2		37,4		43,4		38,7		23 065	39,7		
2 a 3 horas	39,8	38,1		38,1		35,2		35,8		20 760	35,7		
4 a 5 horas	12,5	13,0		14,1		12,1		13,9	↑	7 857	13,5		
6 horas ou mais	4,9	5,4	0,5	7,1	1,7	5,8	-1,3	7,9	2,1	4 315	7,4	-0,5	2,5
Total	100	100		100		100		100		58 106	100		
Ao fim-de-semana													
Nunca	14,6	14,7		13,9		13,4		14,1		16 266	13,8		
Até 1 hora	40,4	39,7		37,5		40,2		39,7		45 735	38,7		
2 a 3 horas	30,4	29,9		30,7		29,8		29,4		35 766	30,3		
4 a 5 horas	9,9	10,5		11,4		10,6		10,6		12 952	11,0		
6 horas ou mais	4,7	5,2	0,5	6,5	1,3	6,0	-0,5	6,2	0,2	7 418	6,3	0,1	1,6
Total	100	100		100		100		100		118 137	100		
Masculino													
Nunca	16,5	17,1		15,9		14,8		15,0		8 924	14,9		
Até 1 hora	42,4	41,1		38,6		40,2		39,9		23 124	38,6		
2 a 3 horas	27,3	27,0		28,0		28,0		28,2		17 425	29,1		
4 a 5 horas	8,6	9,1		10,2		10,1		9,8		6 132	10,2		
6 horas ou mais	5,2	5,7	0,5	7,3	1,6	6,9	-0,4	7,1	0,2	4 303	7,2	0,1	2,0
Total	100	100		100		100		100,0		59 908	100		
Feminino													
Nunca	12,7	12,2		11,9		12,0		13,3		7 342	12,6		
Até 1 hora	38,3	38,4		36,5		40,3		39,5		22 611	38,8		
2 a 3 horas	33,6	32,8		33,3		31,6		30,5		18 341	31,5		
4 a 5 horas	11,2	11,9		12,5		11,1		11,4		6 820	11,7		
6 horas ou mais	4,2	4,7	0,5	5,8	1,1	5,0	-0,8	5,3	0,3	3 115	5,3	0,0	1,1
Total	100	100		100		100		100		58 229	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

Tabela 7b. Nº de horas (por dia) de utilização da internet para fazer pesquisas (2015-2022) - utilizadores da internet para fazer pesquisas

	2016	2017	Δ	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022		Δ	
	%	%	17-16	%	18-17	%	19-18	%	21-19	Nº	%	22-21	22-16
Durante a semana													
Até 1 hora	44,8	45		41,5		45,7		41,7		46 944	42,4		
2 a 3 horas	37,8	36,3		36,7		34,8		36,1		39 765	35,9		
4 a 5 horas	11,6	12,3		13,4		12,3		13,4		14 528	13,1		
6 horas ou mais	5,8	6,4	0,6	8,4	2,0	7,2	-1,2	8,8	1,6	9 555	8,6	-0,2	2,8
Total	100	100		100		100		100		110 792	100		
Masculino													
Até 1 hora	48,8	48,6		44,5		46,5		43,3		23 879	43,6		
2 a 3 horas	34,3	33,2		33,7		33,0		35,0		19 005	34,7		
4 a 5 horas	10,3	11,0		12,2		12,0		12,4		6 671	12,2		
6 horas ou mais	6,6	7,2	0,6	9,6	2,4	8,5	-1,1	9,4	0,9	5 240	9,6	0,2	3,0
Total	100	100		100		100		100		54 795	100		
Feminino													
Até 1 hora	40,9	41,6		38,7		44,9		40,2		23 065	41,2		
2 a 3 horas	41,1	39,4		39,4		36,5		37,2	↑	20 760	37,1		
4 a 5 horas	12,9	13,4		14,6		12,6		14,4		7 857	14,0		
6 horas ou mais	5,1	5,6	0,5	7,3	1,7	6,0	-1,3	8,2	2,2	4 315	7,7	-0,5	2,6
Total	100	100		100		100		100		55 997	100		
Ao fim-de-semana													
Até 1 hora	47,2	46,6		43,6		46,4		46,3		45 735	44,9		
2 a 3 horas	35,6	35,1		35,6		34,4		34,2		35 766	35,1		
4 a 5 horas	11,6	12,3		13,2		12,3		12,3		12 952	12,7		
6 horas ou mais	5,6	6,1	0,5	7,6	1,5	6,9	-0,7	7,2	0,3	7 418	7,3	0,1	1,7
Total	100	100		100		100		100		101 871	100		
Masculino													
Até 1 hora	50,8	49,6		45,9		47,1		47,0		23 124	45,4		
2 a 3 horas	32,7	32,6		33,2		32,8		33,2		17 425	34,2		
4 a 5 horas	10,3	10,9		12,2		11,9		11,5		6 132	12,0		
6 horas ou mais	6,2	6,9	0,7	8,7	1,8	8,1	-0,6	8,3	0,2	4 303	8,4	0,1	2,2
Total	100	100		100		100		100		50 984	100		
Feminino													
Até 1 hora	43,9	43,7		41,4		45,8		45,5		22 611	44,4		
2 a 3 horas	38,4	37,4		37,8		35,9		35,2		18 341	36,0		
4 a 5 horas	12,8	13,5		14,2		12,7		13,2		6 820	13,4		
6 horas ou mais	4,9	5,3	0,4	6,6	1,3	5,6	-1,0	6,1	0,5	3 115	6,1	0,0	1,2
Total	100	100		100		100		100		50 887	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2015-2022)

PROBLEMAS ASSOCIADOS À UTILIZAÇÃO DA INTERNET

PREVALÊNCIA

Os jovens participantes no inquérito foram questionados sobre a experiência de determinados problemas em relação com a sua utilização da internet, nos 12 meses anteriores ao inquérito:

- problemas de rendimento na escola/trabalho
- problemas de saúde que motivaram assistência médica
- problemas com comportamentos em casa
- problemas financeiros
- atos de violência ou conduta desordeira
- relações sexuais sem preservativo
- situações de mal-estar emocional

O tipo de problema mais mencionado pelos jovens em 2022 foi o das situações de mal-estar emocional (18% dos jovens³), seguindo-se as referências a problemas de rendimento na escola/trabalho (17%). Em segundo lugar, são referidos os problemas com comportamentos em casa (10%) e, com prevalências bastante inferiores, as relações sexuais desprotegidas (4%), os problemas de saúde que motivaram assistência médica (2%), os problemas financeiros (3%) e os atos de violência/conduta desordeira (1,5%). Globalmente, 31% dos jovens mencionaram ter experienciado pelo menos um destes sete problemas nos 12 meses anteriores ao inquérito (Tabela 8).

É de salientar como o incremento da prevalência de situações de mal-estar emocional associadas à utilização da internet se mantém no topo dos principais problemas apontados, após a sua subida significativa entre 2019 e 2021.

Comparando rapazes e raparigas, a experiência de qualquer problema é semelhante (M=30%; F=32%).

³ Dada a elevadíssima prevalência de utilização da internet, praticamente universal entre os jovens de 18 anos, considerou-se não se justificar uma análise específica no grupo de utilizadores.

TENDÊNCIAS 2017 - 2022

Entre 2017 e 2022 as prevalências de qualquer problema relacionado com a utilização da internet⁴ aumentaram razoavelmente (de 23% para 31%), principalmente entre as raparigas (de 22% para 32%), mas também nos rapazes (de 24% para 30%). Este aumento é distribuído pelos sete problemas elencados no questionário, sendo mais evidente quanto às situações de mal-estar emocional (de 9% para 18%) (Tabela 8).

⁴ Devido à prevalência de utilização da internet ser próxima de 100% não se considerou necessário efetuar esta análise selecionando os utilizadores da internet.

Tabela 8. Problemas associados à utilização da internet nos últimos 12 meses (2017-2022)

		2017	2018	Δ	2019	Δ	2021	Δ	2022			Δ
				18-17		19-18	21-19		Nº	%	22-21	22-17
Qualquer problema												
	Sim	22,9	25,9	3,0	26,8	0,9	28,2	1,4	36 658	31,2	3,0	8,3
	Não	77,1	74,1		73,2		71,8		80 790	68,8		
	Total	100	100		100		100		117 448	100		
Masculino												
	Sim	24,1	26,5	2,4	26,4	-0,1	27,8	1,4	18 201	30,4	2,6	6,3
	Não	75,9	73,5		73,6		72,2		41 655	69,6		
	Total	100	100		100		100		59 856	100		
Feminino												
	Sim	21,7	25,3	3,6	27,3	2,0	28,7	1,4	18 457	32,0	3,3	10,3
	Não	78,3	74,7		72,7		71,3		39 135	68,0		
	Total	100	100		100		100		57 592	100		
Problemas de rendimento na escola/trabalho												
	Sim	14,3	15,9	1,6	16,3	0,4	14,5	-1,8	20 211	16,9	2,4	2,6
	Não	85,7	84,1		83,7		85,5		99 509	83,1		
	Total	100,0	100		100		100		119 720	100		
Problemas de saúde que motivou assistência médica												
	Sim	1,5	1,7	0,2	1,7	0,0	2,1	0,4	2 562	2,2	0,1	0,7
	Não	98,5	98,3		98,3		97,9		116 291	97,8		
	Total	100	100		100		100		118 853	100		
Problemas com comportamentos em casa												
	Sim	8,8	9,6	0,8	9,7	0,1	7,8	-1,9	11 300	9,5	1,7	0,7
	Não	91,2	90,4		90,3		92,2	↓	107 414	90,5		
	Total	100	100		100		100		118 714	100		
Problemas financeiros												
	Sim	1,6	1,8	0,2	1,9	0,1	2,4	0,5	3 034	2,6	0,2	1,0
	Não	98,4	98,2		98,1		97,6		115 667	97,4		
	Total	100	100		100		100		118 701	100		
Atos de violência, conduta desordeira												
	Sim	1,2	1,4	0,2	1,4	0,0	1,3	-0,1	1 814	1,5	0,2	0,3
	Não	98,8	98,6		98,6		98,7		116 933	98,5		
	Total	100	100		100		100		118 747	100		
Relações sexuais sem preservativo												
	Sim	2,2	2,7	0,5	2,8	0,1	4,0	1,2	4 911	4,1	0,1	1,9
	Não	97,8	97,3		97,2		96,0		113 862	95,9		
	Total	100	100		100		100		118 773	100		
Situações de mal-estar emocional												
	Sim	9,4	11,5	2,1	12,6	1,1	16,0	3,4	21 479	18,1	2,1	8,7
	Não	90,6	88,5		87,4		84,0	↑	97 327	81,9		
	Total	100	100		100		100		118 806	100		

Fonte: Comportamentos Aditivos aos 18 anos: Inquérito aos jovens participantes no Dia da Defesa Nacional (2017 - 2022)

*Prevalência de qualquer problema calculada a partir das prevalências dos sete problemas elencados no questionário

Utilização da internet: discussão e conclusões

O presente inquérito permite analisar um conjunto restrito de indicadores relativos à utilização da internet, em geral, e quanto às redes sociais, qualquer jogo, jogo de apostas e pesquisas, em particular. É possível constatar como a utilização da internet, designadamente para redes sociais ou para pesquisas é praticamente universal. Por seu turno, em cada 10 jovens, 6 jogam online e 2 fazem-no a dinheiro (jogo de apostas).

A maioria dos jovens usa a internet durante 4 horas ou mais por dia, o que poderá incluir dimensões recreativas e não recreativas (estudos e/ou trabalho). Entre os tipos de utilização analisados (redes sociais, jogo e pesquisa), a de redes sociais é claramente predominante. Cerca de metade dos jovens participa em redes sociais durante 4 horas ou mais por dia. Por sua vez, o jogo e as pesquisas ocupam, principalmente, menos de 2 horas por dia. Neste contexto, perto de 2 em cada 10 jovens fazem referência a situações de mal-estar emocional e a problemas de rendimento na escola ou no trabalho, que atribuem à utilização da internet.

Com efeito, uma análise destes indicadores desde 2015 a 2022 revela a progressiva implementação da utilização das redes sociais, pesquisa e jogo, entre outras modalidades, revertendo num tempo total de utilização diária da internet progressivamente mais elevado. Paralelamente, a experiência de problemas tem sofrido um importante incremento.

Neste sentido, seria importante investigar em maior profundidade esta experiência de problemas, nomeadamente considerando diferentes padrões de utilização, perfis individuais, familiares e/ou sociais, com o intuito de apoiar os jovens a terem uma utilização mais positiva e menos negativa das potencialidades da internet.



SNS SERVIÇO NACIONAL
DE SAÚDE



SICAD

Serviço de Intervenção nos
Comportamentos Aditivos
e nas Dependências

Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências

Tel: +351 211 119 000 | E-mail: sicad@sicad.min-saude.pt | www.sicad.pt

twitter.com/sicad_portugal | www.facebook.com/SICADPortugal

T. +351 211 119 000 | www.sicad.pt